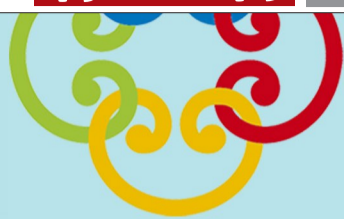




呼和浩特国际汽车展览会 2009
HUHHOT INTERNATIONAL AUTO EXHIBITION



领军企业 中汽国际专业运作



作为中国“自主品牌最多、综合实力最强、影响力最大”的展览企业,中汽国际凭借优质的服务、专业的运作以及丰富的资源在行内拥有极高的声誉。

此次携手呼和浩特市政府主办呼和浩特车展,中汽国际一如既往,精心筹备、缜密

安排,抽调专业团队负责展会组织工作,确保活动各个环节有序开展。

首先,中汽国际充分发挥自身资源优势,吸引了一大批国内外知名汽车品牌参加首届呼和浩特车展。

其次,中汽国际坚持特色化办展理念,充分考虑当地的

市场特色和需求,在确保展会专业化、高层次的同时,还积极提升车展对地区经济的刺激和推动作用。

第三,在呼和浩特车展的运作过程中,中汽国际同样实行“政府主导、专业办展”的思路,将中汽国际的专业优势和地方政府

的权威性与号召力充分结合,使车展的各项功能发挥到最大。

多措并举,呼和浩特车展在各方的共同努力和精诚合作下,必将成为中汽国际地方车展中的又一个品牌力作,同时也将成为塞北草原上的年度汽车盛会。

中汽国际部分自主品牌展会简介

全球顶级展会

序	展会名称	展出地址	备注
1	北京国际汽车展览会	北京	展出规模名列全球前五,展览面积20万平方米,已成为全球汽车工业在中国最具代表性的展览展示平台。
2	上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会	上海	中汽国际与德国法兰克福展览公司共同举办的全球性展会,面积为10万平方米,是亚洲第一、全球第四的行业盛会。
3	中国(太原)国际卡车展览会暨中国公路物流大会	太原	中汽国际与太原市政府、山西省商务厅共同举办的行业盛会,面积为3万平方米,是中国卡车行业最具专业水准和社会影响力的展览。
4	中国进出口商品交易会(车辆及工程机械展区、进口展区)	广州	中国目前历史最长,层次最高,规模最大,商品种类最全,到会客商最多,成交效果最好的综合性国际贸易盛会。

海外品牌展会

序	展会名称	展出地址	备注
1	中国工业产品(委内瑞拉)展览会	加拉加斯	两国政府支持,中汽国际承办,展会包括机械设备、汽车及零部件、建材卫浴及家电电子等。
2	乌兹别克中国名优建材产品展览会	塔什干	中国在乌兹别克斯坦举办的第一个展览会。
3	印度(孟买)国际机械工业展览会	孟买	两国政府支持,由中国机械设备进出口总公司和中汽国际承办。

其他展会

序	展会名称	展出地址	备注
1	中国国际葡萄酒、蒸馏酒博览会	上海	葡萄酒、蒸馏酒展,展出面积1万平方米。
2	中国国际机械工业展览会	宁波	华东地区规模较大、具有一定影响力的专业展会,展出面积5万多平方米。

国际汽车展会

序	展会名称	展出地址	备注
1	深圳—香港—澳门国际汽车博览会	深圳	中汽国际与港澳政府部门合作主办,深港澳地区唯一的国际性车展,展出面积10万平方米。
2	杭州国际汽车展览会	杭州	西湖博览会的重要组成部分,华东地区最大的专业汽车展览会之一,展出面积9万平方米。
3	中国沈阳汽车工业博览会	沈阳	东北地区规模最大的汽车展览会,展出规模9万平方米。
4	华中(武汉)国际汽车展览会	武汉	华中地区最大的车展,展出面积4万平方米。
5	东莞国际汽车展览会	东莞	市场广阔,交易火爆,展出面积5万平方米。
6	郑州国际汽车展览会	郑州	由郑州市政府与中汽国际联合主办,中原城市群规格最高、品质最好的汽车展览会。
7	南宁国际汽车展览会	南宁	首开南宁大型专业车展先河,面积4万平方米。
8	苏州国际汽车工业博览会	苏州	江苏最大车展,展出面积8万平方米。
9	福州国际汽车展示会	福州	中汽国际与福州市政府共同主办,福建省最有影响力的专业汽车展览会。
10	义乌国际汽车展览会	义乌	展出面积2万多平方米。
11	安徽国际汽车展览会	合肥	合肥市政府携手中汽国际主办。
12	南昌国际汽车展览会	南昌	展出面积为3万平方米。
13	呼和浩特国际汽车展览会	呼和浩特	中汽国际与呼和浩特市政府联合主办,依托“金三角”区位优势,打造“塞北第一车展”。
14	南京国际汽车博览会	南京	展出面积3万平方米。
15	芜湖汽车博览会	芜湖	展出面积3万平方米。

中汽国际

中汽国际成立以来,公司不断创新工作思路,取得了经营额、利润总额、净资产收益率等主要经济指标连续三年翻番的瞩目成绩。

目前,中汽国际拥有工程成套、贸易发展、实业投资、展览经营、综合业务五大业务板。其中,工程成套业务在印度市场具有很高的知名度和市场号召力;贸易发展项目形成了稳健发展的态势,在拉美等市场逐步树立了中汽国际的品牌;实业投资项目均具有较高的技术含量和市场占有率,很多产品甚至填补了国内市场的空白;综合业务稳定增长,日益成为公司的“朝阳板块”。

而展览业务发展尤为迅速,年展览面积由2006年的不足20万平方米增长到2008年的100万平方米,自主品牌数量也由5个增长到25个,展览领域由汽车逐渐扩展到机电、建材、仪表、照相机以及酒等,市场范围更是覆盖国内20多个大中城市和全球数十个国家和地区,成为中国展览行业当之无愧的领头羊。

达人达公司

呼和浩特达人达展览有限公司,本届车展的承办单位,拥有一支专业的办展队伍,同时与各政府机构、行业协会及专业传媒机构建立了良好的合作关系。自成立以来主营业务涉及国际性汽车展览会、展览设计、展览运输与招商代理,并且提供活动推广和展览咨询等服务。

