

automechanika
SHANGHAI

市场发展 营造展会跨越新契机

中国汽车市场潜力巨大 为展会提供广阔空间

上海国际汽车零部件展的发展,除了主办方——中国汽车工业国际合作总公司和法兰克福展览(上海)有限公司的努力之外,不能忽略的一点就是中国汽车市场和汽车零部件产业的快速成长。

行业发展带来创新机遇

今年是中国改革开放30周年,据权威部门统计,1978年,中国的汽车产量只有15万辆,而今年则会有950万辆,30年增长了60倍。30年间,中国的汽车产量在全球范围内的市场份额也由原来的0.4%上升到现在的12.2%,增长了30.5倍。

中国机械工业集团公司副总裁王松林说“经过50多年特别是改革开放30年来的快速发展,我国汽车工业取得了令人瞩目的成就。目前中国已成为世界第三大汽车生产国、第二大汽车消费国和最大的潜在市场。”

2007年,中国汽车产销量继续保持高速增长势头,增幅在全球各大主要汽车市场中继续居于领先地位。汽车行业迎来景气高峰,需求旺盛,销量继续保持快速增长态势。2007年全国汽车生产888万辆,汽车零部件产业产值达到6,700亿元;而且出口数量增长较迅速,近五年增长了6.6倍。预计2008年汽车销量950万辆,增速为8%。2008年上半年,我国汽车商品累计进出口总额为362.9亿美元,同比增长35.5%。

中国汽车市场发展潜力巨大,特别是私人汽车消费,在未来20年将持续高速增长。

中国汽车保有量的快速增长将直接带动国内汽车维修保养市场的发展。

按照一个完全成熟的国际化汽车市场的利润测算,中国汽车维修保养市场的利润总额约为2,153.55亿元。除汽车电子领域1,000亿人民币的市场,汽保行业仍有超过千亿元人民币的市场。中国的汽保行业在未来的5-10年中有着无限广阔的发展空间。

正是中国汽车工业从生产、流通、消费到售后服务整个链条的健康发展为Automechanika Shanghai的发展成长提供了广阔的空间。

巨头汇集促进行业发展

上海国际汽车零部件展伴随中国市场的发展日益显示出其举足轻重的行业影响力,同时也吸引了越来越多的国际汽车零部件巨头及国内知名企业纷纷加盟。

舍弗勒、日本住友电机、博世、百斯巴特、金德、科基、实耐宝、北汽集团、方向集团、瑞立集团、法士特齿轮、中国北方工业集团、中国南方工业集团公司、正裕集团、骆氏集团、元征科技、麦特集团等国内外行业领先企业都已亮相上海国际汽车零部件展,并将其作为进入中国市场或者走向世界舞台的重要阵地。

去年首次参展的博世贸易(上海)有限公司今年再度亮相,并同百斯巴特和金德仪器携手展示最新的检测设备,一起为中国市场带来更多产品。来自博世公司的郑超小姐表示:“博世是全球知名的品牌,而Automechanika是全球知名的展会。展会吸引了汽车行业海内外买家的积极参与,并为我们提供了推广新产品和建立业务联系的大好机会。今年是我们第二次参展,我们



相信这个展会将成为汽车行业贸易和互动的最佳平台。”

作为德国汽车零部件知名供应商,舍弗勒在今年的展会上展示了其全系列售后服务产品。舍弗勒(中国)有限公司市场经理文为小姐表示:“Automechanika Shanghai是一个非常高效的贸易平台。通过参展,公司能进一步强化品牌认知度,同时结识更多潜在客户。我们还会重点展示在服务方面的优势,从而在汽车维修和保养领域引领优质服务理念。”

来自国内的深圳市元征科技股份有限公司每年都参加上海国际汽车零部件展,该企业负责人表示

“与国内同类展会相比,这个展会的国际化程度最高,希望通过参展扩大公司的国际市场。”

良性循环推进健康发展

迅速发展的中国汽车市场为展会营造了良好的市场环境和广阔的发展空间,也让展会更具吸引力和影响力;越来越多的国内外知名企业因此前来参展,又极大地提升了展会的层次和国际化程度,同时也进一步刺激中国汽车市场的发展;一个良性循环的发展轨迹越来越明显,也越来越有力。

刘超 宋长颖/文

