

聚焦Automechanika Shanghai之参展商

顶级品牌云集上海零部件展

距中汽国际和法兰克福展览(上海)有限公司主办的第三届上海国际汽车零部件、维修检测诊断设备及服务用品展览会(Automechanika Shanghai)开幕(12月5日)还有两个月的时间,报名确认的参展商已超千家,其中包括博世、舍弗勒、阪东机带、伟巴斯特、乌蒂利、畅博电子、力魔、实耐宝、元征、中大、上海一成汽车检测设备科技、山东金麒麟和成都银河动力等。作为高效率的专业商务平台,Automechanika Shanghai再次彰显其在行业内的影响力和

号召力。据悉,许多顶级品牌的负责人都表示十分看好Automechanika Shanghai这个优秀的平台,希望借此展示自己的产品、技术,并以此开拓上海乃至整个中国市场。**德国伟巴斯特**作为世界一流的汽车天窗、汽车冷暖温度调控系统及其它汽车用品的专业制造商及供应商,著名品牌德国伟巴斯特今年首次参展,其负责人Claudia Allegrini女士说:“我们很高兴能够借助Automechanika Shanghai这个平

台展示我们的产品。多年来,我们借助德国的Automechanika展会顺利地产品推向市场。我们相信,Automechanika Shanghai也将极大地推进我们在中国市场的发展。我们希望让中国和全球观众看到,我们不仅能生产各种优质产品,更有能实现舒适驾乘的全套解决方案。”**德国舍弗勒**同样来自德国,汇聚LuK、INA和FAG三大品牌的舍弗勒集团今年也是首度在中国参展,舍弗勒贸易(上海)有限公司的市场经

理文为先生说道:“Automechanika是一个优秀的展示产品的专业平台。我们将向大家展示动力技术、引擎配件以及底盘应用软件等产品。”“上海是汽车零部件及维修服务市场中心,舍弗勒集团的目标是立足上海,面向中国市场。我们希望在Automechanika Shanghai的展会上,提升公司的形象,全面展示我们的高科技产品及服务。”**美国实耐宝**美国实耐宝公司创建于1920年,是全球领先的工具及汽车维

修设备生产商之一。实耐宝曾多次参加世界各地的Automechanika品牌展会,今年是第二次来上海参展。实耐宝商贸(上海)有限公司的市场经理李娜女士说道:“作为世界第二大汽车市场,中国对高质量汽车维修配件的需求在不断增长,目前我们已成为中国市场上绝大多数汽车品牌的合作伙伴。今年,我们将展示公司在中国市场投放的主要产品,这些产品都具备国际水准。”**卞祖新/文**

2007杭州车展惊喜不断

10月18日,由国机集团主办,中汽国际、浙江中汽会展有限公司、浙江海外海集团承办的杭州国际汽车工业展览会又将拉开帷幕,本届车展更将为大家带来重重惊喜。

各大汽车品牌: 整装亮相

据悉,本届杭州车展将有近60家国、内外汽车品牌登场,其中包括宾利、法拉利、玛莎拉蒂、劳斯莱斯、保时捷、奔驰、宝马、捷豹、路虎、VOLVO、克莱斯勒、英菲尼迪、雷克萨斯等国际著名品牌。中誉奔驰房车、奇瑞、华晨、上海通用(雪佛兰、别克、凯迪拉克、SAAB)、斯柯达、上海大众、一汽大众、上汽荣威、东风本田、长安福特、吉利、长安铃木、广州丰田、一汽丰田、东风标致、广州本田、北京现代、东风悦达起亚、一汽马自达、比亚迪、一汽



奥迪、东南三菱、华泰现代、昌河铃木等品牌也已确定参展。今年,各个参展商都精心设计汽车展台,奔驰、吉利、一汽丰田等汽车厂商更是将展览面积扩大到800平方米以上,以期向观众展示最佳的汽车品牌形象。**房车、商用车、零部件展: 一个不少**“展中有展”是杭州车展的又

一大特色,本届车展还将同期举办房车展、商用车展和零部件展。值得一提的是,此次商用车展是由杭州市经济委员会出面,以政府名义出资委托杭州市汽车协会组织的。届时,东风杭汽、杭州专汽、杭州越西、康保汽车、美通机械、爱知工程、中汽商用、杭挂机电等都将与大家见面。**卞祖新/文**

委内瑞拉中国机电产品展 明年六月将在加拉加斯掀起盖头

由商务部、国机集团主办,中汽国际与中工国际工程股份有限公司协办,中汽国际所属国机环球(北京)展览有限公司独家承办的首届委内瑞拉中国机电产品展览会将于2008年6月24-28日在委内瑞拉首都加拉加斯国际展览中心举办。首届展会包括机械设备、汽车及零部件、工程机械、建材卫浴及家电电子等几大展区,预计展出面积4000平方米。以后每年举办一届。该展览会得到了委内瑞拉政府和中国驻委内瑞拉大使馆经济商务处的大力支持,凭借

两国政府的影响力,加上委内瑞拉在南美洲的地缘优势,该展览会预计将吸引数万个专业买家前往参观、采购。近年来,中国和委内瑞拉经贸关系发展迅速,双边贸易大幅上升,经济合作领域不断扩大,委内瑞拉已成为我国在拉美地区投资最多的国家。特别是2001年两国元首互访后,共同确定了面向新世纪的“共同发展的战略伙伴关系”,把双边关系推向了新的发展时期,同时为中委经贸关系的发展提供了更广阔的前景。目前中委经贸关系处于历史最佳时期,呈现出蓬勃发展的良好势头。**韩晓虹/文**

国机集团、中汽国际与乌兹别克斯坦建材部联手 打造“中国名优建材品牌”

中汽国际所属国机环球(北京)展览有限公司将于2008年3月18至22日在乌兹别克斯坦首都塔什干举办首届“乌兹别克中国名优建材产品展览会”。该展览会由国机集团和乌兹别克斯坦共和国建材部共同主办,中汽国际承办,每年举办一届,旨在打造“中国名优建材品牌”,帮助中国企业扩大在中亚的业务。首届建材展展出面积10000平方米,另有场外面积2000平方米,预计标准展位450个。展品类型涉及卫生洁具、陶瓷石材、玻璃制品、家居灯饰、装饰五金、地板地毯、橱柜灶具、电工安防、管材涂料、建筑门窗、康体机械、建筑机械等。**王海英/文**

乌兹别克政府已承诺,将通过外交途径邀请中亚及周边各国和本国数百家采购商到会订货。上述国家每年建材市场份额超过500亿美元,乌兹别克与各国签定了自由经济区的协定,相互免征进口关税,而乌兹别克斯坦位于中亚腹地,中国产品一旦以优惠关税进入该国,即可以低成本打开各国市场。同时,主办方还将协助各参展商申请中小企业开拓市场基金补贴,且参展产品免费在展馆展出三个月。可以相信,该展览会必将成为中亚地区影响最大的建材展,为中国企业开拓中亚市场起到积极的推动作用。**王海英/文**

第二届南昌车展如约亮相洪城

10月19至23日,由中汽国际、南昌市人民政府、中国汽车工程学会主办,中汽国际所属中汽对外经济技术合作公司和南昌尚格展览有限公司承办的第二届南昌国际汽车展将在南昌国际展览中心举行。

据悉,本届车展期间还将举办精品车show、车博客、“爱车靓影”汽车摄影大赛、驾照直通车、保险面对面、汽车模特大赛、汽车音响节、“绿色环保”千人环城、车友团购会等多种形式的活动。随着中部城市的迅速崛起,南昌汽车工业正以飞快的速度进军国际市场,洪城也成为众多汽车厂商占据中部市场的角力



场。2006年,由中汽国际、南昌市人民政府、中国汽车工程学会共同主办,中汽对外经济技术合作公司、南昌尚格展览有限公司承办的首届南昌国际车展结束了南昌没有专业室内专业性车展的历史,成为中部地区最具规模

及影响力的专业车展之一。南昌国际汽车展秉承“政府主导、市场化运作”的办展模式,将权威性与专业性充分结合,高度整合了各方优势资源,为南昌汽车业乃至会展业的发展奠定了坚实的基础。**卞祖新/文**