

中汽国际

主办：中国汽车工业国际合作总公司

本期八版
第1期

总第1期

2007年9月1日

创刊号

残暑蝉催尽，新秋雁带来。

今天，《中汽国际》正式创刊，在这个蝉去雁来的日子里与您第一次“亲密接触”。

回想2005年12月29日，中国机械工业集团公司(国机集团)总裁任洪斌揭开了“中国汽车工业国际合作总公司”牌匾上的红帐，那一刻，宣告了中汽国际的成功重组，也宣告了国机集团汽车板块又一支重要力量的诞生；那一刻，“天降大任于斯人”的豪情在我们胸中涌动，“愿得展功勤”的壮怀在我们心底激荡。

也许是出生于冬季，中汽国际更能体会生命的顽强。短短两年时间，中汽国际坚持“真心爱护员工，诚心服务客户，实心创造未来”的企业价值观，确立了“展览稳企、实业强企、贸易富企、管理活企、人才兴企、文化旺企”的发展思路，制定了“一五三”模式的《“一五”发展战略规划》，出台了《人才发展规划》，颁布了《企业文化纲领》，为公司今后的发展奠定了坚实的基础。同时，公司各项业务捷报频传：电站成套设备成功出运、出口船舶顺利下水、国际贸易红红火火、实业投资处处开花、国际展览越做越大……，公司市场竞争力、影响力逐步增强，企业形象不断提升，展现出勃勃的生机和广阔的前景。

群而不独，方能致远。我们深知，在今后的发展道路上，中汽国际离不开各级领导、广大客户、合作伙伴和社会各界的关注和支持。创办《中汽国际》，其意在记载企业坚实坦荡的脚步，链接行业精彩纷呈的瞬间，打开真诚交流的窗口，架起业务往来的桥梁。我们期望这份报纸能得到您的呵护、支持和指导，也诚盼行业专家学者、各位合作伙伴能慷慨赐稿，不吝赐教。

因为有您，才有我们！

在市场的搏击中，无论是一帆风顺还是遭遇险阻，《中汽国际》将见证中汽国际与业界朋友的友谊，如深植的种子，在时间的流转中发芽、成长、结果，代代相传，生生不息。

在未来的征途上，无论是踏歌而行还是穿越崎岖，中汽国际都将与您同勉共进，合作共赢！

我们，期待着！