

畅谈活动感受 交流学习经验

公司领导干部培训心得体会

编者按: 考察培训,是为了学以致用,更好地开展我们的工作,在培训结束后,每一位参加培训的领导同志都结合自己的工作实际写了书面心得体会。因版面有限,本报编辑只将其中部分领导的心得文章摘其要点刊出。

刘敬楨

我认为这些公司成功的原因归纳起来无非就是“六干精神”,即肯干、敢干、能干、善干、巧干、恒干。

肯干解决的是态度和动力问题。人首先要对理想有执著的追求,有理想才会有动力。

敢干讲的是决心和信心的问题。在科学分析各方面情况的基础上,作出实事求是的判断,然后不遗余力地去奋斗。

能干讲的是能力问题。



一个人要具备一定的综合素质和基本能力,要具备工作岗位所要求的专业知识和专业修养。

善干是指团队建设的问题。要善于调动各方面的积极

性,在尊重他人的基础上,善于发挥团队成员的优点和长处,将团队凝聚成一个整体。

巧干解决的是抓住机遇的能力问题。我们应抓住新和快的特点继续改革和完善公司机制,提高管理水平和经济效益;要勇于创新、不断创新。

恒干指的是恒心和毅力的问题。干任何事情都不能只靠几分钟的热度,要靠持久的耐心和毅力,要具有不达目的誓不罢休的精神。

赵双军

在中山陵,我似乎明白了公司组织这次活动的良苦用心。此次学习培训不是让我们亦步亦趋地模仿那些成功者的具体做法,而是要我们举一反三,去学习那些成功者在不同发展阶段胜不骄、败不馁、追求不止、奋斗不息的精神,这才是真实用意。只有让思想冲破牢笼,伟业才能常青。



通过参观历史遗迹,我感到了事业之伟大,个人之渺小。人的能力有大小、地位有高低,但理想和境界、追求与信念是不能以此来区分的。另一个伟人毛泽东也是感到人生有限、宇宙无穷,因而写下“一万年太久,只争朝夕!”的豪迈诗句。我想,只争朝夕不就是我们追寻卓越、创造佳绩的路径吗?

茅俊民

我认为,这些企业最突出的带有共性的成功经验可以归结为“不断提升企业价值,坚持创新谋求发展”。

苏美达的经验证明:企业的价值是不断创造和积累的,企业价值得到提升,便有了创造更高价值的物质条件和现实可能。创新是企业发展中的永恒主题,也是检验一流企业核心竞争力的根本尺度和保障企业长盛不衰的法宝。



南汽轮的跨越式发展之所以成功,关键在于其领导层和员工既有突破传统束缚、挑战自我、打破行业“规矩”的勇气,也有灵活运用策略抓住市场机遇的智慧。

名爵项目是个意义重大的成功举措,体现了南汽集团在困境下为生存和发展敢于奋力一搏的精神,是国内汽车企业自主品牌发展之路的一次有益的探索 and 创新的行动。

林海临

市场经济的法则是“适者生存”。从苏美达、南汽轮和南汽等企业成长发展的轨迹来看,他们根据自身的特点和所面临的环境,杀出了一条血路,都较好地解决了“适”这一关键点,走上稳健、快速发展之路。究其秘诀,创新是其核心的根本。要让自己始终占得“快一点点”的先



机,我们就要根据市场及形势的变化不断推陈出新,因为市场经济的特点就是

“没有限制,只有超越”。这就要求公司一定要“主业突出、管理严格、创新超前”。中汽国际要想在市场的海洋中领先潮头,立于不败,也必须以创新思想为引领,把创新的观念渗透到工作的方方面面,解放思想,拼搏进取,把各项工作都扎扎实实地做好,解决好这个“适”。

赵海明

首先,在市场经济条件下竞争日趋激烈。企业要生存与发展,就要面对市场、寻求机遇、发挥优势。

其次,企业的发展,必须有一个合理定位。即在主导产品或主营业务上的定位。各家企业在这方面为我们提供了很好的经验。苏美达以外贸为龙头,推动多元化发



展;常州威士顿则以单一产品,为整车提供二次配套为主线,不贪多、不求大,稳步

经营十余年。

企业寻求市场、合理定位、稳步运作、取得收益,都必须建立在诚信的基石上。既要诚信面对市场、客户、合作伙伴,也要诚信面对股东、上级和员工。诚信,贯穿于企业的各个环节。否则,企业必将难以在市场中立足。

王源滨

选择适合自己的发展道路是苏美达、南汽轮等企业近年来发展迅速的主要原因。具体到我们自己,就是要有有所取舍,选择适合自己的道路,着眼于壮大公司实力,夯实基础,拓展未来的发展空间。

调查研究是公司决策的先导,认



真分析形势,分析市场,才能选择正确的路线、方针、策略,这一点南汽轮是我们的榜样。

此外,企业还要有持续发展能力。工业企业的体现。只有持续保持产品的技术优势,才能保证产量优势,企业也才能在激烈的市场竞争中生存下去。

彭明京

培训就是要在考察中感受不同,在比较中发现差距,在学习中提升素质,在思考中得到启示。苏美达超前的发展观念、突出的服务意识、高素质的团队、扎实的工作作风、一以贯之的执行力给我留下了极深刻的印象。

参观考察这些企业的结论是,企业的成长是干出来



的,企业的市场是拼出来的。作为公司的骨干,我们必须树立科学发展观、明确战略、

带好队伍、抓住机遇、拼搏实干。只有这样,中汽国际才能拓展并占领更大的市场,创出优质的品牌。

好的思想要见诸行动,有效的行动要落实到工作中。苏美达、南汽轮今天的辉煌是昨天奋斗的结果,中汽国际今天的拼搏进取将会带来美好的明天。

杜超英

目前,在经营管理中,真正实施考核的目标主要涉及企业的营业收入、利润、成本占主营业务收入的比重、净资产收益率等四个方面,均是依据财务数据确定。而苏美达等业绩较好企业的成功经验中不可忽略的一点就是,他们在企业发展目标中充实了结构性和功



能性指标。

企业运营模式的选择取决于自身发展的需要。苏美达和南汽名爵之所以成功,就是没有简单地复制其它成功企业,而是结合自身的产品和服务性质,来探索适合自己发展的运营模式,提高企业的核心竞争力,从而更加科学地促进企业的发展。