

璀璨十月 中汽国际地方车展之第九届中国杭州国际汽车工业展览会

政府加入主办 全力打造中国一

10月16-20日,第九届中国杭州国际汽车工业展览会(杭州车展)在杭州国际会展中心举办。“休闲·环保·创新”是今年展会的主题思想,旨在将国际汽车发展趋势与杭州本土发展规划有效结合,弘扬奥运精神,全力打造一流车展品牌。

本届杭州车展由中国机械工业集团公司、浙江省经济贸易委员会、杭州市人民政府、浙江省汽车行业协会主办,中汽国际、浙江中汽会展有限公司、海外海集团有限公司承办,并得到了中国汽车工业咨询委员会、上海市汽车行业协会、南京汽车行业协会、安徽省汽车行业协会、武汉汽车行业协会、江苏省汽车行业协会、福建省汽车工业协会、丹阳市汽车零部件商会、杭州市经委、杭州市拱墅区人民政府、浙江省汽车及零部件相关行业协会联席会议的大力支持。

中国汽车工程学会副理事长、中国机械工业集团公司副总裁王松林,中国工业协会名誉会长、中国汽车工业咨询委员会副主任胡信民,中共杭州市委常委、杭州市副市长沈坚,中共拱墅区委书记俞东来,中共拱墅区委副书记、区长许明,中汽国际副总裁经永建、林海临等领导出席了开幕仪式。

本届展会吸引了200余家国内外汽车企业前来参展,参展车辆达千余台,展出面积达8万多平方米,全面启动杭州国际会展中心的五个展馆。经过五天时间的展览,第九届杭州车展共吸引观众15.02万人次,成交车辆4737辆,成交总额达10.42亿元。近百家媒体对车展的盛况进行了跟踪报道。

政府主办 提升车展规模层次

今年杭州车展主办方的名单尤其令人关注,因为浙江省经济贸易委员会和杭州市政府正式加入主办行列。

成立之初,杭州车展走的是市场化运作之路,政府只是起引导作用。而随着影响力的日益增强,杭州车展也日益受到政府的关注。在充分肯定车展对整个车



市和产业的推动作用后,今年浙江省经济贸易委员会和杭州市政府首度打“引导”角色,以“主办”身份加入杭州车展。

政府的介入,使杭州车展升级为“政府行为”,车展的档次和规模进一步提升,参展平台不断增值,展会的权威度和社会关注度也得到了极大提升。

据了解,2007年杭州市政府提出要大力发展汽车产业,并大手笔地出资组织了一批杭州商用车、专用车等企业以组团的形式亮相第八届杭州车展。

牵手协会 强化产业导向功能

站在产业的高度办展,通过车展推动产业发展,是杭州车展的最高使命。今年杭州车展再度牵手浙江省汽车行业协会进一步强化车展的产业导向功能,引导行业健康发展。

早在几年前,随着车展逐渐

由以经销商为主的展销会转向以生产厂家为主的展示会后,杭州车展也渐渐将“产业化”概念导入到展会中来,并举办一系列高层次、高层次的产业性活动。并在2007年牵手浙江省最具权威的行业组织——浙江省汽车行业协会,共同打造走产业化之路的品质车展。

作为浙江省的汽车行业组织机构,浙江省汽车行业协会对于行业情况掌握得比较全面,与协会牵手,可以让主办方更清楚地了解企业的需求以及行业的需求,使杭州车展与产业的结合更为紧密,也能使主办方更切实地为汽车企业解决发展中存在的问题,促进行业发展。

据了解,继2007年杭州车展携手该协会推出“第四届中国(杭州)东部国际采购商供应商大会”、“2007环境保护与清洁能源汽车论坛”等规格的活动后,今年杭

州车展继续推出了一系列高规格、高层次的活动,邀请政府有关领导、各汽车企业高层领导等探讨行业发展。同时,今年还有很多汽车厂家利用车展这一平台,带来更多科技研发成果,展示自己的实力。

巨大市场 提供广阔发展空间

吸引参展商和社会关注杭州车展的,不仅仅是政府的加盟和协会的引导,杭州乃至浙江这个巨大的汽车市场同样是不容忽视的因素。

浙江是消费能力很强的大省,可挖掘的市场空间也很大。杭州车展的优势,恰恰是能凭借强大的影响力为展商聚集市场消费力量,让厂商更有效地开拓浙江市场,最终实现销售目的。

据2007年统计数据 displays,浙江省GDP为18638.4亿元,比上年增长14.5%;人均GDP按2007

年7.604的年平均汇率折算为4883美元,比上年增长12.7%;其中,杭州GDP达4103.89亿元,人均GDP达6131元。目前浙江省的汽车保有量接近300万辆,预计到2010年,浙江汽车保有量将达到540万辆,到2020年将达到1300万辆,浙江的汽车市场消费能力不可小觑。

而每年的杭州车展仅仅短短几天就能为汽车行业创造上亿元的收益:2007年第八届杭州车展五天时间,吸引全国各地观众18.76万人次,成交车辆12804辆(包括现场成交、协议成交与预定),促成了14.09亿元的销售总额。2008年第九届杭州车展分会场春季展销会两天现场成交及预订车辆近千辆,义乌分会场第三届义乌汽车展览会三天时间有1035辆车被订,完成销售总额2.4亿元。诚然,杭州车展带来的巨大利润是浙江省内其他车展所不及的。

新车
凸显
爆,参
展商
车
拉蒂
尔沃
迪、
雪佛
尼迪
商均
展,悉
数千
首次
车展
多千
十多
这样
的一
查显