

璀璨十月 中汽国际地方车展密集登场

金秋十月，第八届广东国际汽车展示交易会(东莞车展)、第九届杭州国际汽车展览会(杭州车展)、第三届南昌国际汽车展览会(南昌车展)相继登场，中汽国际再一次迎来地方车展的丰收季节。

对于已经走过 8 个年头，在国内名列前茅的杭州车展来说，今年的确值得铭记。浙江省经济贸易委员会和杭州市政府正式加入主办行列，使杭州车展升级为“政府行为”。8 万多平方米的展出面积使杭州车展成为名副其实的国内一流车展，展会的权威性和社会关注度也得到了极大的提升。

东莞车展也凭借 6.5 万平方米的展出面积，跻身于华南地区顶尖级车展之一。东莞车展一



直以“展销结合”著称，在今年宏观经济和车市并不景气的特殊环境下，第八届东莞车展更是显

示出强大魅力和抗压力，6 天展会，现场售车 856 台，意向购车客户 2269 个，创造了逆市飞扬

的奇迹。
相对而言，仅举办三届的南

昌车展要年轻许多，但是在中汽国际的努力和当地政府的大力支持下，第三届南昌车展也取得了展出面积超过 3 万平米、观众流量超过 15 万人次、预定车辆 1137 台的历史最好成绩，成为极具发展潜力的后起之秀。

在保持数量稳步增长的同时，中汽国际也非常注重对地方车展内在品质的锤炼与提升。这一点在上面三个车展中都得到了很好的体现。

作为组织者，中汽国际将继续发挥自身优势，汇集地方政府、行业协会以及国内外汽车企业等多方资源，把每一个车展都打造成为当地乃至全国的精品车展、品牌车展，促进地方经济的繁荣和汽车工业的发展。

(详细报道见 4-7 版)

又一出口韩国驳船成功签约

9 月 25 日，中汽国际与韩国 MYUNGJIN 公司成功签署了出口韩国 92.5 米工作驳船合同，这是继 7 月 24 日签约韩国第一条驳船项目后，中汽国际船舶业务在韩国市场的又一突破。

项目前期，中汽国际有关人员经过了长时间的资料准备并与对方进行了艰苦谈判，同时就外管局贸易新规定、驳船商务技术标准，以及国际市场钢材波动、全球金融风暴以

及人民币汇率居高不下等不利因素的影响，都进行了逐一探讨、分析。项目组人员还借鉴签约第一条出口韩国工作驳船的宝贵经验，强化专业知识、熟悉行业习惯和国际惯例，有效地规避了商务风险。

MYUNGJIN 公司是以拖驳项目为主，重点承接中国、韩国、日本桥梁分段和船舶分段等重大件项目的综合拖驳公司，目前和韩国大宇、三星等多家大型企业在中国烟台、

宁波等地都有正在执行的项目。作为一家以拖驳行业为主的公司，MYUNGJIN 还拥有 500 多组平板运输车，用于国内陆地重大件的运输。

同时，韩方指定 KOMAC 设计公司作为项目的设计团队，为项目提供船舶设计、施工监理、技术和管理等全方位专业服务。据了解，KOMAC 公司还是韩国唯一一家专门负责海军海洋建筑工程的企业。

李桐/文

威海真空泵项目正式投产

10 月 18 日，中汽国际威海智德真空科技有限公司正式投产，产品也将于近期下线。该项目的正式投产运营，标志着中汽国际自有出口产品基地的建设以及实业投资板块进入了新的发展阶段。

中汽国际威海智德真空科技有限公司得到了文登市

政府的高度重视和大力支持，前期进展十分顺利。在试销中，公司试生产的产品凭借领先的技术、富有竞争力的价格以及环保节能等特点，获得了良好的市场反应，尤其是在制药、化工、半导体等行业具有广阔的市场空间。

目前，威海智德真空科技

有限公司正在申请山东省省级重点实验室，此前，生产的产品已经申请两项国家专利，这将为项目的发展以及产品的市场前景提供充分的保障。

威海智德真空科技有限公司于今年 3 月 23 日开工建设，其建设、投产速度创下了当地同类项目的最快纪录。

刘超/文

中汽国际海外自办展推介会在京举行

10 月 24 日，中汽国际海外自主品牌展推介会在北京举行。乌兹别克斯坦驻中国大使馆商务参赞卡希莫夫，国机集团经营管理部副部长兼展览办公室主任沙非，中汽国际总裁刘敬桢、副总裁茅俊民等领导以及有关企业负责人出席了推介会。会议由中汽国际所属国机环球(北京)展览有限公司总经理韩晓虹主持。本次会议还得到了中国国际贸促会机械行业分会、中国机械工业联合会机经网、中国汽车报、中国科学器材进出口总公司、西麦克国际展览有限公司、北京恒立伟业国际展览有限公司、海兰基国际展览有限公司等单位的大力支持。

推介会详细介绍了中汽国际海外自办展业务的发展情况，有关负责人就乌兹别克中国名优建材产品展、中国工业产品(委内瑞拉)展览会等展会的发展、筹备、招展等具体事宜和到会嘉宾进行了深入交流。

刘敬桢总裁在欢迎辞中讲

道，中汽国际成立三年来发展迅速，目前已经形成工程成套、贸易发展、实业投资、展览经营、综合业务五大业务板块共同发展的格局。其中，展览业务突飞猛进，队伍不断壮大，取得了辉煌的业绩。刘敬桢总裁表示，中汽国际将继续加大兼并重组的力度，不断提升展会品质，努力打造海外展览领域的知名品牌。

沙非副部长介绍了国机集团的基本情况，并指出乌展和委展是国机集团和中汽国际走出国门的初步尝试，取得了很好的效果，希望通过这个推介会把这些自主品牌做大做强、做品牌。

卡希莫夫参赞对乌兹别克斯坦的政治、经济、文化等各个方面进行了详细的介绍。他指出，乌方十分重视同中国的经贸往来，两国在多个领域都有非常密切的合作，并且都有相关的优惠政策支持项目发展。希望通过这个推介会进一步增进中乌双方的了解和友谊，促进双方贸易的发展。

刘超/文