



有人说,南美是个用这铺成的大陆,处处充满原始的诱惑;亚马逊河边神秘的原始森林、魔鬼沼泽地里的帝王莲、印第安人的丛林住宅、世界第一大瀑布伊瓜苏、地道的巴西烤肉和狂热的桑巴舞、性感的探戈和壮观的莫雷纳冰川、神秘的麦田地图画和同样神秘的复活节岛……这就是南美!

2005年开始,我每年都会带领国内部分汽车、摩托车配件厂商在巴西最大的城市圣保罗参加著名的“巴西国际汽车零配件展览会”和“巴西国际两轮车展展会”。五次南美之行停留时间虽都短暂,但仍给我深刻而难忘的记忆。

圣保罗是巴西的贸易和工业中心,生产了全国三分之二的工业制成品。巴西生

产的汽车10辆中就有9辆是在这里生产的,它为巴西经济作出了巨大贡献。圣保罗人说:“圣保罗人工作,这样巴西其他地方的人就可以玩了。”虽然是个小小的幽默,却足以看出它举足轻重的地位。

圣保罗在高原上依地形而建,城区被山岭水面分割,鸟瞰好像丛丛莲花,既枝叶相连,又各成体系,多数街道是纵横垂直的,形成了规则的棋盘状。也有的是街区是圆的,街道从中心成辐射状态,房屋建筑象一圈圈的同心圆,别有风格。城市规划的科学严谨,尽收眼底,使我们感叹不已!

从城市进入我们的视线,到飞机落地,经历了很长时间,可见城市之大,在这里,赶去一个地方,即使不塞车,可能也要花上一两个小时的车程。这就是圣保罗,一个拥

有2600平方公里土地、1700万人口的世界第二大城市。

飞机缓缓降落,景物就越来越清晰。大片的摩天大楼占据了城市的大部分,居民区绿树掩映,环境优美,特别是那些洋楼配有的泳池,如蓝宝石般点缀其间,十分耀眼。

这座城市给我留下深刻印象的,一是城市交通。单行线多,道路多呈坡状,因此很多时候停车再开就要进行坡起,所以被我戏称为“坡起之城”。私家车非常普及,平均每两个人就拥有一辆车,塞车却远没有北京严重。二是城市涂鸦文化。现任政府拆除了街上所有的广告牌,城市看上去似乎有些冷清。但沿街常见的涂鸦墙,有些可以堪称艺术品,成为都市一景。三是烤肉店。巴西烤肉是

世界知名的美食,以圣保罗的烤肉最香。据说最好吃的是牛颈肉,但多数人受不了诱惑,不管什么部位先尝为妙,等到牛颈肉顶端来的时候,大多已撑得不行,勉强再吃一口,也品不出好坏了。

当然,这里还有著名的保利斯塔大街,有设施一流的文化中心,有独具特色的拉美纪念馆,有雄伟壮观的开拓者纪念群雕,有充满东方文化色彩的东方街,有巴西的第二大足球场,有美丽的伊比塔普埃拉公园,有高耸入云的环球电视塔,还有密密麻麻的摩天大楼、各种各样的博物馆和五光十色的商店……

这座具有南美风格的世界大都市的风采,惟有亲身经历才能体验。

唐敏/文

从美国卡车展

看 美国卡车文化

拥有36年历史的美国中部卡车展览会(Mid-America Trucking Show)于今年3月27-29日在美国路易斯维尔市肯塔基会展中心举办第37届展会。作为目前整个北美地区乃至全世界规模最大的专业车展,该展会已连续10年被美国会展业的专业出版物(Tradeshov Week)评为北美地区最大的20个展会之一。

展会现场,除去来自全球的专业观众及采购商,当地居民也扶老携幼到展场参观,对展出的各款新型卡车评头论足。展览会上卡车选美,更是吸引了众多美国普通民众。美国的卡车展之所以有如此魅力,来自于独特而深远的美国卡车文化。

在美国人心中,卡车并不仅仅是普通的运输和代步工具那么简单。

众所周知,美国是全球生产和使用汽车最多的国家,公路四通八达,平均1.3人一辆汽车,被称为“一个安装在车轮上的国家”。由于美国的铁路较少,密集的公路网成为美国运输的重要脉络,大量的商品运输依靠重型卡车。在美国无论文是高速公路,还是城市里,都可以看到这种巨无霸出没的身影。近10年来,美国经济持续发展,卡车货运行业也迅速发展,活跃的货运需求市场,使美国的卡车货运业得到更迅速的发展,也逐渐形成了其特有的卡车文化。

在北美的道路上行驶,很容易就感受到当地的卡车文化。人们对卡车的钟爱,车展上民众的热情,公路上时时奔驰而过的凸头卡车,构成了北美卡车业一道亮丽的风景。这也就难怪理解风靡全球的真人电影《变形金刚》里的擎天柱仍然是美国卡车了。因为美国的卡车几乎已经可以成为美国精神、美国文化的一部分了。在电影中进行那种美国式的爱国主义教育,当然要用美国味十足的元素。

而在这种文化的背后,是以先进的技术 and 超前的市场战略做支撑。

在中国,时常听到卡车驾驶员疲劳驾驶导致交通事故,人们心目中的卡车司机生活也是艰苦恶劣。然而,美国的卡车司机是体会不到这种艰辛的,除了美国法律规定驾驶时间不得超过8小时的限制,他们还拥有一种国人难以想象的舒适环境。各大汽车公司在宣传中,都突出地强调自己产品的舒适性,能使用电脑,能收听DVD,能让驾驶员休息得更舒服。彼得比尔特公司市场总监德夫科曾经在一次新车发布会上感慨:“在北美,舒适性绝对是卡车司机的第一选择,如果感觉不够舒服,那么这款车就会卖不动,在市场上失去竞争力。”除了提升车辆配置,各公司还纷纷在售后服务上下功夫,PACCAR在北美有近300个服务中心,而2007年度雷诺公司仅在服务方面的投入就达到上亿美元。 崔楠/文

别人的路

一个人要穿过沼泽地,因为没有路,便试探着走。虽很艰险,左跨右跳,竟也能找出一段路来,可好景不长,未走多远,不小心一脚踏进烂泥里,沉了下去。

又有一个人要穿过沼泽地,看到前人的脚印,便想:这一定是有人走过,沿着别人的脚印走一定不会有错。用脚踏着踏去,果然实实在在,于是便放心走下去。最后也一脚踏空沉入了烂泥。

又有一个人要穿过沼泽地,看着前面两人的脚印,想都未想便沿着走了下去,他的命运也是可想而知的。

又有一个人要穿过沼泽地,看着前面众人的脚印,心想:这必定是一条通往沼泽地彼端的大道。看,已有这么多人走了过去,沿此走下去我也一定能走到沼泽的彼端。于是大踏步地走去,最后他也沉入了烂泥。

世上的路不是走的人越多了越平坦越顺利,沿着别人的脚印走,不仅走不出新意,有时还可能会跌进陷阱。

夜色北京

摄影 张鹏

