

从集体婚礼看中汽国际的企业文化

在中汽国际快速发展的历程中,企业文化一直扮演着十分重要的角色。作为一家年轻的企业,中汽国际注重企业文化的建设;作为一家富有活力的企业,中汽国际注重企业文化的创新;作为一家目标远大的企业,中汽国际更注重企业文化作用的真实发挥。

于是,从全员培训到阳光沙龙,从忙而不乱的工作场景到一张张充满信心的面孔,中汽国际到处都散发着这个企业独特的气质,集体婚礼也不例外。现在,我们就从这个节日里,探寻关于中汽国际企业文化的点点滴滴。

和谐企业文化的一个篇章

林海临 中汽国际党委副书记、纪委书记

中汽国际是一家年轻的企业,重组三年来,公司结合自身发展战略目标,围绕“真心爱护员工,诚心服务客户,实心创造未来”这一核心价值观,大力开展企业文化建设,为经营管理等各项工作的开展营造了良好的环境,极大地提升了员工的综合素质,促进了企业的飞速发展。

由于公司年轻员工占大多数,公司一直将关心他们的工作生活、提供良好的发展环境作为企业文化的一项重要工作。我们组织的各种文体活动,提供的业务技能培训,组建的阳光沙龙等都极大地丰富了大家的业余生活。举办集体婚礼就是希望通过这一活动,把“真心爱护

员工”落到实处,让每一个员工充分感受中汽国际这个大家庭的温暖。

让我们欣喜的是,集体婚礼不仅让大家感受到了中汽国际大家庭的温暖,也让我们看到了这个年轻团队的精神风貌。每一个人都把集体婚礼当作自己家的大事全身心投入,每一个角色都认真负责,每一个细节都有条不紊,这正是我们所追求的团队氛围。

其实这次只是中汽国际集体婚礼的一个开始,也仅仅是中汽国际打造和谐企业文化的一个篇章。公司还将不断努力,“真心爱护员工”,实现员工、企业和社会的共同发展。

这样的氛围是每一个企业所追求的

骆联盟 浙江骆氏实业发展有限公司董事长兼总裁

一场集体婚礼让我看到了中汽国际大家庭的包容与温暖,每一个“小家”在这里和谐相处,共同为中汽国际

大家庭贡献力量,同时也一起享受来自大家庭的幸福生活,这样的氛围是每一个企业所向往与追求的。

我觉得自己就是这个大家庭中的一员

叶晨 浙江骆氏实业发展有限公司 商务部经理

作为一个业务伙伴,能参加中汽国际的集体婚礼我感到非常荣幸。在之前的合作中,我已经深刻感受到中汽国际人的专业与认真,而这一次,我又看到了他们的热情与周到。

大家热情的笑脸和婚礼

每一个环节的设计,都让我倍感温馨。在北京的这段时间,我觉得自己就是这个大家庭中的一员。

我相信,这样的氛围,一定源自优秀的企业文化,这样的团队,一定是值得信赖的合作伙伴!

我为女儿在这样的公司工作感到骄傲

何妈妈 新人何萌的母亲

集体婚礼不仅是六对新人的好日子,也是中汽国际企业文化的集中体现。这两年,我看到了女儿在中汽国际的快速成长,今天,我看到

了公司领导对年轻人的关心,看到了公司同事之间的融洽与团结,也看到了这个集体的温暖,我为女儿在这样的公司工作感到骄傲。



链接

公司使命

员工、企业和社会和谐发展。以人为本,促进全体员工全面成长;以公司的健康发展回报国家;为社会提供优质的产品和服务。

公司愿景

经过长期不懈的奋斗,形成主业突出、结构合理、多元经营、特色鲜明的产业群,实现中汽国际的多元化、产业化、品牌化、国际化的持续发展,充分发挥特色优势和后发优势,持续不

中汽国际的企业文化

断提升公司的核心竞争力和综合实力,成为在中国影响力最大、号召力最强、综合实力最强大的综合型展览集团和中国汽车工业集成服务供应商的领先者,并在国际上具有较强竞争力、具有广泛影响力、产业链健全的知名综合型工程贸易公司。

公司精神

真心爱护员工,诚心服务客户,用心创造未来。员工、客户和公司是企业价值链上极其重

要的三个方面,必须高度重视并统筹考虑他们的利益。

真心爱护员工。公司是由每一个员工组成的,公司的各项工作也是由每一位员工来做的,公司的发展离不开员工。同时,公司又是员工生活的依靠,更是实现自己理想和人生价值的地方,因此公司要爱护员工,关心员工成长,充分发挥他们的创造性和积极性,充分考虑他们的物质需求和精神需求。

诚心服务客户。在市场上,客户的选择权远远大于为其提供服务的公司。所以我们要要有“客户是公司的衣食父母”的观念。尊重客户,满足客户需求,实现客户价值。

用心创造未来。作为中汽国际员工,一定要认真做事、诚实做人,才能实现公司使命及愿景,而这就是我们的未来。

(摘自《中汽国际企业文化纲领》)

小知识

企业文化

企业文化是一种从实际从事经济活动的组织之中形成的组织文化。它所包含的价值观念、行为准则等意识形态和物质形态均为该组织成员所共同认可。它与文教、科研、军事等组织的文化性质是不同的。

关于企业文化的概念,有许多不同的认识和表达。

1、美国学者约翰·P.科特和詹姆斯·L.赫斯克特认为,企业文化是指一个企业中各个部门,至少是企业高层管理者们所共同拥有的那些企业价值观念和经营实践。是指企业中的一个分部的各个职能部门或地处不同地理环境的部门所拥有的那种共同的文化现象。

2、企业文化有广义和狭义两种理解。广义的企业文化是指企

业所创造的具有自身特点的物质文化和精神文化;狭义的企业文化是企业所形成的具有自身个性的经营宗旨、价值观念和道德行为准则的综合。

3、企业文化是社会文化体系中的一个有机的重要组成部分,它是民族文化和现代意识在企业内部的综合反映和表现,是民族文化和现代意识影响下形成的具有企业特点和群体意识以及这种意识产生的行为规范。

4、企业文化是社会文化体系中的一个有机的重要组成部分,它是民族文化和现代意识在企业内部的综合反映和表现,是民族文化和现代意识影响下形成的具有企业特点和群体意识以及这种意识产生的行为规范。

