



圆桌会议

探索行业发展途径



6月2日下午,以高峰论坛为平台的圆桌会在山西太原召开,中国汽车工业国际合作总公司总裁刘敬桢主持会议,山西省商务厅副厅长刘进出

席会议。

圆桌会邀请山西及太原政府部门、卡车、物流等行业专家共聚一堂,发挥政府的桥梁纽带作用,探索新形势下合作发展的

新途径,实现卡车生产、销售、物流三赢。与会代表就卡车、物流行业当前所需要解决的一些热点疑难问题进行对话和互动讨论。

代表发言

汽车零部件联营公司总经理 田亚梅

汽配城集中采购较好,通过集中采购物流到各地,在山西做肯定比别的省份好,因为当地卡车比较多,品牌和种类集中,包括仓储、配送、修理会有很好发展。将地方特色和零部件企业相对接,山西下一步可在卡车方面做文章,研发、检测、生产、制造对接,与各地战略规划项目和产业基地对接,才能实现产业延伸。

山西财经大学物流管理学院物流系主任 卫锦文

重卡制造企业从供应链内外

山西应在重卡方面做文章

角度整合资源,与供应配套商、用户、银行和保险公司组成战略联盟,可尝试建设重卡物流服务区,和信息流大型服务平台,服务重卡商用车交易、重卡配件交易、货物交易、物流供求信息交流。

中国重汽集团专用汽车公司发展部部长 陈高林

专用车企业是物流企业一个设备供应商,加装不同功能设施形成具有专业功能的产品。打造出口基地,要注重研发能力、工艺装备水平和制造能力的提升,还有一个

重要的能力就是营销能力,对国际市场,国内研发需要有开拓能力。

太原理工大学经济管理学院党委书记 高凤莲

高效、便捷、安全的公路货物运输系统和物流配送系统已成为决定地区和国家制造业竞争力的重要因素。山西复杂的地理条件,公路覆盖面较大,为物流提供了基本条件。山西作为资源大省,在未来经济发展中,物流主要以能源外运为重中之重。物流新则卡车新,物流强则经济强。

打造山西自己的汽车品牌

山西汽配流通协会会长 刘瑞彬

完成山西汽车山西造,是摆在我们山西人面前的一个大课题,南方重汽在产业振兴中不负重望,抓住机遇以自身发展为契机,同时,我们提议能否联合其他各市零配件生产企业共同参与,实行从分散

加工到上线分配一条龙经营,共同打造山西汽车山西造。

长治清华机械厂厂长 张志平

山西是全国最大的重卡汽车

市场,打造平台给用户不同产品、相同服务,通过努力和地方政府支持,在一到两年时间内,打造成山西省最具竞争力的改装企业。

建立现代物流服务体系

中国汽车工业咨询委员会秘书长 滕伯乐

创新山西特色的卡车物流展和论坛,要办成四个“不一样”:要办不一样的车展和论坛,山西煤炭煤层气的资源非常丰富,节能、环保、安全责无旁贷;展示不一样的车型品种,山西在天然气车、甲醇车方面有得天独厚的优势;不一样的汽车消费市场,汽车消费市场不应是“拿来主义”;提供不一样的优质服务,以优质服务为核心,提升吸引力、凝聚力、影响力,只有这样才能办下去。

中铁现代物流科技股份有限公司董事长 刘景福

作为一个物流企业,要保证足够现金流,宁可降低利润也要加速周转,宁可赚不到钱也不能丢市场。在太原这个重化工集中地搞虚拟金融物流园,并和金融、物流企业及制造业三方联动。

山西省物流与采购联合会副会长 苏建民

重点建设一批现代物流园区、专业物流中心和大型配送中心,初步建立起快捷、准时、经济、合理,陆水空相连的,具有国际竞争力的现代物流服务体系,形成山西物流品牌和竞争力。以公路、铁路、民航网络为基础,以现代电子商务信息网络为支撑,以功能完备、布局合理的现代物流设施为载体,重点建设物流基地、区域性物流中心和物流配送中心。

太原钢运物流有限公司董事长 赵阳

建设用户最满意钢铁运输物流企业,发展战略第一步就是打造完全满足太钢战略发展的钢铁物流产业。我们明确提出了“快速反应、立即行动”,为用户提供专业化、精细化、一体化的物流方案。尽快生产出列车式卡车,这是当务之急。

努力发展天然气卡车事业

陕西重型汽车有限公司副总经理 朱富民

煤层气在山西储量丰富,不仅解决了能源问题,还是较为清洁的燃料。煤层气卡车可使一氧化碳、二氧化碳、二氧化硫排放量减少,环境噪音降低40%。陕汽作为中国企业500强和我国重型越野汽车生产基地,有信心和用户加强合作,发展我国的天然气卡车事业。

包头市瑜利物流有限公司总经理 谷岭

资源消耗和环境污染成为全社会关注汽车节能减排的中心工作,经包头市政府牵头,与北方创业专用汽车有限责任公司强强联合,填补了我国自行制造全铝合金挂车的空白,从而降低燃油消耗和废气排放。

上汽依维柯红岩商用车有限公司总经理 阳树毅

过去我们产品设计以顾客和环境为主,从整个生命周期考虑成本节约、能源降低和环境保护。未来多结构的形式,先进技术的发动机与混合动力,也会用汽油、天然气或柴油。我们采用双品牌战略,通过合作投资助推民族品牌,用高中低档来加速中国的未来发展。