

automechanika
SHANGHAI

亚洲第一 全球第四 行业奇葩

第四届Automechanika Shanghai 成功举办



12月10-12日,由中国汽车工业国际合作总公司和法兰克福展览(上海)有限公司共同主办的第四届Automechanika Shanghai——上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会(上海国际汽车零部件展)在上海新国际博览中心成功举办。

本届展会共设八个展馆,展出面积近10万平方米,比去年增加80%。来自澳大利亚、波黑、巴西、中国、中国香港、中国台湾、克罗地亚、法国、德国、印度、印度尼西亚、意大利、日本、韩国、拉脱维亚、马来西亚、新加坡、西班牙、土耳其、英国、阿联酋、乌克兰、美国等23个国家及地区的近2000家客商热情参展,展商数量是第一届展会的8倍多。

业界知名品牌聚集上海国际汽车零部件展,部件及组件领域有舍弗勒、万向集团、陕西法士特、伟巴斯特、住友电装、北汽集

团、瑞立集团、中国北方工业集团、中国南方工业集团、正裕集团、骆氏集团等,维修及保养领域更是汇集了全球巨头博世、科基、实耐宝及中国本土领军企业元征科技和奔腾等知名企业。

本届展会还吸引了逾千家来自全国各地的优质制造商和供应商,涵盖汽车制造各个领域,涉及发动机和柴油机引擎、汽车电子、零配件等各个方面。中国汽车工业协会车用电器分会、中国汽车工业协会相关分会、中国汽车零部件集团公司、全国商用车产销联合会、全国车用柴油机配件销售联合体等行业组织都精选业内制造业骨干组团参展。

除了行业机构以外,甬台温等地方协会也以零部件产业基地展团的形象出现,此外还有许多来自广东、湖北、四川、山东和吉林等中国汽车生

产核心省份的参展商隆重登场。

同时法国、德国、意大利、韩国、马来西亚、中国台湾和美国也以海外展团的形式重阵出席。

庞大的展商群带来了各自的优质产品,展品范围涵盖汽车配件、保修产品及服务用品的方方面面,无论低端或高端、基础或高科技产品都悉数登场。展出产品类别与其它Automechanika品牌展保持一致,具体分为部件及组件、配件及改装、维修及保养、IT及管理、加油站及汽车清洗等五大类。

据统计,三天展期内,

来自世界各地的3万名专业观众前来洽谈采购合作,创下上海国际汽车零部件展的最新纪录。

在为参展商和买家打造优质交易平台的同时,主办方也推出一系列精品同期活动,不断提升上海零部件展的附加值和文化内涵。

Automechanika 专题研讨会,邀请业界专家探讨汽车制造及售后市场的热点问题;第三届中国国际发动机工艺及设备研讨会,在邀请国内外专家共同研究探讨设计、制造、装备理念的同时,突出“减排、降噪、增效、升级”的议

题;2008中国汽车电子电器高峰论坛工业协会车用电器分会年会,本论坛是目前中国唯一定位在汽车电子电机电器领域的高层次论坛,已经成功举办六届,成为近年中国电子电机电器零部件行业规格最高、影响力最大的盛会;第四届制造业企业服务外包国际论坛,此次论坛就各类热点问题进行讨论,包括中国汽车工业服务外包行业标准、汽车行业第三方物流管理、工具管理和化学用品管理;Automechanika 配对洽谈会,根据买家的预设要求,

为其度身配对供应商,进行现场一对一洽谈。

在短短四届的发展历程中,上海国际汽车零部件展的展览面积由最初的0.8万平方米增长至近10万平方米,客商数量由200家增加到近2000家,确定了其Automechanika全球品牌第二大展会的地位,同时也成为位列亚洲第一、全球第四的行业盛会,架起了中国规模最大、最主要的汽车零部件及售后服务领域的贸易服务平台,向大家展示着它独有的魅力,被业界人士誉为“汽车行业盛会的一枝奇葩”。

刘超 宋长颖/文

