



依托盛会 聚集人气互补共赢



7月17—19日,第三届中国民族商品交易会(以下简称“民交会”)将在呼和浩特市内蒙古国际会展中心举办。以“稳定、繁荣、和谐、发展”为主题的民交会是促进民族地区经济发展的重大举措,得到了内蒙古自治区人民政府、中华人民共和国商务部、中国国际贸易促进委员会的大力支持以及全国各地政府和企业的的一致好评。

而首届呼和浩特车展作为本届民交会的一项重要内容,必将依托这一盛会,实现快速崛起,同时也将为这一民族盛会增添无限风采。

民交会概况

民交会云集中华各民族的优质商品和传统工艺品参展贸易,体现民族经济新的发展水平和新的科技成果,对扩大民族商品品牌的国际影响力,促进民族经济的进一步发展具有重要的战略意义。

2009年第三届民交会得到了内蒙古自治区人民政府、中华人民共和国商务部、中国国际贸易促进委员会的大力支持,由呼和浩特市人民政府、中国社会科学院财政与贸易经济研究所、中国市场学

会、中国陶瓷工业协会、中国汽车工业国际合作总公司、内蒙古自治区民族事务委员会、中国国际贸易促进会内蒙古自治区分会、内蒙古自治区西开办、中国民族医药学会、中国民族贸易促进会共同主办,呼和浩特市人民政府、中国市场学会、中国汽车工业国际合作总公司联合承办。参展单位包括全国各省、市、自治区(自治州、自治县)政府、港澳台地区代表团及国外相关企业。

活动及展示内容

(一)第三届中国民族商品国际展览会

承办单位:中国市场学会、呼和浩特市政府

A1、A2区:各省市企业展示区、各少数民族自治区(自治州、自治县)综合展示区、呼和浩特市综合展示区、内蒙古自治区各盟市展示区。

C1区:陶瓷展示区。

C2区:日用品、工艺品、纺织品及服装鞋帽展示区。

C3区:农副产品、土特产品及糖酒食品展示区。

(二)首届中国·呼和浩特国际汽车展览会

承办单位:中国汽车工业国际合作总公司、呼和浩特市政府

A3、B1、B2、B3区为汽车展示区。

D区(南广场户外展区)为各类大型机械设备、装备、卡车、大客车展示区。

(三)民族地区经贸发展论坛

承办单位:中国社会科学院财政与贸易经济研究所

2009年中国经济面临严峻的挑战,也蕴含新的机遇。占有重要地位的中国民族地区经济如何应对新挑战、抓住新机遇、寻求新发展,是国内外各界共同关注的热点问题。本次论坛将邀请著名专家、学者和企业家深入剖析国内外经济走势,探寻推动民族地区经济发展之路。论坛主要内容:国家应对国际金融危机的财经政策与企业;扩大内需、促进消费;民族地区商贸流通服务业影响力和发展机遇。

(四)乳业发展国际论坛

承办单位:呼和浩特市政府

乳制品产业是呼和浩特的特色产业,也是内蒙古区域经济的优势产业,发展乳制品产业内蒙古具有得天独厚的自然条件。伊利和蒙牛为代表的草原乳制品占据了中国市场的半壁江山,乳业发展国际论坛对于区域优势转化为优势经济的模式探讨及倡导绿

色健康先行乳业模式具有很强的推动作用。本次乳业发展国际论坛将邀请国内外专家学者及著名企业家共同商讨乳业发展的前景,同时将向国内外来宾展示中国乳都——美丽的呼和浩特的风采。

(五)呼和浩特投资贸易洽谈会

承办单位:呼和浩特市政府

呼和浩特投资贸易洽谈会(“呼洽会”),是在我国全面应对国际金融危机,采取扩大内需、加强消费的经济环境背景下,以“和谐、繁荣、合作、共赢”为主题,按照呼和浩特市“一核双圈”的发展战略和“十年巨变”目标要求举办的一届盛会。“呼洽会”搭建的经济合作交流平台,以招商引资与引智相结合,宣传和推介该市的投资环境,提升城市国际化形象和品位,同时积极有效地承接发达地区的先进生产力转移,实现全方位、多层次、宽领域的交流与合作,做大做强优势产业,全面推进呼和浩特市经济的跨越式发展。

(六)第三届中国民族商品交易会大型活动

承办单位:呼和浩特市政府
民交会开馆仪式、领导巡馆、欢迎宴会、开幕式晚会等活动。

历届民交会盛况

2007年8月2日—5日,首届民交会在呼和浩特市举行并取得圆满成功。国内31个省市自治区、港澳台地区以及俄罗斯、蒙古、日本、韩国、英国、美国、意大利等国家和地区的近100个代表团参与盛会,展会商家云集,成效显著。展会面积达5万平方米,参会国内外企业1500家,其中参展企业有550家,参会客商近万人,参观总人数近20万人次。展会总交易额22亿元,其中以全国驰名商标产品为主的国内名牌商品成交额占到交易总额的60%以上。呼和浩特投资贸易洽谈会意向协议510亿元。

第二届民交会于2008年9月5日—8日在呼和浩特市成功举办。展览面积4万平方米,国内26个省市(自治区)的56个城市代表团以及来自蒙古、日本、瑞典、新西兰、阿联酋等5个国家的代表团前来参会,参会参展的国内外企业1000余家,参会客商5000多人。本届“民交会”受到了社会各界的极大关注,参观总人数近23万人次。本届民交会总交易额18亿元,尤其是内蒙古的名牌产品、特色产品受到了客商的极大青睐。而民交会中的呼和浩特投资贸易洽谈会则突出了呼和浩特资源优势,招商引资的成果丰硕。

