第102届广交会圆满闭幕

中汽国际组展区继续保持良好势头

为期12天的第102届中国进出口商品交易会（广交会）于10月30日落下帷幕。

本届广交会，中汽国际组织承担了车辆与工程机械展区近万平方米展出面积的展位搭建、布展及展会现场服务工作，扎实的工作作风及良好的服务态度深受大会组委会及客户的好评。

同时，中汽国际继续负责广交会进口馆513平方米展出面积的代理招展工作。进口馆是在第101届广交会上首次设立的。作为贯彻落实国家外贸政策调整的重要举措，设立进口馆是广交会50年发展历史中最大的功能性改革。商务部和广交会组委会在多方比较、慎重选择后与我司签订了广交会创办以来的第一份商务合同，中汽国际也由此成为广交会进口展区招展面积最大的代理商。本届广交会，中汽国际负责的进口展区共有来自美国、英国、意大利、澳大利亚、挪威、日本、香港、新加坡等国家和地区的23家企业，约150名参展商参展。据组委会了解，参展商对参展效果普遍感到满意。

连续两届的大规模代理参展，使国机集团及中汽国际在广交会进口展区树立了良好的品牌认知度。 朱晓鹏/文

巴西两轮展：中国展区受青睐

10月16-21日，第九届“巴西国际两轮车贸易展览会（Two Wheels Trade Show）”在巴西圣保罗盛大举行。

该展由巴西著名展览公司Media Group do Brasil主办，每两年一届，是拉丁美洲地区最大、最专业、最受企业关注的国际性两轮车及配件展。本届展会总面积达80,000平方米，共有来自43个国家与地区的435家企业的650余种产品参展。展品包括摩托车、自行车及其零配件、服饰与设备等。展会期间，观众达20多万人，其中45%是新贸易观众，国际买家为数众多。

中汽国际是该展主办方正式授权的中国地区2005年和2007年独家组展总代理，上届代理参展面积近400平方米。今年，中国展区面积达到893平方米，参展企业增加到68家，其中整车企业占23%，配件企业占77%。值得称道的是，此次中国展区的统一布展别具匠心，将中国红与2008年奥运会巧妙结合，受到巴西媒体的热切关注。当地电视台、报纸纷纷报道该展览会的盛况，并对中国参展企业表现出浓厚的采访兴趣。山东福田雷沃国际重工股份有限公司展出的“汽油三轮车”是在该展会首次亮相的新产品，吸引了当地媒体及众多采购商的目光，巴西著名电视台“环球”及“SBT”对其进行了专访。该企业参展人员高兴地表示，通过首次参展，发现南美市场潜力无限，他们将保持跟踪对其产品有浓厚兴趣的客户，并继续参展。其他参展商也对展会效果表示满意，认为巴西两轮车市场有较大的增长潜力。

展会期间，展会组委会、巴西摩托车工业协会、巴西亚洲商务中心热情接待了以中汽国际副总裁林海临为团长的中国展团，称赞中国展团组展十分成功；中国驻圣保罗总领事及商务参赞也亲临展会视察中国展区。

巴西是世界第五大摩托车市场，经过历届参展，中国的嘉陵机车、力帆机车、隆鑫机车、大长江集团（豪爵机车）、精通机车、飞鹰机车等品牌成车，以合作生产、进口经销等形式先后进入巴西摩托车市场。众多的中国摩托车零配件厂商在展会上签订了大批零配件订单，并与巴西的品牌摩托车业者达成了长期合作意向，与补修市场的经销商也签订了许多采购订单及长期合作合同。因以往几届展会出色的组织工作，中汽国际已被授权为2008年“巴西国际汽车配件展览会”及2008年“巴西国际摩托车及零配件展览会”的中国区独家组展总代理。

●链接：

巴西是南美第一大国，对周边国家和地区有很强的辐射能力及工业领导作用。每届展会都吸引了大批南美地区包括阿根廷、智利、乌拉圭等国的客商到会洽谈。自行车及摩托车整车、零配件及服饰市场占有率极大。唐敏/文

AAPEX、SEMA 2007 10月底在美同期举行

10月30日，2007年美国拉斯维加斯国际汽车零部件及售后市场展览会（AAPEX）与拉斯维加斯改装车零配件展（SEMA）在美同期举行，展期分别为3天和4天。

中汽国际此次分别组织了51家（AAPEX）和6家（SEMA）国内企业参展，企业参展人数达到55人。90%以上的客户对中汽国际的服务和行程安排表示认可。

美国拉斯维加斯国际汽车零配件展是美国汽车设备及零配件市场协会组织的专业汽车配件展，每年一届，得到了美国商业部的支持。该展汇集了整个中北美以及南美、欧洲、中东的汽车零部件用户、售后服务商，是全球最大的汽车制造业贸易博览会之一。展出面积10.8万多平方米，有来自100多个国家和地区的1800多家参展商参展。作为北美地区汽车零配件行业贸易效果最好的展览会，在AAPEX能接触到其它展会上接触不到的世界各地、尤其是北美地区的买家。该展历届参观者都在10万人以上，其中专业买家大约5万多家。

拉斯维加斯改装车零配件展（SEMA）则有三个展馆，面积比AAPEX大，包括：轻型卡车、赛车、房车等车型的改装车及配件，是世界上最著名的改装车及改装件展览会之一，也是世界最大的汽车售后服务市场专业展览会。无论是乘用、商用车整车生产商、个体零售商或是专业改装件生产商、经销商都汇集于此。SEMA2006曾吸引了来自全球100多个国家的1825家企业，到访的专业人士72,537人，我国改装产品的厂商也有不少参加。

随着中国加入WTO，国内汽配行业企业在加强国内市场开拓的同时，也越来越重视对国外市场的开发。在汽配行业居于世界领先水平的美国市场，专业的买家对物美价廉的中国汽配产品的关注也在不断升温。对众多国内参展商而言，参加AAPEX和SEMA Show，企业可以全面了解北美市场动态，获取订单，打入北美市场。 黄燕/文

EquipAuto 2007在法亮相

2007年法国巴黎国际汽车零部件及工艺装备展览会（Equip Auto 2007）于10月15-20日在巴黎北郊维勒班展览馆举行。该展会是中汽国际的传统优势项目，今年公司又成功组织近50家企业80余人赴法参展，组展面积超过450平方米。

“巴黎汽车零部件及工艺装备展览会（Equip Auto）”创办于1975年，由法国国际汽车工业集团旗下的巴黎展览集团COMEXPO主办，每两年一届，与法兰克福汽车零部件展隔年交替在欧洲举办，至今已举办了17届。展会规模逐年扩大，目前已发展成为世界上最大的汽车工业技术及服务的国际性盛会。

本届展会展出面积超过21万平方米，参展商2070家，共设6个专业馆，前三个馆为维修和保养类，四、五、六号馆为OEM和后市场类，主要展出汽车设计和设备、零配件与用户服务、汽车维修、汽车车体喷漆等方面的产品。

作为一个相当成熟的展会，Equip Auto有着稳定的专业观众，本届展会专业观众超过10万人次。该展会对中国企业结交贸易伙伴，扩大进出口份额，进行市场信息交流，招商投资，扩大企业知名度是一次极好的机会。何萌/文