

从无序竞争 到合作共赢

深圳车展三合一

1991年,原中国汽车工业总公司所属中汽对外经济技术合作公司(现为中汽国际全资子公司)和深圳市人民政府共同创办首届“深圳国际汽车展览会”。

2002年,深圳市中成海外会展公司(中成会展)举办“深圳汽车嘉年华”。

2006年,深圳市汽车经销商商会举办“深圳国际汽车文化博览会”。

至此,深圳车展“三足鼎立”的格局形成。

2006年底,中汽国际和中成会展进行业务重组,共同设立展览公司,联合举办汽车展会。今年8月,“深圳国际汽车展览会”、“深圳汽车嘉年华”和“深圳国际汽车文化博览会”合并,正式命名为“深圳国际汽车博览会”。

深圳毗邻港澳,是我国最早开放的特区,在开展商贸活动方面具有独特的地缘优势。1991年

中汽国际与深圳市政府联合举办的第一届“深圳国际汽车展”看重的正是这一优势。连续10届深圳国际汽车展的成功举办也表明,在此办展具有很大的潜力。因此,在此后十几年中,相继出现了从内容到形式上均相似的另外两个汽车展览会。“一市三展”带来的并不是深圳车展市场的持续火爆,而是无序混乱的恶性竞争、参展企业的左顾右盼、参展观众的满头雾水、各主办者的效益低下、社会资源的极大浪费……一时成了业内一大奇观。

平心而论,深圳三大车展虽然相似,但又具有不同的社会背景、发展历程。主办三方,谁也没有绝对的优势获得发展,而竞争的结果很可能是“三败俱伤”。对此,国机集团高度重视,主管汽车板块的王松林副总裁亲自出面协调并指出:“深圳车展要发展,整合势在必行”。为此,作为

在深圳办展历史最为悠久的中汽国际主动赴深寻求合作。在多次京深之旅后,2006年底,中汽国际与中成会展达成共识,共同出资设立“深圳联合汽车展览管理有限公司”,并携手打造了“第11届深圳国际汽车展览会暨第6届深圳汽车嘉年华”。

中汽国际与中成会展的合作取得了巨大的成功,受到了深圳市政府、参展的汽车生产企业和汽车经销商、广大观众和媒体等各方的赞誉,2007年“第11届深圳国际汽车展览会暨第6届深圳汽车嘉年华”被评为“汽车品牌推广和新车发布最佳舞台”、“中国最具特色的汽车文化节日”和“深圳人习惯性的年度购车节”,开创了深圳自有车展以来的新篇章。

中汽国际与中成会展联合办展虽然对整合深圳混乱的车展市场而言是个不小的进步,但深圳车展格局并未从根本上产

生质的变化,仅仅是由原来的“三国演义”变成了“双雄会”,无序竞争依然存在。而且,联合车展与“深圳国际汽车文化博览会”举办日期仅相隔一个半月,对企业参展、观众参观、媒体报道、展会宣传、当地政府公共管理部门的配合……等等一切,造成了很大的麻烦。因此,实现“三合一”,做大、做强、做久深圳车展,成了中汽国际领导案头要事。为了实现这一目标,刘敬楨总裁、经永建副总裁多次亲赴深圳,与深圳市汽车经销商商会、中成会展的领导进行谈判。但由于利益诉求差距较大,谈判多次陷入濒临破裂的边缘。在8月8日最后一次谈判中,刘敬楨总裁斩钉截铁地指出:“我们有丰富的办展经验和广泛的客户资源,举办汽车展览是我们的强项。所以我们愿意坐下来谈合作,是我们从长远利益看深圳车展,并有

诚意与深圳车展相关各方谋求共同发展,实现共赢”。经艰辛努力,中汽国际领导的诚意和决心打动了深圳车展各方,最终促成“三合一”。中汽国际在“三合一”过程中的所作所为,充分展示了一个中央企业对社会、国家、客户、消费者等利益相关者负责任的气度与胸怀。

“三合一”后,深圳车展重新被命名为“深圳国际汽车博览会”,由中汽国际、深圳市汽车经销商商会主办,深圳联合汽车展览管理有限公司承办,每年举办一次。深圳及其周边拥有超强的汽车消费能力,各主办方同时表示,将充分利用这一市场优势,提高展会水平,丰富展会内容,挖掘展会内涵,扩大展会规模,全面提升车展在参展企业和广大观众心目中的地位,着力将深圳国际汽车博览会打造成为国内一流的车展。
姜东 刘超/文

第六届中国沈阳国际汽车工业博览会圆满落幕

2007年第六届中国沈阳国际汽车工业博览会于6月27日在沈阳国际会展中心隆重开幕。国机集团副总裁王松林,沈阳市人民政府副秘书长陈弘,中汽国际副总裁经永建、赵海明等领导出席了开幕式。

本届车展凸显“和谐社会、时尚汽车”的时代主题。展馆面积达9万平方米,比上年增长20%,展出车辆近1000辆,参展厂商200余家,参观观众达25万人次,是东北地区规模最大的国际性汽车工业盛会。

车展展出阵容强大,一汽



集团、上海通用、东风雪铁龙等生产厂商展出了全新产品,参展车型几乎涵盖当今所有汽车品牌。其中,世爵、宾利以及劳斯莱斯都带来了中国首发的豪华新车,创历届沈阳车展之最。

中国沈阳国际汽车工业博览会创办于1999年,是商务部惟一指定的“中国北方汽车展”,由国机集团和所属中国汽车工业国际合作总公司主办和承办。
宋长颖/文

第二届中国国际汽车发动机工艺与设备研讨会即将开幕

由中汽国际主办、中汽国际所属中国汽车工业咨询发展公司和长安汽车集团公司承办的“第二届中国国际汽车发动机工艺与设备研讨会暨第十三届全国汽车发动机工艺与设备研讨会”(研讨会)将于2007年10月在重庆召开,主题为“自主研发、科技创新”。

研讨会以每年一届、每届一厂的方式举办,一汽大众、上海



通用、北京现代等企业都曾承办过该会。2006年召开的首届中国国际汽车发动机工艺与设备研讨会暨第十二届全国汽车发动机

工艺与设备研讨会在国内汽车行业有很高的知名度,在国际同行中也颇具影响力,其独特的专业品牌魅力正在形成。
张明/文



第3届 Automechanika Shanghai 展会将于12月开展

由中汽国际和法兰克福展览(上海)有限公司联合主办的第三届上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会(Automechanika Shanghai)将于12月5-7日在上海浦东新国际博览中心举行。

至发稿时,来自21个国家及地区的近千家企业已确认参加本次展会,其中15%来自海外,包括德国、意大利、澳大利亚、韩国、新加坡等国家的展商及博世、舍弗勒、阪东机带、乌蒂利等知名企业。展会的预定场地面积超过5万平方米,比上届翻了一番,但仍供不应求。作为主办方之一的中汽国际,正积极设计搭建临时展馆以满足广大参展商的需求。

Automechanika Shanghai 是中国汽车零部件生产和售后服务行业的顶级展会。上届展会共吸引来自97个国家及地区的观众到场参观,展会专业买家的数量、国

际化程度及质量大大超出参展商期望。其中包括美国、意大利、俄罗斯、日本、韩国等国家的买家团,以及通用汽车、宝马集团、劳斯莱斯、博世、采埃孚、美国辉门等众多知名公司全球或区域采购负责人。据现场1.2万份调查表统计显示,90%的观众拥有或参与采购决策,展会海外观众比例高达25%。该展会展品范围涵盖汽车制造及售后市场的方方面面,今年还增设了底盘及驱动部件、电子电器、维修检测诊断设备和工具,以及汽车橡胶、密封及摩擦材料等专区。

对于众多汽车零部件及维修服务产品生产厂商来说,一年一度的Automechanika Shanghai还是展示产品和企业形象的重要平台。该展除了帮助生产商与国内外潜在买家建立联系、拓展业务并了解行业最新趋势外,还将提供系列专业讲座及业界互动活动,从而加强沟通,促进行业成长。
郭晋伟/文