



链接

南宁车展

献礼广西壮族自治区成立50周年

南宁是广西壮族自治区的首府,位于中国广西中南部,面向东南亚,东邻粤、港、澳,南临北部湾,背靠大西南,是中国西南经济圈、华南沿海经济圈与东盟自由贸易区三大经济圈的交通枢纽中心,是中国唯一与东盟既有陆地接壤又有海上通道的省区首府城市,具有双向沟通中国和东盟的区位优势。2004年起,“中国-东盟博览会”永久落户南宁,并每年举办一次,使南宁成为中国对外开放的前沿城市之一。

在中国改革开放30年温故知新的历史关键点上,也是广西壮族自治区成立50周年的时刻,国务院正式批准《广西北部湾经济区发展规划》,广西北部湾经济区上升为国家战略。

中国区域经济学会副会长陈栋生向《瞭望》新闻周刊评价说,“以北部湾经济区为依托,广西推进泛北部湾各方的合作,不仅为我国沿海经济带南端的崛起、为打造带动西部大开发的又一战略高地和前沿门户,亦将为中国-东盟自由贸易区打造出新的增长极。”



汽车行业新篇章

精彩活动 炫目登场

此次2008南宁国际车展现场,车展配套主题文化活动丰富多彩,引人入胜。除了组委会和各单位联合举办的各项评选活动、试乘试驾活动以及汽车摄影大赛外,组委会还特别邀请了香港飞龙特技车队玩起了现场漂移表演的精彩绝活,其他各类精彩活动穿插其中:豪车名车展、中国小姐爱心义卖活动、车友团购会活动、交通广播的车友看车团、现场抽奖等活动同样精彩纷呈。此次南宁国际车展虽然规模不及其他一级大型车展,但是声势之浩大,场面之壮观、活动之精彩可与一线车展相匹敌。

据组委会人员介绍,这次车展的成功举办是意料之中,但是场面之火爆却是意料之外的。而现场观众则表示,本届南宁国际车展的配

套汽车主题文化活动带给他们的则是“新鲜”、“时尚”和“赏心悦目”。

南宁国际车展 来得正是时候

近几年南宁经济发展迅速,尤其是汽车市场显现出强劲的动力,汽车大量进入家庭,私家车消费已经成为主流,以往的室外车展已经不能适应南宁汽车市场的需求。

南宁汽车市场欠缺并且需要高规格的展会,广大南宁市民也需要大规模的国际性展会来转变汽车消费的观念。

2008中国-东盟(南宁)国际车展带着他的“专业”和“高规格”适时出现,一个崭新的国际化专业室内车展在广西拉开序幕。

首届南宁车展定位为南宁首次专业室内车展,90%合资品牌、90%民族品牌、90%

进口豪华品牌,远多于其他汽车展销会。

更为重要的是他填补了广西地区历史上没有专业国际室内车展的空白,成为南宁乃至广西地区的车市风向标。把高规格的室内国际车展的概念引进南宁市也成为本次南宁国际车展最大的成功。

展望南宁国际车展的未来之路,体现展会的国际化品质、提升展会的专业化水平仍将是南宁车展所要长期坚持的核心。

地方车展 强大能量正在显现

今年,在全球金融危机的冲击下,国内车市持续低迷,汽车消费增幅有所下滑。而在这种格局下,广大汽车厂商越来越多地将目光投向了中国二、三线城市,在以南宁为代表的西部二、三线城市中汽车消费潜力巨大,地方车展更是成

为当下最有效的刺激汽车消费的手段之一。

中汽国际凭借丰富的资源和专业的办展理念,大力开拓国内地方车展市场。环境良好的室内车展现场,文化活动集聚了人气,众多优惠、车友团购等活动则聚集了购买力,地方车展在给参展厂商带来形象展示与优化的同时,也释放了当地的汽车消费能力。

统计可见,本年度的车市虽然不甚理想,但遍地开花的地方性区域车展显示了强大的功力。南昌车展的预订量1148台,郑州车展上亿元的销售额……都是车展带动销量的见证。

南宁国际车展作为广西地区汽车行业真正意义上的第一场“盛宴”,在这个具有历史意义的时刻应运而生,必定在“二、三线城市车展”中大放光彩,显示出南宁车市的魅力。

刘超/文