

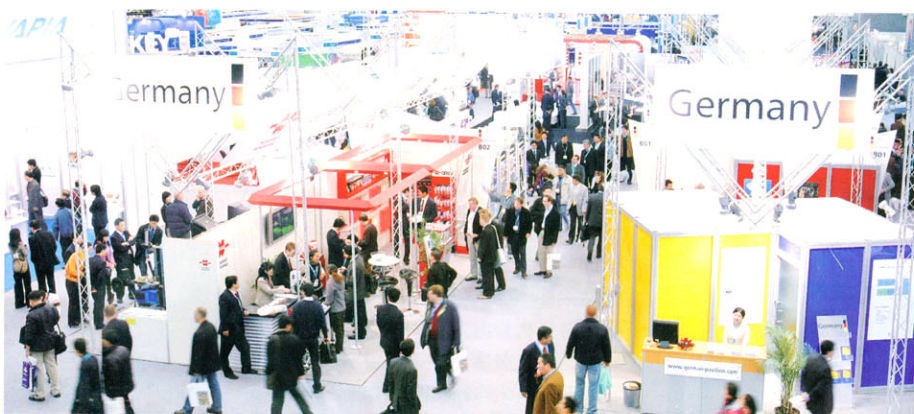
聚焦Automechanika Shanghai之采购商

“大牌”采购商将光顾上海零部件展

随着展期的日益临近,各方对上汽国际和法兰克福展览(上海)有限公司联合主办的第三届上海国际汽车零部件、维修检测诊断设备及服务用品展览会(Automechanika Shanghai 2007)的关注度也日益提高,包括BMW、Cummins、Mahle、Valeo、Schaeffler、Stoneridge、TRW、Marubeni等国际知名品牌在内的一批“大牌”采购商也十分青睐本届Automechanika Shanghai。

多方组织、全面宣传

上汽国际凭借多年组织汽车类展览会的广泛资源及影响,同时通过组织全球30多个汽配展进行全方位宣传,广泛邀请国内外汽车制造集团、汽车维修行业、物



流行业、经销行业、代理行业的买家团体光临展会,让汽配及汽保行业流通领域的专业观众,了解业内的最新技术和动态,寻找独特的资源和商机。

同时,法兰克福全球68家分公司和办事处在当地对展览会进行宣传,继续突出Automechanika在全球汽配界的影响;在欧洲、北美、中东、东南

亚等姊妹展举办地面向全球41万Automechanika系列展的专业观众宣传上海展,展示参展企业及产品信息,继续组织海外买家团体莅临上海展会,洽谈采购。

高素质买家群关注本届零部件展

目前来自韩国、俄罗斯、美国、意大利和日本等国家的买家团以及一汽集团、上汽集团、东风集团、通用汽车、克莱斯勒、宝马集团、中航二集团、中兴、Cummins、Ingersoll Rand、Mahle、AHLE、Stoneridge、Trw Automotive、Valeo、Schaeffler、Marubeni、伟达集团控股有限公司、北京汽车工业进出口公司、Aurea Holdings International Co., Ltd.等知名公司的全球或区域采购负责人已应邀参展,同时主办方还邀请北京、广州、杭州、无锡、苏州、南京、郑州等地大型汽配城各车型车系的经销商、分销商250家左右到会进行采购。 黄燕/文

知名企业看好中亚建材市场

11月13日,中汽国际所属国机环球(北京)展览有限公司举办的“乌兹别克中国名优建材产品展览会”推介会吸引了众多企业的目光,来自400多家企业的800多名代表参加了此次推介会。

参会的企业对展会产生了极大的兴趣,现场就有30多家企业和协会签订了“战略联盟合作伙伴协议书”。其中,TOTO、新

中源、广铝、海马集团、华艺灯饰、福诺陶瓷等知名企业的代表都到会并报名参展。

推介会结束后,组委会陆续收到企业的报名资料,现已有近百家企业报名,销售展出面积2000多平方米。目前,该展览会招商情况良好,各企业纷纷表示十分看好中亚这一巨大的建材市场。 王海英/文

委内瑞拉中国工业产品展览会招商进展顺利

10月30日,商务部外贸发展事务局就举办2008年中国工业产品(委内瑞拉)展览会和邀请组展单位正式颁发文件,同时,该展览会的专业中、西、英三文网站(<http://www.chinaexpo-ve.com>)也正式开通。

该展会由商务部贸发局和国机集团主办,中汽国际和中工国际工程股份有限公司共同协

办,中汽国际所属国机环球(北京)展览有限公司独家承办,目前招商工作进展顺利,各企业报名踊跃,组委会正在划分展位,预计机械设备、农业机械、汽车及零配件、建材卫浴和电子家电等几类产品的国内龙头企业都将参加。

近几年委内瑞拉国内不断掀起购买中国产品的热潮,民众对优质生产、生活产品的需求非

常大。国内一些知名企业,都在委当地建立了分公司或办事处,中资驻委公司都反映市场前景广阔,是中国企业最值得开发的国际市场之一。广大客户普遍表示在委内瑞拉举办中国工业产品展览会很及时,为中国企业开拓拉美市场提供了平台,为中国产品走进拉美市场搭建了桥梁。

王海英/文

市场链接

乌兹别克建材进口市场情况

近年来,随着乌兹别克建材行业的发展,乌对建材的需求量逐渐增大。乌兹别克每年建材进口量约为2亿美元,共包括90个品种。其中,在乌有生产企业的建材品种进口量为3700-4000万美元,主要是油漆、卫生洁具、瓷砖、隔热材料、焊条、聚合材料管件等,乌没有生产的建材品种进口量为1.55-1.6亿美元,主要有钢材、黑色金属管件、木材、中高密度纤维板等。

我国对乌建材出口逐年扩大,但目前规模有限,品种单一,有较大的发展空间。2005年以来,乌市场对中国建材需求日趋明显,除传统建材外,瓷砖、卫生洁具、墙纸、中高密度纤维板及生产这些建材的技术设备等均有较大需求。尤其是乌兹别克大

力推进本地化生产项目,为对乌建材生产设备出口提供了良好的契机。

为进一步发展建材工业生产,增加建材产品品种,满足国内市场的发展需求并扩大出口潜力,乌颁布总统令,规定今后两年内乌建材工业股份公司所属企业进口的设备和本总统令确定的即将建设项目中需要使用、且乌兹别克不生产的建材免除海关关税。该总统令还规定,所节约资金应用于建材工业企业的现代化和技术改造,确定2005-2009年总统令附件中向建材企业提供的非传统类建材免缴增值税。这一税收优惠政策出台,又为国内企业开拓乌兹别克及中亚市场提供了良好的政策环境。

市场链接

委内瑞拉市场概况

委内瑞拉位于南美洲大陆北部,北濒加勒比海,地理位置优越,尤其适合作为拓展南美洲及加勒比海地区贸易的中转站。加上近年来该国政府致力改善基础设施建设,加强其海运及空运的流通能力,有效地提高了其贸易发展速度。委内瑞拉是拉美经济较发达国家之一,石油业是国民经济的命脉,冶金、矿业、电力、制造、建筑、石化和纺织等工业部门发展较快。

委内瑞拉所需的机电产品基本依赖进口,且在委进口贸易中占有非常重要的地位。在机电市场中,汽车零部件的销售利润极高,部分产品的进口价格与零售价格的差距高达5、6倍。据委外贸银行最新统计,该国

2003年仅汽车轮胎委进口3722万美元,占当年进口总额的0.2%,其中中国占25%。可见我国汽车零部件在委市场拥有较大的发展潜力。

委内瑞拉消费电子产品的年销售金额仅次于阿根廷及巴西,据专家估计未来几年通讯产品将有巨大需求,目前通讯产品零组件的主要供应国家包括中国、马来西亚及新加坡等。

委内瑞拉每年所编列医疗预算及国际援助的医疗款项相当稳定,加之近年来政府急于建立医疗网、补充医疗设备,原来向欧美采购的一般性、消费性医疗器材面临经费短缺的困境,许多采购单位无法负担先进国家的高价产品,进而转向价格低廉的新兴工业国家,我

国产品遂将成为支撑该国市场的主要力量。

近年来,由于中委两国在石油和其他领域的经济技术合作取得迅猛发展,从而在很大程度上带动了我国以石油设备和农机为主的机电产品的对委出口。随着两国经济合作领域项目的开展和拓宽,现有更多的国产机电、大型设备及高科技产品进入委市场。

我国的汽车零部件、电子零组件、计算机及健身器材具有相当的竞争力,且机电产品在价格性能上均有较大优势,对当地用户有较强的吸引力。随着产品质量的不断提高,产品外观的不断改进,售后服务的不断完善,我国机电产品的对委出口将有巨大的发展空间。