

# 第七届中国会展高峰论坛年会隆重召开

## 刘敬楨总裁出席高峰论坛并发表主题演讲



2009年12月27日,“第七届中国会展高峰论坛年会”在上海举行。

中汽国际总裁刘敬楨应邀发表了题为“竞争合作推动行业发展,创新发展共赢美好未来”的主题演讲,以中汽国际展览业务的发展为例,全面阐述了中国会展的品牌化、专业化和国际化进程。

刘敬楨总裁的演讲得到了与会领导、专家代表的广泛好评和热议。大家认为,中汽国际展览业务的发展堪称“业界奇迹”,其在创新办展模式和开拓海外市场方面的做法与经验,为中国会展业的发展提供了新的思路,值得学习与借鉴。同时,与会代表对中汽国际在中国会展领域的领军地位表示一致肯定。

高峰论坛旨在打造“中国会展第一品牌论坛”,促进中国会展与城市经济和产业发展,搭建中国最具影响力、最具规模、最具实效性的交流合作平台。

### 刘敬楨总裁应邀致辞

## 竞争合作推动行业发展 创新发展共赢美好未来 (摘编)

2009年,对中国会展产业来说是机遇和挑战并存的一年。在金融危机与甲型H1N1流感的双重制约下,我国会展业尤其是出国展览受到了一定冲击。但中国经济一枝独秀,在全球金融危机的不利环境下依然保持稳定增长。同时,在建国60周年大庆和上海世博会等利好形势的影响下,我国会展业依然实现了逆势增长。

总体来看,中国会展业基本呈现五大利好特点:1、国家经济奠定行业发展基础。2、企业需求带来广阔发展空间。3、政府支持提供有利发展条件。4、会展大国吸引全球发展目光。5、多元主体丰富展会发展模式。

中汽国际的展览业务在近几年也实现了跨越式的发展,取得了一定的成绩。在这个过程中,我们也积累了宝贵的经验以及丰富的资源。目前,中汽国际的年展览规模已达到150万平方米,是成立初期18万平方米的8.3倍;拥有自主品牌展览30个,是成立初期5个的6倍。中汽国际展览面积达10万平方米的展览超过5个,展览面积超过5万平方米的展览超过10个。

在发展展览业务的过程中,中汽国际始终坚持“品牌化、国际化、专业化”的发展战略,走出了一条特色发展道路。

**第一,创新办展模式,培育国际品**

牌展会。

北京国际汽车展览会——亚洲第一、全球五大A级车展之一。2008年第十届展会面积超过18万平方米,参展厂商2100余家,全球观众68万名,与会记者9000多名,展车890辆、全球首发车7款、亚洲首发车24款、国内首发车百余款。

上海国际汽车零部件展——亚洲第一、全球第三的专业汽配展。由中汽国际与法兰克福展览(上海)有限公司联合主办的上海国际汽车零部件展是创新发展的典型例证。2004年,首届展会的面积仅有6000平方米。而到第五届展会,展出面积就超过了10万平方米。

中国(太原)国际卡车暨物流展览会——亚洲第一、全球前列的专业卡车展。由中汽国际与太原市政府和山西省商务厅联合主办的首届展会面积达3万平方米,德国曼、瑞典斯堪尼亚、中国重汽、一汽解放、东风汽车等国内外知名品牌积极参与,近万名来自全国各地的专业买家前来参展。

**第二,走国际化发展方向,坚持海外自主办展。**

中汽国际重组之初,仅有10多个代理出国展览项目。凭借丰富经验和独到认识,公司从大力开拓、规范流程、提高服务三个方面入手,经过不到四年的摸索,出国

展览服务业务迅速壮大。目前,公司每年组织的出国展览服务项目达到60多个,品牌效应初步显现。

与此同时,公司在出国展览业务方面开始创立并培育自主品牌的境外展览会,乌兹别克中国名优建材产品展览会和中国工业产品(委内瑞拉)展览会应运而生,一炮打响,一亮相便得到了国内外企业的极大欢迎,也得到了我国和举办国政府高层领导的高度赞扬和支持。**第三,专业化运作,在竞争合作中全面推进展览业务蓬勃发展。**

汽车展方面,中汽国际在举办汽车展览方面具有诸多先天优势:深厚的行业积淀,丰富的行业资源,专业的人才队伍以及丰富的办展经验。因此,汽车展览也是中汽国际展览专业划分中,发展最为成熟、市场最广泛、影响力最大的一种。

除北京车展外,中汽国际充分发挥自身优势,按照“政府主导,专业运作”的理念,在深圳香港澳门、沈阳、杭州、东莞、武汉、南京、郑州、福州、合肥、南昌、南宁、苏州、呼和浩特、太原、烟台、芜湖、义乌等二十多个城市打造了中汽国际品牌车展,并形成了以北京车展为核心,地方车展网络化发展的格局。其中,深港车展、沈阳车展、杭州车展的展览面积均达到了10万平方米。

广交会方面,中汽国际融合各方



资源,将这一传统项目迅速做强做大,并在原有基础上不断扩大参展面积,目前每届展会的参展面积达3.5万平方米。尤其是在进口馆的设立、发展过程中作出了巨大的贡献,得到了广交会主办方和参展企业的一致好评。

其他专业展览方面。近年来,中汽国际在汽车、零部件等传统展览项目的基础上,不断加大开拓力度,扩大展会覆盖领域,提高展会的专业化水平。同时公司积极开发中国国际机械工业展览会,中国国际蒸馏酒、葡萄酒博览会以及照相机、仪器仪表、磨料磨具、两轮车等国际性专业展会,并已经和相关单位、行业组织达成一致,共同开发展览市场,在各个专业领域打造更多的具有国际知名度的品牌展会。

今天,中汽国际展览业务的综合实力日益强大,改革开放的步伐也愈加成熟稳健。品牌展会的品质内涵进一步提升,地方车展推进力度不断加强,国外自主品牌展实现良性发展,市场向印度、巴西、安哥拉、俄罗斯、德国、越南等国家不断延伸,展览范围也从汽车、汽车零部件展向商务车展、卡车展、工程农机展、建材展、机电展、仪表展、照相机械、酒展等快速扩展。

目前,中汽国际自办展数量正以不低于每年两个的速度增长,在未来五年时间内,自办展数量将达到50个,展览面积达到200万平方米。

中汽国际将与各界加强交流合作,不断开拓创新,推动行业健康有序发展,共同开创更加美好的未来。