

# 坚持科学发展 加快特色崛起 为实现中汽国际基业常青 永续发展的目标而奋斗

——中国汽车工业国际合作总公司2009年工作报告(摘编)



## 2010年的奋斗目标和指导思想

### 2010年公司的奋斗目标

依据2009年业务基础,充分考虑风险和不利条件的影响,本着稳健性经营原则,确定公司2010年经营目标。

### 2010年工作的指导思想

2010年工作的指导思想是:在国机集团领导下,按照科学发展观的本质要求,全面贯彻落实公司“一五”发展战略规划,以“科学发展、特色崛起”为首要任务,把科学发展、创新发展作为强企之本,突出办企特色,创新体制机制,培养优秀人才,弘扬企业文化,追求卓越成果,立足国内市场,依托国际市场,强化核心竞争力,构筑特色产业群,打造强势品牌形象,内部追求和谐发展,外部寻求合作共赢。

按照“一个中心、两个基础、三个工程、四个提升、五个建设”的工作思路开展工作,即以“科学发展、特色崛起”为中心,夯实“内部管理、外部市场”两个基础,实施“人才队伍、企业文化、品牌建设”三个工程,实现“经营规模、经济效益、综合实力、职工收入”四个全面提升,切实抓好“工程成套、国际贸易、实业投资、国际展览、综合业务”五项基本建设。优先重点发展工程成套,积极稳健发展国际贸易,稳妥滚动发展实业投资,统筹创新发展国际展览,调整恢复发展综合业务,形成以工程成套为龙头、国际贸易为支撑、国际展览为核心、实业投资为依托、综合业务为储备的经营格局,实现“五驾马车”(工程成套、国际贸易、实业投资、国际展览、综合业务)均衡前进、“三大产业”(展览、实业、贸易)协调发展的新局面。

在管理上坚持以建立现代企业制度为方向,全力推进体制和机制创新,切实加强内部管理,以战略管理为先导,以管理创新为基石,以改革改制为动力,逐步建立优秀的企业文化。

在经营上努力开拓创新,夯实基础,以市场开拓为主线,以风险控制为前提,以科学规范为手段,持续提高服务质量,不断拓展新的业务领域,大力培育新的业务增长点,转变发展方式,优化市场布局,推动业务升级,壮大经济规模,提升经济效益,建设一批拥有核心竞争力、可持续发展的业务平台,努力构筑公司新的资本结构格局和业务市场布局,逐步建立和完善各业务板块的产业链条,增强企业核心竞争力,提升公司品牌形象,创建和谐的学习型、创新型、国际化企业,为中汽国际的持续、稳定、健康和协调发展奠定坚实基础。

2009年是中汽国际发展史上极其不平凡的一年,这一年我们承上启下、继往开来,谱写了壮丽诗篇;这一年我们顽强拼搏、开拓进取,获得了丰硕成果,为今后更大发展奠定了坚实、牢固基础。

一年来,公司坚定地沿着“业务多元化、投资产业化、市场国际化、经营品牌化、管理集团化”的“五化”发展道路大步迈进,坚定地贯彻执行“一五”发展战略规划,以科学发展观统领各项工作,推进改革创新,以明确发展思路、创新发展模式、提高发展质量为核心,创造性地推动各项工作前进,公司的核心竞争力、行业号召力明显增强,公司品牌形象显著提升,名牌项目持续增多,市场开发成效显著,在经营上顺利实现了五个业务板块共同发展的格局,使公司由面临巨大危机的单纯展览服务性公司逐步发展成为业务多元、管理有序、文化健康、品牌优良、拥有核心竞争力、发展潜力旺盛的综合性新型高新技术企业。经过不懈努力,

公司先后被授予“北京市高新技术企业”、“海淀区创新企业”、“中关村高新技术企业”资质认证,获得国家政策和税收的大力支持和扶持,为公司今后的持续、稳健、和谐发展奠定了牢固基础。

经过四年艰辛努力,中汽国际彻底改变了重组之初危机四伏、业务单一、生存艰难、矛盾重重的局面,现在作为“中国自主品牌最多、综合实力最强、市场领域最广、影响力最大的展览集团”的地位得到广泛的认可。在刚刚结束的中国会展行业年会上荣获“2009年度中国会展业十大影响力企业”、“2009年度中国会展业杰出贡献奖”、“新世纪十年中国十大创新展览会”、“建国六十年中国会展业十大风云人物”等殊荣;另外由于公司在技术创新、产业发展方面所作出的杰出工作,被中国商业联合会授予“中国服务业科技创新奖特等奖”和“中国服务业科技创新企业奖”等荣誉,获得社会各届的充分肯定,中汽

国际的品牌形象得到极大提升。

2009年我们克服困难,扎实工作,超额完成了国机集团下达的经营指标并实现重组后经营额、利润总额等主要经济指标连续四年翻番的奋斗目标,完成经营额是重组时16倍,实现经营收入是重组时7倍,实现利润总额是重组时28倍,总资产是重组时8倍,净资产是重组时7倍,各项指标均比2008年有较大幅度增长,奠定了后续发展的牢固基础。重组四年来,总资产年均增长175%;净资产年均增长150%;经营额年均增长375%;实现销售收入年均增长150%;利润总额年均增长670%。今年继续超额完成了一五发展规划制定的到2010年要达到5亿元收入、5000万元利润的奋斗目标。今年所取得的成绩,更加充分证明了2006年重组之初制定的以“展览稳企、实业强企、贸易富企、人才兴企、管理活企、文化旺企”为核心指导思想,以“一五三制”经营模式为核心内容的“一五”发展战略规划的正确和英明。

## 2009年主要工作回顾

**一、发展战略规划顺利实施,基业常青局面奠定。**进一步完善了战略执行体系,并对五大业务板块的发展战略进行了细化,初步研讨和制定了子战略。各业务板块均形成一批可持续发展、拥有核心竞争力的优势项目,基业常青、永续发展局面已经形成。

**二、基础管理工作稳步推进,基础夯实稳健前行。**抓好质量管理体系认证持续有效;严格监控经营项目有效执行,重点做好合同评审和风险控制;在海淀区把20000家高新技术企业缩减为1800家的情况下,先后通过“北京市高新技术企业”、“海淀区创新企业”、“中关村高新技术企业”的认证,最大限度地享受相关优惠政策;执行新企业会计准则,积极配合集团任期审计、公司任期审计、年度财务审计等;完成办公楼购买手续,拥有自己的办公场所,奠定了发展的根基。

**三、人才队伍建设持续加强,事业发展后继有人。**召开人才工作会议和青年工作座谈会,着手实施人才战略,建立健全人力资源开发制度,努力构建具有

共同价值观、拥有复合型知识结构、具备团队合作精神、具有战斗力的人才队伍。继续完善绩效考核体系,构建有效的人才激励与约束机制。加强全员培训,提高员工的综合素质。

**四、筹资融资获得重大突破,业务发展基础牢固。**创新融资模式,拓宽融资渠道,扩大银行合作范围,加强银企合作,呈现多元化的融资方式。一是银行的免担保、免保证金的“双免”授信。“双免”授信是纯粹利用公司的信誉从银行获得授信额度的融资方式,中国银行总行已经给公司纯信用综合授信。二是采用“专项融资,封闭管理”的项目融资方式。通过投保出口信用保险,使银行对项目有良好的预期,对公司执行和控制项目的能力充分认可,以项目封闭运作的模式给予公司所需的额度。先后以此种模式成功操作了出口印度电站多个项目。三是选择集团内部单位,实施互保融资。目前公司已经与相关公司建立了互保关系,拓宽了融资渠道,降低了财务成本。为业务发展创造了条件,奠定了坚实基础。

**五、公司品牌效应强势显现,**

**发展后劲日趋强劲。**随着公司的快速发展,塑造有市场影响力的品牌已经提到议事日程上来。一年来,采取有力措施,树立形象,展示实力,加强宣传,使中汽国际品牌的影响力、号召力显著增强。

**六、企业文化建设取得成效,和谐发展基调成型。**组织运动会、联欢会、阳光沙龙和集体休假等活动,创造条件丰富活动内容,通过这些载体促进和谐企业文化的建设,注重引导全体员工在拼搏中求和谐,在发展中求和谐,使公司凝聚力不断增强。

**七、清理整顿工作进展顺利,发展根基稳固扎实。**加大力度对所投资企业进行全面清理,理顺各方关系,妥善安置人员,尽可能消除不稳定因素。目前中国汽车工业咨询发展公司等单位的清理整顿工作基本结束。其他不良资产和相关公司也正在进行认真的调查分析,加快清理步伐。

**八、组织建设体系逐步完善,战斗堡垒作用彰显。**加强公司领导班子思想政治建设,开展科学发展观教育活动;加强党支部建设,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用,增强了党组织的向心力和战斗力;加强对工会、共青团组织的领导,积极开展各类活动, (下转6版)