

临近10月,中汽国际展览业务各部门显得异常繁忙。

2008年上海国际汽车零部件、维修检测诊断设备及服务用品展览会(上海零部件展)的筹备工作进入最后阶段;

乌兹别克斯坦中国名优建材产品展览会第二期正在举行;

第104届中国进出口商品交易会即将拉开帷幕,中汽国际各项工作准备就绪;

第八届广东国际汽车展示交易会、2008首届合肥国际汽车展览会、第三届南昌国际汽车展览会、第五届中国东盟博览会——汽车工业馆、第九届杭州国际汽车展览会等一系列地方汽车展会都将于10月隆重登场;

与此同时,中汽国际也组织展团参加2008德国法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会、莫斯科国际汽车展览会等国际知名展会;

……

其实这种繁忙并非刚刚开始,仅2008年前八个月,首届乌兹别克中国名优建材展、2008北京国际汽车展览会、第103届广交会、2008中国(苏州)国际绿色环保汽车展览会、第三届义乌汽车展览会、第十二届深圳国际汽车博览会、第六届华中国际汽车展览会、首届中国工业产品(委内瑞拉)展览会、第七届中国沈阳国际汽车博览会等就已相继举办。

而在两年多以前,中汽国际的展览业务绝非如此。

改革创新 奋发图强 向中国综合实

改革中的改革

2006年初,中汽国际刚刚重组成立之时,定位于展览公司,业务结构单一。同时,参与重组的六家企业仅有个别企业勉强维持经营,大部分企业经营和管理多年来陷入困境。展览业务也仅有北京车展作为公司生存的唯一支撑,独木难支,危机四伏,其它展览项目又弱不禁风、难成气候,展览面积还不足20万平方米,公司面临生存困境,更谈不上如何发展。

刘敬楨总裁面对困境,审时度势,在公司重组之初就明确提出了中汽国际要走“业务多元化、投资产业化、市场国际化、经营品牌化”的长远、持续、稳健发展之路,并具体提出了工程成套板块(工程承包、设备成套、联合经营),贸易发展板块(进口贸易、出口贸易、国内贸易),实业投资板块(汽车园区、汽车整车、汽车零件),展览经营板块(汽车展览、国内展览、海外展览),综合业务板块(公关策划、交流培训、咨询研究)五大业务板块共同支撑、和谐发展的“一五三”经营模式和“展览稳企、实业强企、贸易富企、人才兴企、管理活企、文化旺企”为核心的“一五”发展战略规划,为中汽国际的发展指明了前进方向。这个战略主业突出、特色鲜明、多元支撑、和谐共荣,极大地丰富了中汽国际的业务结构,促进了公司持续、健康、协调发展。自此,改革和创新成为公司各项开展的法宝。

展览业务的作用和地位并没有因为五大业务板块的共同发展而变弱,相反,这样的业务布局给展览业务提出了更高的要求,同时,这样的战略思路也为展览业务的发展提供了更为广阔的舞台和前进的动力。在成套业务、贸易业务和实业投资快速发展的基础上,展览业务也得到迅猛发展。经过三年努力,公司展览规模由重组之初的不到20万平方米发展到今年的100万平方米,领域也从单一的汽车展向机电、建材等各领域迈进,中汽国际的品牌形象和行业号召力快速增强,综合实力快速提升,成为中国展览行业领先发展的巨头。

作为公司战略发展的基础,展览业务既要扮演好自己“稳企”的角色。同时,多个业务板块的共同发展又营造了恰到好处的竞争氛围,引导其创新、刺激其变革。于是,改革中的改革有条不紊地铺展开来。

北京车展和上海零部件展的崛起

北京车展作为中汽国际成立初期举办的最为重要的汽车展会,理所当然地成为展览业务改革的起点。

此时,经过多年成长和五家联合办展机构的共同努力,北京车展已经成为中国汽车展览行业的老大,它的成长变化被视为中国汽车工业和中国汽车市场发展变化的缩影和最好的写照。作为承办方之一,中汽国际付出艰辛努力,进一步提升了北京车展的办展水平,塑造更具特色、更具国际影响力的顶级汽车展会。

以刚刚结束的2008年北京车展为例,中汽国际多重角色,全面参与。从展前的招展筹备,到展中的服务组织,再到展后的总结回顾,中汽国际充分发挥自己在汽车行业资源的优势以及在展览组织上的专业素质,为北京车展的成功举办做出了巨大的贡献。

超过18万平方米的新展馆,18个国家和地区的2100余家厂商,世界各国68万名观众,5616家国内外媒体的9000多名记者,890辆展车,7款全球首发车,24款亚洲首发车,百余款国内首发车……一项项新纪录再次证明了这个走过十届历程的展会的巨大影响力。

就在北京车展跻身世界顶级车展的同时,在中国经济中心——上海,一个定位全球性的汽车零部件展会已经酝酿成型,这就是上海零部件展。

2004年,首届上海零部件展虽然只有8000平方米,但是凭借主办方——中汽国际和法兰克福展览(上海)有限公司的专业操作和精准定位,尤其是中汽国际转变思想观念、加大改革创新力度,使这个年轻的展会很快脱颖而出。

2006年后,原定两年一届的上海零部件展改为一年一届。2007年,展会面积就达到5万平方米,参展商和专业买家的数量也分别从原来的200多家、9000多名增加到1250家、22000名。上海零部件展强大的行业号召力和重要性日益凸显,仅仅三届的培育,它已经成为 Automechanika 全球项目除德国母展外的第一大展。2007年的展会结束不到两个月,法兰克福展览(上海)有限公司便和中汽国际签署协议,将双方的合作期限

