



在干部职工的共同努力下,中汽国际再次实现跨越式发展。经营指标以及一五发展规划制定的2010年奋斗目标,并奋斗目标。公司全年完成营业额、实现经营收入、实现利润2.28倍、8倍及7倍。重组四年来,总资产年均增长175%;销售收入年均增长150%;利润总额年均增长670%。

量达到350MW;全年展览总面积超过120万平方米,其中过10个;北京百旺绿谷汽车园的品牌数量达到12个,奥中标中国海洋石油总公司首批LNG罐式车订单……2009

“影响力最大的展览集团”的地位得到社会各界的广泛认可,“2009年度中国会展业杰出贡献奖”、“新世纪十风云人物”等殊荣,公司多个展览项目也都得到了表彰;“中国服务业科技创新奖特等奖”和“中国服务业科技创新所作出的杰出贡献。

“联合经营”,贸易发展[进口贸易、出口贸易、国内贸易],实业发展[展览、综合展览、海外展览],综合业务[公关策划、交流培训]。在这个战略规划指引下,中汽国际坚定地沿着“管理集团化”的“五化”发展道路,坚持科学发展、特色崛起,一次次地证明着中汽国际战略规划的前瞻和正确。

队伍,为中汽国际健康、和谐、持续、长远发展提供了不竭动力,看见了更加美好的明天。

CNAICO 中汽国际 | 人才兴企筑根基

作为新生的企业,中汽国际的跨越式发展靠的是人才。而未来的市场竞争和企业的长远发展更需要庞大且坚实的人力资源保障。因此,中汽国际始终将人的发展作为公司发展的头等要务。

四年来,从招贤纳士,到开展培训,中汽国际不断优化员工结构,扩大员工队伍,提升员工素质,四年的发展成绩也证明了中汽国际团队的实力和潜力。但年轻员工较多、人才结构并不完善以及经验相对缺乏的现状,告诉我们还有很长的路要走。

2009年8月,中汽国际

人才工作会在北京召开,会议颁布实施了《中汽国际员工职业发展计划实施办法》、《中汽国际员工轮岗暂行办法》、《中汽国际人才培养导师制暂行办法》、《中汽国际岗位竞聘暂行办法》等一系列配套措施,以进一步加强人才队伍建设,促进员工健康成长。这些办法的颁布实施,开启了中汽国际人才工作有章可依、有规可循的新阶段。

与人才工作会同时召开的是“中汽国际青年工作座谈会”。在这个座谈会上,公司领导干部“退居次席”,普通员工尤其是青年员工

成为绝对的主角,这在公司各类会议上尚属首例。公司员工围绕“个人成长与企业发展和谐统一”的主题,就个人成长、职业规划、企业文化、发展前景等问题进行了深入热烈的讨论。老员工谈体会、提建议,年轻人找不足、谋改进,大家一致表示要成为中汽国际“不可替代的人”,实现个人与企业的共同成长。

一张张朝气蓬勃的面孔,一个个创新的建议,无不彰显着这支年轻队伍的活力。

如刘敬楨总裁在座谈会上所说,“企业发展要依靠青年,因为这是我们的未来所在”。

CNAICO 中汽国际 | 管理活企顺体制

2009年3月19日,中汽国际深入学习实践科学发展观活动正式启动,3个多月内,中汽国际围绕“提高科学发展水平,创新特色发展道路”的主题,分析检查经营管理工作中的问题和不足并加以整改落实。

学习实践活动更积极的意义在于,将科学发展的理论精髓真正与公司发展相结合,形成长效机制,推动企业健康、长远发展。

学习实践活动的作用润物无声,而高新技术企业认证的益处则实实在在。2009年,海淀区根据科技部新的

《高新技术企业认定管理办法》,把区内20000家高新技术企业缩减为1800家,公司及时采取措施,积极努力,先后获得“北京市高新技术企业”、“海淀区创新企业”、“中关村高新技术企业”认证,使公司最大限度地享受高新技术企业的税收优惠和政策扶持。

融资工作的效用更为显著。为了尽量满足公司业务快速发展的资金需求,中汽国际根据自身实际,开拓了“双免授信”和“专项融资,封闭管理”等新的融资方式。前者纯粹利用公司

的信誉从银行获得授信额度,后者则通过投保出口信用保险,使银行对项目有良好的预期,对公司执行和控制项目的能力充分认可,以项目封闭运作的模式给予公司所需的额度。同时,公司积极与相关公司实施互保融资,为各项业务的长远、健康发展提供了保障。

在科学发展观的指导下,中汽国际各项管理工作有序开展,清理整顿工作也按步推进,为理顺发展体制,盘活发展格局提供了坚强的后盾支持。

CNAICO 中汽国际 | 文化旺企塑灵魂

中汽国际的重组实践一直被视作典范,其中以文化的融合再造促进企业的“神合”更被视为经典。究其原因,组建中汽国际的六家企业文化差异大,整体水平低,可谓困难重重。而中汽国际就是在这样的基础上,用极短的时间构架了中汽国际企业文化体系。

通过思想深植、行为践行以及活动诠释,这种以“真心爱护员工,诚心服务客户,实心创造未来”为核心指导思想的文化体系逐渐渗透到公司的上上下下,里里外外。在这种文化的浸染下,

企业的融合似乎成了水到渠成、自然而然的事情。

重组融合不是文化构建的目的,塑造企业长远发展的灵魂才是根本。2009年,中汽国际的文化建设活动同样丰富多彩。

初秋,中汽国际全体员工开赴宁夏、青海,饱览祖国大好河山。数千公里的路程本身早已超越了风景,欢声笑语,相伴而行,和谐文化在最轻松自然的状态中尽显无疑。

与这种欢快愉悦的氛围相比,几天后的运动会展现的则是中汽国际的拼搏与

力量。和着“中汽国际,一身豪气,拼搏进取,勇创佳绩”的号子,中汽国际一百余人的队伍踏着整齐的步伐通过会场。运动员全力拼搏,观众纵情呐喊,投入的神情在精神文明奖和优秀组织奖两座奖杯的映衬下尤为动人。

就在年末召开的中汽国际2009年总结表彰大会上,中汽国际全体员工积极响应国机集团号召,为困难企业和职工伸出援手,以实际行动践行了中汽国际的企业文化,也为国机集团“和”文化建设贡献自己的力量。