

立足优势 致力长远

# 中汽国际确立新的业务格局

中汽国际是中国机械工业集团公司的全资子公司。2005年,国机集团根据整合汽车板块的战略需要,对中汽对外经济技术合作公司、中国机电广告公司、中汽人才交流中心、中汽汽车及配件销售职业培训服务有限公司、中国汽车工业咨询发展公司、北京汽车工业发展研究所六家单位进行重组,设立了中汽国际。中汽国际于2005年12月29日正式揭牌运营。

公司成立初期,仅有单一的展览业务,这种情况严重影响了公司的发展,甚至威胁到公司的生存。一年多来,经过努力探索,公司成功改变了这一局面:对外贸易业务迅速扩大,成套设备市场成功开拓并取得巨大的突破,实业投资项目得到加强扩展,国际展览业务越做越大,并强化了广告、人才培训、咨询服务等业务的开展。公司根据“一五”发展规划,制定了“一五三”模式的业务方向,形成了工程成套、贸易发展、实业投资、展览经营和综合业务五大板块共同发展的业务格局,奠定了中汽国际持续、稳定、健康、协调发展的基础。

## 工程成套

中汽国际秉承国机集团以国内外大型工程承包和设备成套为主体业务的经营思路,致力于向国内外众多大型机构提供工程承包和设备成套等综合性服务。

**工程承包。**国内外工程承包是中汽国际的未来发展重点业务,我们充分利用中国机械和汽车两大行业深厚的底蕴,努力

在电力工程、船舶工程、汽车工程、交通运输工程、工业及农业工程等领域逐步拓展,向国内外客户提供工程项目承包服务。

**设备成套。**目前,公司以印度电站成套设备出口业务为基础,深度开发印度市场,同时关注国内和国外其他市场;以新加坡造船业务为契机,奠定造船业务的基础,逐步增加业务

批量并拓展新的市场,为工农业等国民经济各个领域提供成套装备。

**联合经营。**充分发掘、利用好公司综合资源,通过提高自身技术和项目管理能力,以及通过与国机集团内外乃至国内外具有较强实力的工程承包和设备成套公司的联合协作,加速开拓高端工程承包市场。

## 贸易发展

中汽国际创建以来,充分发挥行业优势,积极与国内外汽车及零部件企业建立良好的合作关系,努力打造自有品牌,为国内外汽车企业及相关领域的客户提供专业的进出口服务。

**进口贸易。**以汽车配件及生产用原材料进口为业务主线,立足现有KD零件进口业务,进军国内进口汽车零部件售后服务市场;发展国际知名品牌的汽车整车、农用机械、工程机械的进口代理业务。稳定在手的知名汽车制造商的KD零件进口配套业务,开发其他

品牌车型的KD零件进口业务,完善国外渠道的建立、生产订货、物流配送、库存优化工作。目标锁定“高端窄众”,致力于专业化、特色化。

**出口贸易。**重点开发和推广中汽国际品牌的长线出口产品。注重发挥央企优势,侧重承接和开拓大型、复杂、援外等政府项目、信用额度项目、出口信保项目。大力开发商用车出口市场,寻求乘用车的出口发展模式。重点开发亚非拉市场的大型机械整机出口业务,以轮式拖拉机产品为先导,扩展到各类农用机械

设备、建筑机械领域。建立工厂、出口商、经销商共赢的合作模式。如哥伦比亚及中美洲拖拉机出口业务,及正在洽谈中的俄罗斯工程机械出口业务。以投资、参股等方式建立自己的零部件出口生产基地,形成一套科学、稳定的出口加工业务模式,同时创“中汽国际”品牌的出口零部件,包括目前正在进行的铸件业务以及刹车盘、刹车片、警灯警报器、汽车绞盘等。

**国内贸易。**以目前在手油产品、焦炭经营为主线,积极向产业链的上游和下游发展。

## 实业投资

中汽国际充分分析市场需求,以自身的实力抓住机遇,积极在多个行业开展对外经济技术合作及投资贸易活动。

**汽车园区。**目前,由中汽国际筹划建设的绿谷汽车园已投入使用。园内汇聚了众多国内外知名汽车品牌的4S店,推动了国内汽车销售行业的规范化建设。

**汽车整车。**中汽国际与美

国查特公司合资的特种车在国际上享有很高的知名度,市场占有率稳居前列。通过对国际、国内知名品牌企业及新型高端产品生产企业的资本渗透,中汽国际以持股联营等低成本扩张及资本运营手段,利用公司综合业务优势,对主要产销业务链形成控制,并冠名中汽国际品牌,提升公司在行业内的影响力和知名度。

**汽车零件。**中汽国际凭借公司在国内外汽车界的影响,积极开发中外汽车零部件合资合作项目。兴建的中意新合资“常州威士顿有限公司”和中日合资“常州颖西汽车内饰件有限公司”,其优质产品在国内市场占有率达70%以上,主要客户包括20多家国内主要汽车整车厂商,极大地满足了当地的市场需求。

## 展览经营

中汽国际在展览领域具有雄厚的资源及丰富的经验,主办了众多国际性与地域性相结合的大型展览展示会,形成了中央级全国性专业展和地市级区域性展会的两级布局,以及国内国外两个市场,在业界具有广泛的影响力。

**汽车展览。**中汽国际以联合办展的模式,成功组织了在国内外颇具影响的专业性全球A级汽车展“北京国际汽车展览会(Auto China)”。同时,在上海、广州、深圳等国内十多个城市举办各具特色的地域性与国际性相结合的汽车展览会。现已形成综合性汽车展、汽车零部件专业展、国际商用车展和汽车售后服务等多个汽车展览领域的巨大市

场优势。

**国内展览。**中汽国际积极组织各类机电产品的国内展览和来华展览,连续二十多年负责国内影响最大的中国进出口商品交易会(广交会)大型车辆及工程机械展区的工作,具有丰富的展会组织、设计、施工布展经验。在广交会增加进口展功能后,中汽国际作为首届进口馆的最大招商商,成功组织了大量高质量的国外企业参展。

**出国展览。**中汽国际组织的境外展会,遍及欧洲、美洲、非洲、亚洲等世界各地,涉及汽车零部件、农业机械、建材卫浴、五金园艺等多个领域,带领中国众多知名企业走向国门,推动中国商品走向世界。

## 综合业务

中汽国际致力于向客户提供全方位的服务,正确把握客户在沟通传播方面的需求,从而为客户提供切实可行的解决方案。

**公关策划。**中汽国际在为企业提供优质的公关活动策划、营销规划、品牌传播等方面有着丰富的经验和专业的团队。凭借出色的品牌创意策划能力和活动执行能力以及广泛的媒体资源,中汽国际先后为国内外知名企业提供了各种形式和不同层次的品牌规划、广告、公关及营销服务。同时还为企业提供VI设计、各种平面和影视宣传品的策划、设计与制作服务,有着独到的平面创意能力和丰富的设计经验。

**交流培训。**中汽国际拥有

中国汽车行业专业的综合性人才服务机构,通过人事代理、人才招聘网及人才交流会的形式,为国内汽车行业提供人力资源服务,促进汽车行业人力资源的合理利用。有权颁发《汽车配件销售员》、《二手车代理人》、《汽车营销师》、《汽车进出口代理人》、《汽车美容师》、《汽车养护师》、《汽车装饰师》、《汽车改装师》等专业资格证书。

**咨询研究。**中汽国际还拥有中国汽车行业唯一的国家级专业咨询机构和国家级软科学研究所,可为国内外客户提供一流的汽车工程技术咨询、经济分析与咨询、汽车产业发展研究等服务。

(经营管理部供稿)