

公司领导干部培训心得体会

李鹏

“你是谁”是培训伊始老师提出的问题,似乎提得太简单和直白,答案在嘴边却答不出来。带着这个问题参加了这次为期4天领导干部执行力培训。通过学习参观和实地考察,感受很深、触动很大。如今坐下来回答老师的问题,答案



多了,诸如:“知道了自己”、

“知道了自己的份量”、“知道了自己与外界的差距”、“知道了今后要走的路还很长很长”。

要想成为一名合格的职业经理人,就必须不断学习,在实践中努力提升综合素质,成为企业战略执行力的模范执行者。

贾浴

苏美达的成功得益于长期坚持以市场为导向,秉承协作共赢的理念和专业专注的态度,致力于面向全球市场,奉献优质的产品和服务;人性化管理和科学管理相结合的管理理念;营造宽松的环境,充分激发员工的最大潜力。



企业的稳固发展要有拳头产品,我们要想真正发展壮大

大还是要有自己的产品和基地,逐步向技工贸方向转化,形成产业链,建立自己的经济实体。

提高执行力具有多方面因素:一方面利用行政命令,另一方面领导艺术和领导水平也是重要因素。

乔工

有两点感触:其一,对于营造执行文化,一要讲求工作作风,办事雷厉风行;二要加强团队间的沟通和协作,做到各司其职;三要责任导向,提倡“领导问责”;四要绩效导向,做到赏罚分明,拒绝无作为;五要继承企业优秀文化,并不



断革新;六要形成良好的用人文化,严把人才引进关;最后,

要营造爱心文化,相互尊重鼓励、乐于分享、共同成长。

其二,企业持续发展,必须营造领导力文化。这首先取决于企业高层内在价值体系是否坦诚、正直、信任、热情;其次是对于人才的重视度、对人才培养的重视度;最后是内部要有良好的机制。

温忆梅

创新超前、战略引领和人力资源是企业发展的根本,我们一定要在现有的基础上进一步抓住机遇,发展成拥有自己核心产品和技术研发中心的大型集团公司,这样才能在市场中求得生存和发展,并为建百年老店奠定好的基础。



南汽轮给我的感觉就是要

有战略眼光、有胆略,在发展中

如果没有远虑必有近忧,如果要上台阶就要抓住机遇,关键是敢不敢抓,抓住之后怎么干。同时,团队的成功需要每一个成员的努力,需要大家的支持和配合,也需要一个睿智的领导来率领大家共同前进。

韩晓虹

企业发展必须有明确的目标。在目前展览行业比较混乱的形势下,我们必须走出一条自己的路,否则很难有大的生存空间。领导班子的合力是企业发展的原动力。这种合力的大小就像木桶理论:盛水的多少,不仅



取决于最短的木板,更主要的是

取决于木板之间的缝隙。

执行力是企业成败的关键。执行力不仅是员工的事情,它更取决于管理者本身。管理者的执行力能弥补策略的不足,而一个完美的策略也会断送在没有执行力的管理者手中。

贾怀江

我感受最为深刻的是“干劲”。苏美达“干”得坚决:找准方向,不犹豫、不松懈,持续深入。南汽轮“干”得明白:他们对国家经济形势、市场化趋势以及本行业和所服务的领域有着清晰的分析和准确的判断,各个时期所采取的对策也



相当正确。南汽集团“干”得勇敢:出手8亿元竞购英国罗孚,

并将名爵全部生产设备从伯明翰搬迁至南京,何等的气魄和胆略!常柴“干”得聪明,他们知道,继续靠在单缸柴油机上过日子无异于立于“危墙之下”,因此才有了多缸机、联合收割机等多种产品。这些企业的干劲值得我们学习。

张振



汽那种敢想敢干,拼搏奉献的精神让我感动和佩服。而南汽轮紧跟国家产业政策调整的步伐,制定切实可行的战略和规划,克服种种困难,做到“人无我有,人有我强,人强我特,人特我宽”,值得借鉴。

在今后的工作中,首先要多接触多交流,要听到看到外面的发展和变化,不做井底之蛙。同时要敢想敢干,即使别人没有做过,也要牢记一句话——世间本无路,走多了自然就有路了。

吴建平



作能力,它是企业竞争力的核心,是把企业战略、规划转化成效益、成果的关键所在。苏美达的员工协助我们购买回程火车票一事,就可以很好地反映出这一点。

我们是做服务工作的,培养员工的创造性、激发他们的热情和责任心是企业各级领导的重要课题,作为中汽国际的一员,自己要协助公司领导管理好所负责的部门,大家共同努力企业才能不断发展。

王会清



壮大,也要做我们的主业和品牌,提升企业核心竞争力。

市场经济的发展为我们提供了机遇,但是要做大做强,就必须进行资源整合,为我所用。优势互补、合作共赢才是长久之计。

此外,当一个人的岗位或者职务发生变化时,要学会角色转换,尤其是从一个具体工作者到一个组织者,就要学会分解任务,统筹安排。

刘志业



随时也有解体、倒闭的可能。团结的班子是企业发展的基础。班子不团结,好的项目也可能越做越小,甚至失败,下属必定见风使舵,人心涣散。

企业要有所为、有所不为。南汽轮在发展的过程中毅然在主业中作出了抉择。中汽国际要发展

公司产品和生产模式,这些都可以学习、效仿,惟有机遇是不可复制的。只有抓住机遇,企业才能在激烈的竞争中求得发展,做大做强。机会也只会给那些时刻做好准备的人。

宋长颖



际形势变化,面对市场竞争,为了寻求更高的经济增长点,他们很快向产业链的上下游延伸,做产品研发,拥有自己的生产制造基地,这就是超前的经营理念所带来的前瞻性。在机制和体制上,他们早就实行了股份制改造,使大家干劲更足,实惠更多。苏美达奉行“投资员工就是投资企业的未来”的理念,关注员工成长。这些对我都有很大的启发。

我感触最深的是苏美达,国家今年才开始强调贸易平衡问题,当大家刚开始起步时,他们已“想在前,干在前,得在前”了。随着国