

发挥行业优势 推动贸易往来

中汽国际展览热招中

境内国际展

序	展会名称	展出地点	展出时间	备注
1	第八届广东国际汽车展示交易会	东莞	2008年9月29日-10月4日	珠三角地区最大的汽车展示交易会之一，面积达到5万平方米，以交易为特色成为各地车展发展的主要动力。
2	2008合肥国际汽车展览会	合肥	2008年9月30日-10月4日	合肥市人民政府携手中国国际贸易促进委员会，将取得展会市场化运营经验的宝贵经验。
3	第104届中国进出口商品交易会(车辆及工程机械展区,进口展区)	广州	2008年10月15日-11月15日	中国出口历史最长、层次最高、规模最大、商品种类最全、到会客商最多、成交效果最好的综合型国际贸易盛会。
4	第三屆南昌国际汽车展览会	南昌	2008年10月17-20日	国内新近崛起的热门汽车展会之一，展出面积为2万平方米。
5	第九届杭州国际汽车展览会	杭州	2008年10月18-22日	西湖博览会的重要组成部分，杭东地区最大的专业汽车展览会之一，展出面积为5万平方米。
6	第五届中国东盟博览会——汽车工业馆	南宁	2008年10月28-31日	汽车馆为中国东盟博览会的重要组成部分，已成为中国与东盟国家的汽车工业领域合作的一个重要平台。
7	2008郑州国际汽车展览会	郑州	2008年11月13-16日	由郑州市政府主办，中汽协联合主办，实力雄厚的专业团队直接操办，郑州车展将得到广泛的关注。
8	2008广西南宁国际汽车展览会	南宁	2008年12月5-9日	本届展会首次推出大型汽车配件专区，将是另一项极具吸引力和商业氛围的车展盛会。
9	2008年上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会	上海	2008年12月10-12日	中国汽车与国际法兰克福展览公司共同举办的全国性展会，展出面积为10.7万平方米，仅次于德国本土的专业汽车配件及维修设备展。
10	2008中国(苏州)国际绿色环保汽车展览会	苏州	2009年4月	中国绿色环保汽车展览会，是华东地区规模最大、最具影响力的的品牌展会。
11	第四届中国国际葡萄酒、高端酒博会	上海	2009年5月	葡萄酒、高端酒展，展出面积为1万平方米。
12	第七届华中(武汉)国际汽车展览会	武汉	2009年5月	华中地区规模最大的汽车展览会，展出面积为4.7万平方米。
13	2009义乌汽车展览会	义乌	2009年5月	2007年展出面积为2万平方米，观众2万多人次，成交额2.16亿元。
14	第八届中国沈阳汽车工业博览会	沈阳	2009年6月	东北地区规模最大的汽车展览会，展出规模达8万平方米。
15	2009深圳国际汽车博览会	深圳	2009年6月	由深圳各协会大车展会合并而成，2008年展出面积9万平方米。

汽车、零部件及摩托车展

序	展会名称	展出地点	展出时间	备注
1	2008巴西国际摩托车展	圣保罗	2008年10月21-26日	两年一届，巴西专业摩托车及其配件展览会。
2	2009年第38届美国中部卡车车展	路易斯维尔	2009年3月	美国商用车协会组织的专业卡车展，每年一度，是目前世界上最大的卡车展。
3	2009海峡两岸(台湾)汽车零配件及电子用品展览会	台北	2009年4月	亚太地区最重要的专业汽车配件展览会之一。
4	2009年莫斯科国际摩托贸易展览会(MIMP)	莫斯科	2009年4月	面积12万平方米，来自多个国家共150家公司的参展，专业观众数达2万人次以上。
5	2009巴西国际汽车零配件展览会	阿斯托那	2009年4月	每两年一届，南美地区最大专业的汽车零配件展览会。
6	2009第六届哈萨克斯坦卡车展览会	圣保罗	2009年4月14-18日	英国ITE展览公司主办，展品为整车、零配件。
7	2009俄罗斯国际汽车零配件、售后服务及备件展览会	莫斯科	2009年5月	法兰克福展览公司在俄罗斯举办的的专业汽配展。
8	2009中东迪拜国际汽车配件、售后服务展览会	迪拜	2009年5月	中东地区规模宏大、效果突出的专业汽配展会。
9	2009年南非(埃及)国际汽车、摩托车及配件展览会	开罗	2009年6月	北非最大、最专业汽车整车、摩托车及零配件展览会。
10	2009澳大利亚汽车配件及售后服务展览会	布里斯班	2009年6月	澳大利亚史悠久的专业汽配展览会。

建材展

序	展会名称	展出地点	展出时间	备注
1	国际建筑玻璃、门窗展(美国)	拉斯维加斯	2008年10月6日-8日	美国专业建筑玻璃门窗展，展出面积3.7万平方米，参展企业100家，专业观众数1.5万人。
2	国际建材展(菲律宾)	马尼拉	2008年10月13-16日	菲律宾专业建材展，展出面积为1万平方米，16个国家的200多家参展商，专业观众数2.5万人。
3	国际建材展(英国)	伯明翰	2008年10月	欧洲专业建材展，展出面积6.8万平方米，参展商1200家，专业观众数8.7万人。
4	国际建材展(加拿大)	多伦多	2008年11月	北美专业建材展，展出面积4.8万平方米，参展商1017家，专业观众数3.8万人。
5	国际建材展(沙特)	利雅得	2008年11月10-13日	中东专业建材展，展出面积3.7万平方米，参展企业892家，专业观众数2.2万人。
6	中东国际建材五金行业展(阿联酋)	迪拜	2008年11月23-27日	中东规模最大建材大展，展出面积为7.7万平方米，参展企业1000家，专业观众数3.5万人。
7	国际建材展(法国)	巴黎	2008年11月5-10日	欧洲专业建材展之一，展出面积13万平方米，参展商2700家，专业观众数6.7万人。
8	国际建材展(苏丹)	喀土穆	2008年12月	非洲专业建材展，展出面积1.7万平方米，参展商170家，专业观众数6500人。
9	波兰国际建材展	波兹南	2009年1月22-25日	中欧著名建材展，展出面积4.5万平方米，参展商110家，专业观众数5.5万人。
10	国际建材展(澳大利亚)	悉尼	2009年6月	澳洲及太平洋地区专业建材展，展出面积1.37万平方米，参展商500家，观众数1.6万人。
11	国际建材展(阿根廷)	布宜诺斯艾利斯	2009年6月	南美专业建材展，展出面积2万平方米，参展商350家，专业观众10万人。

电话:010-82606880-91 传真:010-82606883
电子邮件:autochina@cnaico.com.cn电话:010-88496681 传真:010-88496578
电子邮件:linan@cnaico.com.cn

机械设备和农业、园艺机械展

序	展会名称	展出地点	展出时间	备注
1	国际电力矿山工程机械展(南京)	约翰内斯堡	2008年9月12日-14日	南非农用工程机械展，展出面积4万平方米，参展商600家，专业观众6.3万人。
2	国际园艺展(德国)	科隆	2008年8月31-9月22日	世界著名园艺展，展出面积29万平方米，223家参展商，专业观众数48168人。
3	国际园艺展(巴西)	圣保罗	2008年10月	南美专业园艺展，展出面积3.5万平方米，320家参展商，专业观众数2.8万人。
4	国际园艺机械(美国)	路易斯维尔	2008年10月	美国专业园艺机具展，展出面积10万平方米，450家参展商，专业观众数1.8万人。
5	国际农业机械展(意大利)	博洛尼亚	2008年11月	欧洲最大农业展，展出面积2.9万平方米，1700家参展商，专业观众数13.3万人。
6	国际农业展(巴西)	圣保罗	2009年5月	南美最大农业展，展出面积20万平方米，600家参展商，专业观众数13.5万人。
7	国际农机械展(白俄罗斯)	明斯克	2009年5月	东欧专业农机械展，展出面积3.5万平方米，460家参展商，专业观众数2.5万人。
8	中国工业产品展(委内瑞拉)	加拉加斯	2009年6月	两国政府支持，中国国家外贸局，展会包括机械设备、汽车及零部件、机械卫材及电子等。
9	国际农业展(英国)	考文垂	2009年7月	英国专业农业展，展出面积10万平方米，参展商600家，专业观众数3.6万人。

电话:010-88496681 传真:010-88496578
电子邮件:tianjin@cnaico.com.cn

五金工具及木工机械展

序	展会名称	展出地点	展出时间	备注
1	海湾国际家具及室内装饰展(阿联酋)	迪拜	2008年10月8-12日	每年一届，展出面积4万平方米，1575家参展商，专业观众数1.8万人。
2	日本国际家具展(日本)	东京	2008年11月	每年一届，展出面积2万平方米，560家参展商，专业观众数3.8万人。
3	莫斯科国际家具展(俄罗斯)	莫斯科	2008年11月25-29日	每年一届，展出面积5万平方米，1200家参展商，专业观众数7.5万人。
4	国际工业博览会(德国)	汉诺威	2009年4月	世界规模最大的综合工业博览会，展出面积10万平方米，约1500家参展商，专业观众数57万人。
5	西班牙国际家具展	马德里	2009年4月	展出面积10万平方米，774家参展商，专业观众数5.5万人。
6	国际家具展(波兰)	波兹南	2009年5月	展出面积3.5万平方米，600家参展商，专业观众数2.3万人。
7	中东国际五金工具展(阿联酋)	迪拜	2009年5月	中东专业五金展，两年一届，展出面积1万平方米，400家厂商，专业观众数1.2万人。

电话:010-88496681 传真:010-88496578
电子邮件:wangwenjuan@cnaico.com.cn

电子、灯具展

序	展会名称	展出地点	展出时间	备注
1	国际灯饰展(美国)	伦敦	2008年9月	英国专业灯饰展，2006年展出面积8000平方米，350家厂商，专业观众1.8万人。
2	国际灯饰展(俄罗斯)	莫斯科	2008年11月	俄罗斯专业灯饰展，2006年展出面积1.6万平方米，40家厂商，专业观众1.8万人。
3	国际电子、照明展(白俄罗斯)	明斯克	2009年4月	东欧专业电子照明展，展出面积8.5万平方米，269家厂商，专业观众1.7万人。
4	国际电子、照明展(捷克)	布拉格	2009年4月	东欧专业电子照明展，展出面积2万平方米，900家厂商，专业观众1.7万人。
5	国际电子元器件及设备展(俄罗斯)	莫斯科	2009年4月	东欧专业电子展，展出面积3.5万平方米，550家厂商，专业观众1.7万人。
6	国际灯饰展(美国)	拉斯维加斯	2009年5月	美国最大灯饰展，展出面积3.5万平方米，550家厂商，专业观众1.7万人。

电话:010-88496681 传真:010-88496578
电子邮件:jihaiyong@cnaico.com.cn

暖通及卫浴设备展

序	展会名称	展出地点	展出时间	备注
1	国际暖通、空调、泵阀展(墨西哥)	蒙特雷	2008年9月23-25日	拉丁美洲专业暖通、空调、泵阀展，展出面积7000平米，参展商260家，专业观众数5000人。
2	国际卫浴洁具、暖通、空调、泵阀展(美国)	亚特兰大	2008年10月1-3日	美国专业卫浴洁具、暖通、空调展，展出面积206万平米，参展商1000家，专业观众数3.5万人。
3	国际暖通、空调、泵阀展(美国)	斯图加特	2008年10月8-10日	德国专业暖通、空调、泵阀展，展出面积7万平方米，参展商600家，专业观众数3.5万人。
4	国际卫浴洁具、暖通空调、泵阀展(捷克)	布拉格	2008年11月	东欧专业卫浴洁具、暖通、空调展，展出面积2.7万平方米，参展商450家，专业观众数1.8万人。
5	国际暖通、空调、泵阀展(美国)	纽约	2009年1月22-24日	美国专业暖通、泵阀展，展出面积8.7万平方米，参展商200家，专业观众数1.7万人。
6	国际暖通、空调、泵阀展(日本)	东京	2009年2月12-15日	日本专业暖通、泵阀展，展出面积1.5万平方米，参展商200家，专业观众数1.7万人。

电话:010-88496681 传真:010-88496578
电子邮件:jihaiyong@cnaico.com.cn

商务车、摩托车展

序	展会名称	展出地点	展出时间	备注
1	国际摩托车、轿车板展(德国)	科隆	2008年10月8-12日	欧洲最大摩托车展，专业观众数17万人。
2	欧洲客车展(德国)	伯明翰	2008年11月4-6日	欧洲唯一专业客车展，每年一届，展出面积3.5平米，312家厂商，专业观众数1.2万人。
3	国际摩托车展(英国)	伯明翰	2009年1月20-22日	英国专业摩托车、贸易展览会，参展商300家，展出面积10.5万平方米。
4	国际摩托车展(波兰)	波兹南	2009年2月1-3日	专业摩托车展，参展商上百家。

电话:010-88496681 传真:010-88496578
电子邮件:wanghaoying@cnaico.com.cn