

2010年的主要工作任务

(一)紧抓战略规划实施不放松,确保快速提升公司综合实力。继续加大力度推进“一五”发展战略规划的落实,各业务板块要尽快完善子战略,不断提高管理层对发展战略的认识和战略管理、战略执行的能力,确保中汽国际战略规划的实施与落实,提高执行力,促进公司快速发展。

(二)紧抓重组整合步伐不放松,确保推进横向做大纵向做强。对外横向做大,努力寻求外部重组资源,扩大规模,增强实力。对内纵向做强,规范运营管理,优化运营机制,以保证公司健康、顺利的发展。加强对系统的重组,合理整合优势资源。

(三)紧抓经营管理体系不放松,确保规范运营机制风险控制。通过强化ISO9001管理体系的运行,不断完善与公司业务多元化相协调的管理体系。在经营管理工作方面,继续建立健全民主、科学、高效的决策机制,形成科学的决策程序;健全项目监控体系,实施项目考核和项目过程控制;进一步强化风险意识,建立灵敏的风险防范机制;财务管理方面要不断加强企业内部会计控制管理,努力提高资金运作能力,加强财务预算、成本费用控制及经营核算等工作。

(四)紧抓人力资源管理不放松,确保完善绩效考核评价体系。落实《中汽国际人才发展规划》,做到人尽其才,才尽其用,使优秀人才脱颖而出,使中汽国际能够长盛不衰。努力创建学习型组织,加强“四五六”队伍建设,培养和造就一支认同中汽国际企业文化、作风过硬、专业基础扎实、综合能力强、能经受各种考验的经营管理骨干队伍以及与之相匹配的员工队伍。积极探索建立公司人才的培养、使用与储备机制,为公司今后的更大发展储备丰富的人力资源。

(五)紧抓企业文化建设不放松,确保增强队伍凝聚力战斗力。持续推进企业文化建设,增强企业竞争力和凝聚力。坚持用企业发展的宏伟远景和企业文化建设的远大目标,树立和强化企业精神,使员工自觉接受企业文化的规范和约束,按照企业价值观的指导进行自我管理,最大限度地调动职工的积极性、创造性。

(六)紧抓品牌形象建设不放松,确保扩大公司影响力号召力。制定品牌发展规划和品牌培育计划,确定品牌发展目标,以现有优势、强势业务为依托,以公司网

站、内刊和社会媒介资源为载体,着力推广公司品牌,宣传公司的品牌形象,提升公司的品牌价值,努力构建基业常青的中汽国际。

(七)紧抓组织自身建设不放松,确保增强组织战斗堡垒作用。党委要紧紧围绕“科学发展、特色崛起”这一中心工作,教育和引导员工善于从战略和全局的高度思考问题、判断形势,善于发现和把握机遇,促进发展。同时要加强对工会、共青团组织的领导,积极开展活动,弘扬优秀的企业文化,增强公司凝聚力。认真贯彻落实党风廉政建设责任制,保证中汽国际健康发展。

(八)紧抓社会资源培育不放松,确保形成良好经营环境氛围。四年来,公司在政府机构、汽车行业、电站行业、展览行业、新闻媒体等方面积累了大量资源,要建立客户信息系统,维护好与各方面的联系和沟通,为各方面提供优质的服务,形成良好的外部经营环境,促进公司更快发展。

(九)紧抓拓展业务市场不放松,确保培育和增强核心竞争力。在巩固现有业务的基础上,积极拓展新的市场领域;优化公司现有业务结构,努力培育新兴业务,有计划地开拓自有品牌项目,积累一批优势和强势项目,尽快形成公司的核心竞争力;积极挖掘新的经济增长点,使公司的盈利能力稳步提升。

1、工程成套业务领域:以电站成套项目、船舶出口项目为主导业务。调整和组织好人力物力财力,执行好已经签订的8套电站成套项目;加大印度电站市场开发,争取迅速扩大市场占有率和提高签约率,继续跟踪新项目。目前正在接触中的从60MW到350MW项目总计10多个;继续跟进伊朗燃机项目、非洲燃机项目和输变电项目以及印度二手机改造项目,抓住机遇,进军亚洲、非洲和中东电站市场。完成从设备供货到局部总包,再到总包的转变。

以船舶出口业务为契机,逐步增加业务批量和拓展新的市场;不断提高自身技术实力和项目管理能力,逐步形成自己的专业优势和特色,争取进入高端工程承包市场;积极探索和寻求多种经营方式。同时要增强风险控制意识,制定应对措施。

2、国际贸易业务领域:以汽车、汽车零部件、工程机械、农用机械和古巴项目为主导业务,积极开发欧洲、中东和南美市场,扩大进出口贸易,进口方面要立足现有零

件进口业务,进军国内进口汽车零部件售后服务市场,努力发展国际知名品牌的汽车整车、农用机械、工程机械、废铝原材料的进口代理业务;出口方面重点开发和推广有可能形成中汽国际品牌的长线出口产品,以目前在手汽车、汽车零部件、工程机械、农业机械等业务为基础,努力开拓并培育公司的核心业务,探讨海外市场商标注册及创建“中汽国际”品牌零部件的可行性,对成熟的产品着手研究建立公司出口产品基地;抓住当前中国汽车整车水平大幅提高的良好机遇,力求实现汽车整车批量出口,形成自有特色的汽车及相关零部件、原材料长线进出口业务。

国内贸易以目前在手油品、钢材经营为主导业务,不断扩大市场份额和销量,开展多品牌经营,实现经营业务的多元化,积极向产业链的上游和下游发展。

3、实业投资业务领域:以强化对北京绿谷汽车园、查特中汽深冷特种车(常州)有限公司、威海智德真空科技有限公司、国机隆盛汽车有限公司、常州威士顿有限公司、北京威士顿汽车内饰材料有限公司、常州颖西汽车内饰件有限公司等实业投资项目的监控和管理为主导,通过参与董事会,加强对项目发展和生产运营的管理,确保项目质量和获利能力的持续提升,使之逐步成长为公司稳定的效益支撑点。继续加强对无效投资清理,避免经济损失的发生。

4、国际展览业务领域:汽车展览项目以北京国际汽车展、上海汽车零部件展、杭州展、深圳展、沈阳展、东莞展、武汉展、南昌展、苏州展、福州展、南宁展、合肥展、郑州展、呼和浩特展、太原展、南京展、兰州展等各地车展项目为主导业务,利用有效资源,积极探索新的合作方式,合理布局和拓展地域覆盖面,做好天津、重庆、贵阳、烟台、兰州、洛阳、连云港、乌鲁木齐、拉萨、太原、桂林等地方性车展的市场开拓工作,制定各地区车展开发的竞争图标及战略发展规划,开办具备一定规模区域性展销会和政府采购会,以激发当地汽车和周边汽车销售市场,通过北京车展带动地方车展,从而推动地区汽车市场的繁荣和发展。

同时深度挖掘重点展会项目内涵,提高展览会的内在质量,加大力度提升展会的专业化水平,在服务水准、组织创新等方面逐步与国际接轨。

来华展览以第107、108届中国进出口商品交易会(广交会)组展工作、中国(太原)国际卡车暨物流展览会、中国国际机械工

业展览会、中国国际蒸馏酒、葡萄酒展览会等项目为主导业务,在完善内部运营功能基础上,积极探索横向联合,努力推进资产重组工作,形成合力,扩大国内综合展览的影响力。

海外展览项目以法兰克福汽配展、委内瑞拉工业展等为主导业务,完善运营机制,加快出国展览业务的内部融合,推动重点项目在规模和效益上有较大幅度的增长;通过对展览项目的深入分析,逐步形成对重点项目拓展管理模式和对后备项目的扶植管理模式,努力开发国际展览自办展及国内总代理项目,增强对海外展览项目的控制权,实现规模和效益的持续提升。

5、综合经营业务领域:北京国机联创广告有限公司要着力开发国机集团以外经营项目,提高内部运营质量,完善业务链;加快市场化运营步伐,通过服务功能标准化和规范化的建立,快速提高业务发展水平。以系统内服务求生存,以系统外服务求发展,大力推进系统外的业务开拓。

中国汽车工业咨询发展公司、北京汽车工业发展研究所以建立正常运营机制为主导,逐步构建起完备的汽车咨询和专业研究功能;加强与汽车行业企业的业务沟通,寻求开拓经营项目的,全力办好第十六届中国国际汽车发动机工艺及设备研讨会。

中汽人才交流中心、中汽汽车及配件销售职业培训服务有限公司,以人事代理、人才交流、人才培训为主导业务,提升专业化的人力资源服务功能,推动人才服务业务的持续发展。

报刊编辑部要以《国机集团报》、《中设通讯》和《中汽国际》报的编辑、发行工作为主导业务。在努力提高专业水平、提供优质服务、满足客户需求基础上,逐步完善功能,开发相关业务,拓展周边客户。

总之,在经营上,我们要加大市场开发力度,探索业务运营模式,在各业务领域均要形成若干具有核心竞争力的业务,为中汽国际的持续、稳定、健康和协调发展奠定基础。

要求和希望

2010年工作的要求

- 注重协调开拓创新与风险控制之间的关系;
- 注重协调短期利益与长远利益之间的关系;
- 注重协调战略实施与执行能力之间的关系;
- 注重协调发展速度与发展质量之间的关系;
- 注重协调经营规模与经济效益之间的关系;
- 注重协调公司多元化与业务单元专业化之间的关系。

2010年希望和展望

2010年是翻开历史新篇章的重要一年,这一年是我们要实现经营收入突破10亿元、利润总额突破1亿元大关的决胜之年,我们将以优异的成绩、骄人的业绩迎来中汽国际成立五周年的历史时刻。

新的一年,任务十分繁重,使命十分艰巨。

让我们着眼长远,立足实际,把握当前,以发展战略规划为指导,增强忧患意识,始终居安思危,保持清醒头脑,充分估计前进道路上的困难和风险,坚持发展的速度、结构、质量和效益相统一,走出一条符合中汽国际实际的科学发展、跨越发展、特色发展、和谐发展之路。

让我们牢固树立危机感、责任感、使命感,努力提升公司品牌形象,增强企业核心竞争力,创建和谐的学习型、创新型、成长型企业,加速走有中汽国际特色的多元化、产业化、品牌化、国际化、集团化道路,努力实现打造“特色中汽、效益中汽、文化中汽、和谐中汽”的目标。

“营造国际品牌、构筑百年基业”是我们的奋斗目标和理想追求,形成主业突出、多元经营、结构合理、特色鲜明的产业群,实现多元化、产业化、国际化、品牌化、集团化的持续发展,充分发挥特色优势和后发优势,持续不断提升中汽国际的核心竞争力和综合实力,努力成为中国影响力最大、规模最大、市场区域最广、综合实力最强的综合型上市展览公司和中国汽车工业集成服务供应商的领先者。

让我们始终保持奋发有为、艰苦奋斗的精神状态,继续发扬一门心思干事业、脚踏实地抓落实的良好工作作风,结合时代特点和客观实际创造性地开展工作,让我们在更高坐标上科学定位,在更高起点上加快发展。以更加坚定的信念,更加解放的思想,更加科学的方法,更加务实的作风,更加饱满的热情,更加高昂的斗志,为实现中汽国际基业常青、永续发展的宏伟目标和光辉灿烂的明天而努力奋斗!