

纵情草原：

重点关注

首届中国·呼和浩特

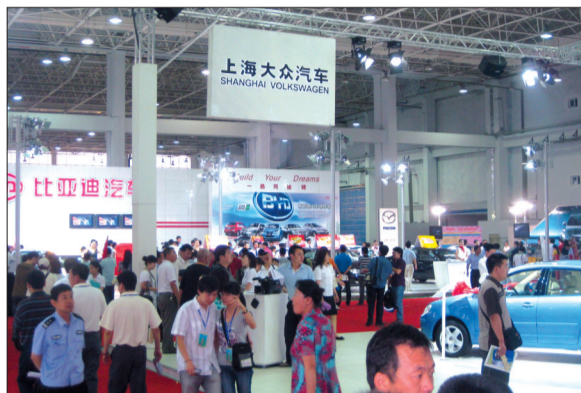
中国·呼和浩特国际汽车展览会

7月19日,为期3天的首届中国·呼和浩特国际汽车展览会(以下简称“呼和浩特车展”)在内蒙古国际会展中心落下帷幕,本次车展创下了内蒙古自治区车展豪车最多、场面最大、人气最旺等多项第一。

本届车展由中国汽车工业国际合作总公司、呼和浩特市人民政府共同主办。

以“纵情草原、驾驭梦想”为主题的呼和浩特车展作为第三届中国民族商品交易会(以下简称“民交会”)的重要组成部分,得到了社会各界的广泛关注。开幕当天,中汽国际党委副书记、纪委书记林海临,副总裁经永建等领导出席了展会开馆仪式。

本届展会得到了国内外豪华汽车、奢侈品牌汽车以及国内自主品牌等不同价位的商务车、家庭轿车、SUV越野系列、经济轿车、多功能车、新能源车、豪华车、跑车等汽车制造商及经销商的大力支持和高度重视,近百个汽车品牌在美丽的青城共同打造了一场汽车盛宴。



塞北第一车展 当之无愧

本届展会由呼和浩特市政府与中汽国际共同主办,“政府主导,专业办展”的运作模式极大地提升了车展的档次和规格,同时也提高了社会各界对车展的关注度。

首届呼和浩特车展吸引了众多国内外知名品牌的参与。

据了解,沃尔沃、宝马、宾利、英菲尼迪、阿斯顿马丁、GMC、中欧汽车、上海大众、一汽丰田、一汽马自达、广汽丰田、东风本田、东风标致、上汽荣威、北汽控股、一汽红旗、天津一汽、比亚迪、长城、上海华普、东风雪铁龙、东风悦达起亚、奇瑞、青年莲花、依维柯、华泰、众泰、昌河铃木、长安铃木、东风风行、江铃全顺、天汽等近百个品牌参加了此次展览,参展车型百余款,参展车辆近150台。

此外,北方奔驰、南方重汽、一汽解放等重卡品牌也在室外展馆进行了盛装展示。

据统计,本届呼和浩特车展展出面积3万多平方米,参观人数达到15万人次,成为当之无愧的“塞北第一车展”。

在主办方的积极努力下,呼和浩特车展除了展示和销售功能外,在促进呼和浩特乃至内蒙古自治区汽车工业的发展和市场的培育,激活潜在汽车消费,完善汽车售前与售后服务体系方面也发挥了积极的作用。

中外品牌汇聚 各显神通

豪车唱主角

“我觉得在这次车展上看到了很多平时见不着的车型,特别是一些豪华

轿车、跑车让我大开眼界,有许多汽车根本很难把它与交通工具相联系,简直就是艺术品。”观众李先生说。

在此次车展中,阿斯顿马丁、宾利、宝马、沃尔沃等世界名车的参与,使得豪华型汽车成为展会的主角。作为最后一个进入中国市场的跑车品牌——阿斯顿马丁,在展会上展出了目前在中国销量最好的一款车型。据该品牌相关负责人介绍,展出车型DB9售价为350万,是阿斯顿马丁跑车价位居中但认可度最高的车型。

宾利轿车在此次展览中可以说不容小觑,宾利雅致RL、欧陆飞驰、欧陆GT等车型都进行了展示。此外宝马、沃尔沃、英菲尼迪均展示了全系车型。

房车首度亮相

中欧房车的亮相吸引了众多观众驻足观看并亲自体验了房车的驾乘感受。

随着经济发展以及人们生活品质的不断提升,房车越来越受到成功人士的关注。作为中欧与德国梅赛德斯-奔驰公司技术合作的结晶,豪华旅居车、休闲商旅车、高端商务车、豪华概念商务车、八座豪华商务车、重症监护救护车等每一款车都显示出独特的个性与极其考究的制作水准,堪称该领域当仁不让的领军产品。

看好“金三角”市场

“我们特别重视内蒙古‘金三角’地区这一市场,因为《2008年中国进口汽车报告》中显示,内蒙古进口汽车消费增长位居全国第一,消费几乎占到进口汽车消费总数的68%,内蒙古也是众多豪华进口汽车品牌十分

关注的地区。内蒙,一方面大阿斯顿马丁在内蒙古的影响在客户。”阿斯顿负责人说。

英菲尼迪表示:“这次车展带来了英菲尼迪型,而且我们来的这些车型因为在北京从来没有来自内蒙古来看车,所以重视此次车展,参展车辆都是接运过来的。”

一汽丰田重装

作为参展车型布局最为丰满的一汽丰田可谓下足了功夫,普锐斯、皇冠、威驰、RA和兰德酷路泽受到了消费者的追捧。为了配合丰田还在车展车型推出了优惠,前来看车络绎不绝。

该品牌表示,本次车展呼和浩特规格内车展,一汽给予了极大重视投入还是物都是按照高标准正体现出了一品牌形象。

比亚迪倾情参

对于本次品牌翘楚比亚迪了极大投入和车展现场记者是展位布置型,无不体现志成为自主品牌形象。

比亚迪销者说:“比亚迪市场近几年来好,这也是我

驾驭梦想 打造塞北第一车展

国际汽车展览会魅力绽放

此次来到是想尽快扩大这一品牌影响力,同时也一品牌的潜

销售经理参展我们带来的全系车有信心将全部售出,几乎每天都的客户前我们特别重

出击 展品牌中车 丰富的厂家,此次车展可。皇冠、锐 卡罗拉、花 V4、普拉多 等车型均 皆的热情追 销售,一汽 展期间对 不同幅度的 车的消费者

一位负责人 展是近年来 莫最大的室 丰田厂家给 见,无论在展 料应用上, 准布置,真 一汽丰田的

与 车展,自主 比亚迪也给予 和支持。在 看到,无论 不是参展车 出比亚迪立 品牌精品的 售总监对记 由在内蒙古 销售势头很 们越来越重

视内蒙古市场带来的积极效果。”

媒体深度宣传 阵容强大

本届车展邀请到了国内外各种主流新闻媒体,其中新华社、人民日报、中央人民广播电台、光明日报、经济日报、科技日报、中国贸易报、中国汽车报、中国商报汽车导报、中国商人汽车人杂志、上海汽车报、消费日报、中国日报、北京汽车报、呼和浩特信息港、呼和浩特日报、呼和浩特晚报、内蒙古商报、内蒙古日报、都市全接触、呼和浩特电视台、内蒙古人民广播电台、内蒙古电视台、新浪网汽车频道、搜狐网汽车频道、阿里巴巴、中国汽车产业资讯网、佳之道、中广网内蒙古站、内蒙古新闻网、内蒙古电视台网站、内蒙古文化网等近百家媒体参与了全程报道。

配套活动精彩纷呈 提升内涵

车展期间,组委会还安排了丰富多彩的汽车文化现场活动,样式丰富,达到了融购车、赏车、娱乐于一体的效果。其中,由第三届中国民族商品交易会组委会和中汽国际共同主办的中国电信“天翼杯”汽车模特大赛,突出“美丽经济”的主题,得到了中国电信内蒙古分公司,内蒙古电视台文体娱乐频道等单位的大力支持。此外,汽车摄影大赛、“激情四射”试乘试驾、爵士风情表演、汽车巡游、汽车知识论坛等活动也都提升了车展的文化内涵和影响力。

黄燕/文

第三届民交会成功举办总交易额达 21.3 亿元

7月17日,以“稳定、繁荣、和谐、发展”为主题的第三届中国民族商品交易会(以下简称“民交会”)在内蒙古自治区首府呼和浩特市国际会展中心隆重开幕。

据了解,本届民交会有内蒙古自治区人民政府、国家商务部、中国国际贸易促进委员会作为支持单位;由呼和浩特市人民政府、中国汽车工业国际合作总公司、中国社会科学院财政与贸易经济研究所、中国市场学会、中国民族贸易促进会、中国民族医药学会、中国陶瓷工业协会、内蒙古自治区民族事务委员会、中国国际贸易促进委员会内蒙古自治区分会和内蒙古自治区西开办共同主办。

中国民族商品交易会举办两年来,内涵日益丰富,品



味逐步提升,影响不断扩大,已发展成为呼和浩特市特色鲜明、参与广泛、成果显著的大型交易盛会,受到了国家有关部委、各省市自治区、海外有关国家和地区、各大参展企业的充分肯定,对促进各民族经济互动和开展对外合作交流起到了重要的推动作用。

第三届中国民族商品交易会是在喜迎新中国成立60

周年、保持经济平稳较快发展的关键时刻举办的。呼和浩特市市长汤爱军在开馆仪式中指出:本次交易会不仅云集我国各民族的品牌产品和特色商品,充分展示各民族地区经济发展成果,而且还举办“首届中国·呼和浩特国际汽车展览会”、“乳业发展国际论坛”、“民族地区经贸发展论坛”、“呼和浩特投资贸易洽谈会暨中国

(呼和浩特)太阳级硅及光伏发电研讨会”等相关主题活动。据中国市场学会会长俞晓松介绍,本次民交会有近24个省、市、自治区,41个州、市,40个县组团参加;来自蒙古、英国等国家的外国代表团和许多地区都组团参展,一批大企业、大型跨国采购商到会,对于扩大民族商品的国际知名度和世界影响力,推动民族地区经济发展和繁荣具有重要的战略意义。

据民交会组委会办公室初步统计,本届民交会展览面积4万余平方米,参会参展国内外企业1500余家,参会客商6000多人,参观总人数近36万人次,总交易额21.3亿元。

另据悉,中国民族商品交易会于日前荣获“中国最具影响力展会”奖,呼和浩特市也因此而荣获“全国优秀会展城市”奖。

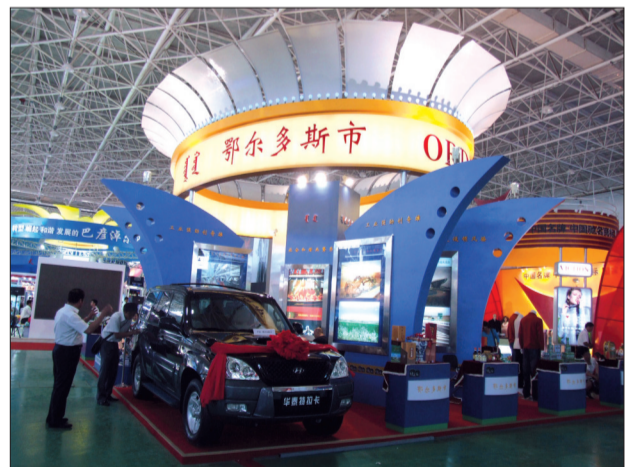
第三届“民交会”实现 3 个新突破

第三届民交会于7月17-19日在呼和浩特市举行。在成功举行了前两届民交会后,今年的民交会向更加专业、更有深度、更具民族特色的方向发展。

由普通会展向专业会展发展

呼和浩特市市长汤爱军说,专业化程度更高的民交会,将会让人们得到更深的启发。今年的民交会推出了更多专业化的展览。其中,最具代表性的就是首届呼和浩特国际汽车展览会。

7月17日,首届呼和浩特国际汽车展览会开馆仪式在内蒙古国际会展中心举行。该项车展由成功主办国际知名的“北京国际汽车展览会”、“上海零部件展览会”等专业性车展的中国汽车工业国际合作总公司与呼和浩特市人民政府共同主办。展览面积达3万平方米,参观人数达15万人次。



由一般论坛向深层论坛发展

每年民交会的各个论坛都能成为亮点。第三届民交会充分挖掘各个论坛的内涵,使其向深层论坛不断发展。

2009年中国经济面临严峻的挑战,也蕴含新的机遇。占有重要地位的中国民族地区经济如何应对新挑战,抓住新机遇,寻求新发展,是国内外各界共同关注

的热点问题。民族区域经贸发展论坛邀请著名专家、学者和企业家深入剖析国内外经济走势,探寻推动民族地区经济发展之路。

呼和浩特投资贸易洽谈会搭建经济交流平台,以招商引资与引智相结合,推介呼和浩特的投资环境,积极有效地承接发达地区的先进生产力转移,实现全方位、多层次、宽领域的交流与合作。

遭遇了去年奶粉事件之后,今年的乳业发展国际论坛邀请了国内外专家学者及著名企业家共同商讨绿色健康乳业发展的前景。

民交会更显“民族特色”

民交会为我国各族人民及国外的少数民族提供了充分展示本民族特色商品的交流平台,极大地激发了各民族抓住机遇、增强产业互动的潜能。从民交会展示本身来看,各民族名优产品和传统工艺品云集参展,为广大客商及消费者提供了充分了解我国和国外各民族产业特色的机会,同时也为民族经济的进一步发展繁荣提供了互动交流学习的平台。

今年民交会组委会还邀请国内外的少数民族特色产品参与活动展示,同时将国内的少数民族特色产品展示与国外的少数民族特色产品展示结合起来。