

交流



与江苏苏美达集团公司余本礼总裁、张格领副总裁等领导交流



与南京汽轮机(集团)有限责任公司沈群总经理、姜晓波副总经理等领导交流



与南京汽车集团公司何晓庆总经理助理等领导交流



与常柴股份有限公司何建光总经理、徐振平副总经理等领导交流

观摩优秀企业 学习先进经验 借鉴成功做法 感悟发展真谛 公司领导干部异地考察培训活动圆满结束

编者按:如果说“整合资源,整顿秩序,重塑文化,理顺关系,开拓市场,规划未来”是“中汽国际元年”公司领导案头的重点工作,那么围绕“着眼长远,提高素质,提升能力,培养队伍”的一系列培训活动的展开无疑是“中汽国际二年”全年工作的重中之重,因此2007年也被称为中汽国际的“培训年”。从3月份开始,公司围绕提高员工的执行力和工作效能,以及加强团队建设等主题,先后进行了大大小小十数次培训,而11月15日开始的为期4天的公司领导干部集中异地培训,把中汽国际“培训年”推向了一个高潮。

秋冬交替的11月15日,中汽国际赴江苏常州两地的中层以上领导干部异地考察培训付诸实施,包括公司领导班子成员在内的28名部门(或子公司)副职以上的负责人(另有4人因公出差未参加)对江苏苏美达集团公司(苏美达)、南京汽轮机(集团)有限责任公司(南汽集团)、常柴股份有限公司(常柴)和常州塑编集团进行了考察学习,并深入公司投资入股的常州威士顿有限公司、常州颖西汽车内饰件有限公司和查特中汽深冷特种车(常州)有限公司进行了工作考察。

为了做好这次培训,临行前的11月14日,林海临副书记主持召开召开了动员大会,刘敬植总裁在会上作了动员报告。刘敬植总裁指出,公司一五发展战略已经确定,能否实现战略目标,干部是关键因素。客观地讲,虽然中汽国际目前干部队伍是好的,但还跟不上当今时代的步伐和公司快速发展的需要。所以,要加强对干部的培养,特别是要有针对性地加大中层以上干部政治文化素养、综合管理能力和执行力等各个方面的培养力度。这次赴宁常州两地考察、学习,就是一次综合培训。希望通过这次考察培训,每位干部灵魂深处有触动,精神面貌有改善,工作态度有改进,综合素质有提高。刘敬植总裁特别指出,我们要通过对苏美达、南汽集团等企业的参观考察,学习他们超前的思维、实干的精神、过人的胆略和开拓创新的能力。治企如治国,行程中安排的参观中山陵和“总统府”,是要让大家以史为鉴,从中汲取管理企业的经验和教训。刘敬植总裁强调指出,全体领导干部都要端正态度,认真对待此次培训,争取获得预期的培训效果。

11月15日,经过一夜的旅行,考察培训团于上午9时许抵达南京,匆匆入住后立即前往此行“第一站”——苏美达。余本礼总裁、张格领副总裁、办公室辛中华主任等领导会见了考察团一行,余本礼总裁详细介绍了苏美达的基本情况 and 最近几年的发展状况,考察团参观了苏美达产品陈列室和科技工业



出发前培训动员大会

园区。苏美达成立于1978年,原为国机集团三级子公司,2004年底调整为国机集团直接管理的子公司。近年来,苏美达坚持以市场为导向,通过不断投入和建设,成为一个拥有较强技术研发、产品制造、市场开拓和创新管理能力,并拥有30多家成员企业的集团公司,年外贸总额超过18亿美元。苏美达取得的业绩堪称辉煌,从实践上看,他们在十五时期成功地进行了转型,由一个传统贸易企业转变为一个以贸易为龙头、技术为支撑、核心产品制造为基础、贸工技相结合的企业集团;从深层次看,他们坚持管理体制创新,坚持核心能力建设释放了无穷活力,产生了巨大动力。当前新形势下,面对人民币升值、国家出口退税政策的调整等一系列挑战,余本礼总裁的话掷地有声、信心十足:“挑战是企业间拉开差距的机会”。

16日上午,考察培训团来到南汽集团,沈群总经理、姜晓波副总经理,以及市场

部王松部长、陆旭明经理等领导与考察团一行举行了座谈。沈群总经理从电站设备国内外的市场和行业发展状况分析开始,向考察团介绍了企业发展历程和今后的目标。南汽集团成立于1956年,主要生产重型燃气轮机发电设备和大中型交流电动机。改革开放以来,南汽集团抓住我国推进市场经济建设和电站设备市场形势好的历史机遇,加强产品的技术开发和对外合作,深入进行企业体制改革,取得了不俗业绩。新的时期,南汽集团已经制订了“高点、挖深点、促亮点、拓宽点”的新的战略举措,开始了新的发展历程。南汽集团领导把握大势、善抓机遇,并根据市场形势和竞争态势所制订和实施的正确策略,给考察团成员留下了深刻印象。

16日下午,考察培训团来到南汽集团,何晓庆总经理助理,南汽集团所属南京名爵(MG)汽车有限公司动力总成公司孙宏根总

经理、动力总成公司综合技术部钱文忠部长等领导向考察团一行介绍了南汽名爵的发展历程。南汽集团在1958年成功制造出我国第一辆跃进牌轻型载货汽车,上世纪末与意大利菲亚特集团合资生产依维柯、菲亚特。2007年在强手如林的竞购中,以8亿元成功收购具有百年历史的英国著名汽车公司罗孚,一举将其汽车研发机构、整条生产线连同MG名爵品牌收编旗下,创造了“中国名爵第一车”的一个“神话”;更令人惊叹的是南汽集团从2005年7月签署收购MG名爵合同以后,经过不到两年的时间,将2.3万立方米、3.8万吨的全部生产设备从英国拆装,运至南京重新安装、调试,并最终于今年3月生产出了第一辆名爵牌汽车,创造了“南汽名爵效率”的另一个“神话”。当考察团一行置身南汽名爵生产厂区看到一排排整齐、宏伟的厂房和现代化的汽车生产线上,一台台灵活自如的机器人时,深深为南汽

集团屡创神话的精神和“明知不可为而为之”的工作作风所折服。

17日上午考察培训团来到常州,何建光总经理、徐振平副总经理向考察团介绍了公司发展历程。从厚生制造机器厂到常柴,近百年的历史更迭中,常柴一直以生产单缸小功率柴油机为主。近年来,为了适应市场经济发展的需求,常柴借助资本市场的力量,按照“立足农机,做强动力,进军汽车领域”的战略,开发了多缸四缸柴油发动机、联合收割机、拖拉机和工程机械等产品,公司生产基地也从拥挤的市区向开发区搬迁。考察团一行参观了宽敞的新建厂区,崭新的厂房已经交付使用,整齐的生产线正在调试……公司正在向“百年常柴、百亿集团”的目标靠近。常柴求变创新的精神值得我们学习。

当天,考察培训团还对公司在常州投资的几家企业进行了实地考察。

考察学习行将结束时,考察团全体成员参观了“中华民国总统府”和伟大的革命先行者孙中山先生的陵寝,中山先生天下为公、奋斗和博爱的精神,以及“革命尚未成功,同志仍须努力”的遗愿,使大家既受到了一次爱国主义教育,也对“治国如治企”有了更深的理解。

4天中,考察培训团每到一企业,都深切感受他们在各自不同的发展时期审时度势、精心筹划、抓住机遇、勇于实践的奋斗历程。而他们在发展过程中踏踏实实走好每一步,使企业攀上一个又一个高度,取得一次又一次成功背后所包含的丰富的管理思想和超前的思维意识,令考察团的每一个成员获益匪浅,深受启发。

在夜间和考察学习的间隙,随行的资深人力资源培训师梁勇老师对全体中高层领导进行了“职业经理人的成长训练”和“团队建设和执行案例”的培训。考察学习与老师指导下的培训相结合,相得益彰,使全体考察团成员更强化了实地考察学习的感受。

贾怀江/文

参观



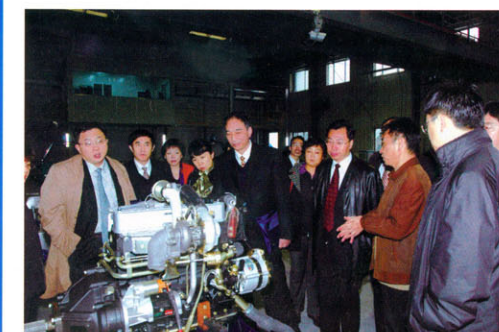
参观江苏苏美达集团公司产品陈列室及产业基地



参观南京汽轮机(集团)有限责任公司生产车间



参观南京汽车集团公司名爵汽车生产线



参观常柴股份有限公司开发的新型柴油机

培训



老师授课



分组讨论



考察常州颖西汽车内饰件有限公司



考察常州威士顿有限公司



考察查特中汽深冷特种车(常州)有限公司

考察