

杭州国际汽车会展中心 流品牌展会



三方解读杭州车展

【政府部门】

展示浙江汽车产业发展成果的良好平台

浙江省经贸委机械行业办主任 朱因加

近几年,省经贸委一直是杭州车展的支持单位。今年杭州车展,省经贸委加入主办,体现了一种支持、推动、服务的意愿。杭州车展是展示浙江汽车产业发展成果的良好平台,也是促进国内外汽车产业界企业交流、合作的良好机会。杭州车展不仅属于杭州,更属于浙江,车展理应为浙江汽车产业发展和企业走向更大市场提供舞台。我们希望借杭州车展,有

更多的机会和条件来宣传我省汽车产业发展的现状和设想,让更多的国内外厂商了解浙江汽车产业。

未来杭州车展,一方面,要做好服务工作,多宣传、多介绍浙江汽车产业和支持汽车产业的良好政策举措,提升车展层次,更多实现交流、合作、共赢;另一方面,目前省内还有一些中小型车展,期望能够整合资源,共同把杭州车展办得更好。

发展汽车会展 带动杭州汽车产业发展

杭州市经贸委机械处处长 何秀林

杭州市发展汽车产业,是从整个汽车产业链的各个环节来推动汽车产业的发展。发展汽车会展也是汽车产业发展的一个方面。杭州车展如能逐步做大,对杭州汽车产业尤其是零部件的发展将有极大的推动作用。不久前,市经贸委同杭州车展主办方之一——浙江省汽车行业协会进行沟通,希望通过车展带动零部件展,再引入全球一流的汽车

论坛。“如果结合杭州车展,高层次论坛能引到杭州,杭州车展的档次也将进一步提升。”

未来杭州车展需要在两方面拓展:一是将整车和零部件结合起来,杭州本地的零部件集聚优势明显;二是把会展和论坛结合起来,吸引更多的汽车厂商、一流的汽车专业人士,引领带动我们的汽车会展、汽车产业发展。

【汽车厂商】

杭州车展:好的服务+成功的品牌销售

一汽轿车销售有限公司总经理 葛树文

杭州车展吸引厂商之处在于:一方面,浙江的汽车消费水平已跃居全国前列,不容忽视;另一方面,红旗及奔腾轿车在浙江市场良好的口碑、销量也逐年攀升。“提供好的服务和品牌销售层面的成功,是杭

州车展最吸引我们的地方。”

杭州车展极具地域特色,在展示的同时也兼顾了现实销售。我们希望杭州车展竞争能力能逐年提升,办成一个浙江特色、具有全国影响力的大型车展。

【汽车经销商】

杭州车展 推动华东汽车消费

杭州东星行奔驰总经理 林文益

从2006年开始,参加每届杭州车展,我们最大的收获不是卖了多少辆车,而是对浙江市场更加充满信心。浙江奔驰消费增长很快,是奔驰在大陆最大的市场。

杭州车展已成为继上海国际车展后,长三角又一大车展,市场相当成熟,吸引了国际、国内知名汽车厂商参加。杭州车展是以展示

为主,拉动销售的一个车展,它除了为厂商提供一个品牌展示的平台,同时也是对长三角汽车市场消费的依次推动。

作为奔驰杭州授权经销商,东星行参加了本届车展,展区面积690平方米,是A馆展示面积最大的品牌,奔驰主流车型及迈巴赫、AMG等旗舰车型也悉数亮相。

借杭州车展推介品牌 大有裨益

浙江九和英菲尼迪总经理 吕重麟

英菲尼迪去年进入中国,厂商支持力度大,借杭州车展的平台来推介品牌,大有裨益。借此契机,对九和也是不错的推广。

我们更愿意视杭州车展为一个提升产品形象的机会,当然,也能收集到不少目标客户的信息。从市场消费面来看,杭州车展辐射的区域

较富庶,直接销售的效果比较好。去年,九和英菲尼迪在参展现场也接了部分订单。要进一步扩大车展影响力,可能要从汽车厂商方面努力,当厂商有新车型、概念车问世时,吸引其将发布地放在杭州车展。如此,杭州车展的展示宣传功能将得到延伸拓展。

(据《杭州日报》报道整理)

车展最大的亮点是名车云集、新车投放力度大。

服务升级

营造良好展会环境

车展的层次,除了受到展会规模、参展商层次和展车档次的影响外,服务也是一个衡量的关键标准。杭州车展一直将“以服务立展”作为办展的基本原则,精益求精的服务让杭州车展的“软件水平”不断升级。

今年的杭州车展首次启用电子门禁系统,使得展会更规范化;不仅增加就餐点和休闲区点,同时还在休闲区引进高档西点,并在现场设置高档沙发,为观众营造舒适的参展环境;结合展馆的实际情况,组委会特别制定了一套有序的后勤保障服务工作方案,为社会各界提供人性化的服务和有力的安全保障。

服务的提升也让前来看展的观众和参展商们对本届车展的满

意度有了相应的提升。据组委会调查显示,95%以上的观众对展会整体服务表示很满意,90%以上的参展商对展会的整体服务表示很满意。

文化活动

分享汽车生活乐趣

同历届车展一样,今年的杭州车展同样注重相关汽车文化活动的打造。“金奖杯”汽车摄影大赛、2008杭州车展尊爵·豪车说明会、浙江汽车市场“十大年度车型”与“十大品牌经销商”评选活动、杭州车展首届F2卡丁车冠军赛、“决胜4S的经营与管理”论道浙江论坛、我最喜爱的汽车模特评选活动、“千人购车团”活动、杭州车展“微笑天使”征选活动等十余项集趣味性、互动性、娱乐性、观赏性于一体的活动让老百姓充分感受到了汽车生活的乐趣。

刘超 宋长颖/文

亮相

车展重要地位

政府的加入,消费市场的火爆这些都促使参展商不断提高规模和档次,以此来适应杭州车展的迅速发展。

阿斯顿·马丁、法拉利、玛莎拉蒂、保时捷、劳斯莱斯、宾利、沃克、宝马、奔驰、凯迪拉克、奥迪、大众、捷豹、路虎、萨博、双龙、兰、别克、铃木、斯巴鲁、英菲尼迪、讴歌等国际知名品牌的厂商携旗下重量级车型前来参加国内主流汽车生产厂家更是到场。其中,阿斯顿·马丁是亮相杭州车展。

据了解,数款只在国际A级展会上才会出现的概念车,五十多辆价值上百万的豪华车以及二款首次在浙江发布的新车,豪华的展车组合赢得了观众一致好评。据组委会的一项调查显示,95%以上的观众认为本届