责编：刘 超
美编：张 静
中汽国际

刘敬桢总裁应邀出席人民网专访

评述热点话题 探索强“车”之路

从两会热点到自主品牌发展，从新能源汽车发展到中外车展的差别，3月11日，中汽国际总裁刘敬桢在人民网就中国汽车业发展的有关问题与主持人和网友进行了交流探讨。

此次“从‘大’到‘强’——2010年全国两会汽车界高端对话系列访谈”，由人民网和汽车网联合主办，中国汽车报协办，旨在通过邀请中国汽车业界的政府领导、行业专家、知名企业负责人等进行深度访谈，共话中国汽车业的发展之路。

其他应邀参加访谈的领导嘉宾还有汽车界资深专家陈光祖、江淮汽车董事长左延安、陕西法士特汽车传动集团有限责任公司董事长李大开、广汽集团总经理曾庆洪、商务部机电和科技产业司司长张骥、中国机械工业联合会执行副会长张小虞、吉利汽车董事长李书福、长城汽车股份有限公司总裁王凤英，北京理工大学副校长、电动车辆国家工程实验室主任孙逢春，中国汽车工程学会副秘书长、国家863计划节能与新能源汽车重大项目专家组副组长张进华等。

本期刘敬桢总裁的专访由中国汽车报要闻专刊主编张向东主持。

访谈中，刘敬桢总裁首先简要介绍了中汽国际的基本情况以及近年来的发展历程。他指出，中汽国际自2006年1月6日正式运营以来，用短短四年多的时间实现了跨越式的发展，目前已经形成了工程成套、国际贸易、实业投资、展览经营以及综合业务五大业务板块。其中，工程成套方面，在印度等国家建电厂和电站，同时开展造船出口；国际贸易方面，主要为汽车工业服务，进行汽车整车和零部件采购营销，为中国的汽车和汽车零件产品走向世界铺路搭桥；实业投资方面，广泛涉及汽车园区、汽车整车、汽车零配件和内饰产品等领域，目前已有10多家企业；展览经营方面，在国内拥有30多个汽车展、汽车零部件展等各方面的展览，在海外也有60多个展会，整个展览规模达到150万平方米，在中国会展业处于绝对领先的地位；综合业务方面，积极开展广告、咨询、人才交流、培训等各方面业务，中汽国际的整体定位就是“中国汽车工业集成服务供应商”。

随后，刘敬桢总裁就2010年两会汽车行业有关代表、委员的热点议案、提案，自主品牌及新能源汽车的发展，2010年北京车展的筹备情况以及国内车展的发展等话题与主持人和网友进行了深入交流互动。

中国如何打造国际一流车展

此次访谈，中外车展及组织机构存在的差异以及中国如何打造国际一流车展成为重点讨论的话题。

对于如何将上海国际汽车零部件展这种专业展会办成经典，办成百年品牌，刘敬桢总裁指出，首先离不开大势，即大的氛围和环境。上海国际汽车零部件展之所以能够成立并快速发展，正是因为依托中国大的汽车市场，这是根本。

其次，要有明确的定位，也就是办展会的目的。作为一个企业，追求经济效益是毋庸置疑的，但我们首先将为整个行业提供优质服务作为大的定位。这个定位可能会付出较大的经济代价，但我们坚持以打造品牌，提供优质服务为首要任务，在如何邀请采购商、如何完善展会配套等方面投入了很大的成本和精力。这是很多企业做不到的，一方面是因为没有这样的经济实力，另一方面是将经济效益作为全部的定位。

第三，要有清晰的创新脉络。会展行业的门槛相对较低，办展机构众多，如何充分利用好的环境和氛围，在市场大浪中经受住历练并站稳脚跟，就需要服务理念的不断创新。在确定以提供优质服务为首要定位后，我们几乎所有的工作都围绕提升服务水平来开展，不断提升企业参展的实际效果，不断提升展会在推动行业发展和中外企业交流中的作用。

刘敬桢总裁认为，与法兰克福展览公司这样的国际巨头合作，是一个互相取长补短的发展过程。

刘敬桢总裁表示，和这些拥有悠久历史、丰富经验和高端品牌的企业相比，中汽国际有很强的优势，有丰富的行业资源以及更加符合本土的理念。

当然，德方完备的服务理念和严谨的运作规范给我们留下了很深的印象，这也是中国企业比较欠缺的。比如他们的管理非常简洁，一级对一级，操作严谨。此外，在奖励机制等问题上，他们比我们更加灵活。

在合作过程中，两个团队取长补短，融合得非常好，推动了展会的跨越发展，也为展会的长远发展奠定了基础。

刘敬桢总裁介绍说，虽然这些国外的展览巨头性质、体制和形式不尽相同，但他们成功的基本规律是相通的。那就是创新的精神、完善的服务链条以及先进的管理制度。

而在谈及国外会展公司进入中国市场对本土企业的挑战和冲击时，刘敬桢总裁坦率地表示，这些拥有百年历史的企业在实力、品牌、影响以及运作体系等方面拥有巨大的优势，他们的进入肯定会对中国展览行业产生影响。

刘敬桢总裁指出，经过近些年的快速发展，中国的汽车工业发展迅速，这也产生了一个巨大的市场，国内外企业纷纷对此寄予了很高的期望。从目前来看，几乎所有国际知名的展览公司都进入中国市场，从开始的办事处，到成立合资公司或者独资公司。

刘敬桢总裁表示，对于中汽国际来说，这种影响带来的压力就不存在了，因为双方是合作伙伴的关系，彼此都有自己的优势和实力，同时也要相互学习和配合。

刘敬桢总裁进一步指出，本土企业对整个中国的市场环境和市场规则的了解要强于外方，在行业资源等条件上也要优于外企。同时，作为国有企业，我们可以向国家相关部委争取一些优惠政策，得到国家相关部委，包括地方政府的密切支持和大力配合。

刘敬桢总裁最后说，这样看来，中外企业更应该是结合互补的关系，而非竞争关系，这样才能促进展会的成长和发展。

关于两会热点

刘敬桢总裁指出，中国汽车工业经过改革开放30年的发展，取得了非常迅速的进步。2009年，中国成为世界第一大汽车产销国，应该说是历史性的进步。

刘敬桢总裁认为，今年两会关于汽车的议案和提案主要集中在以下几个方面：

一是新能源汽车。这是目前世界各大汽车主流厂商关注的重点，因为这牵扯到能源的利用和资源环境的保护等等各个方面。

二是自主品牌和政府采购。中国汽车这么多年的发展，主要是合资品牌的发展，但自主品牌汽车在技术、规模、影响力、品牌、人才等方面还存在一些不足。这有待于我国政府的配套政策支持，比如政府采购方面，现在政府已经明确规定，政府自主品牌采购的车辆要达到50%，这对民族工业和自主品牌是一个很大的激励。

三是产能调控和兼并重组。中国的汽车工业和国外不太一样，我们的历史比较短，从一汽诞生到现在也就是五十多年历史，在某种程度上我们还是一个小学生，加之基础比较薄弱。所以，政府要把有效的资源用在刀刃上，对现有的这100多家企业进行有效的资源整合、重组，使我们汽车工业发展得更加健康。

四是整车及零部件出口和海外并购。受世界金融危机以及各国贸易保护主义的影响，汽车工业的出口受到了很大的影响。但整体来说，中国汽车工业尤其是自主品牌还是有信心也有底气加大出口力度，这当然有待于国家各部委给予强力的、配套的政策和实际的支持。

关于新能源汽车

刘敬桢总裁指出，本届日内瓦车展共有40多款概念车，其中16款属于电动和混合动力的车型。相比以往五花八门的潮流，本届展会各厂商在电动和混合动力方面是非常的一致。这说明世界的汽车巨头的一致性，就是未来对汽车新能源的发展，在电动和混合动力方面，大家起码表明一个态度，非常集中，其他很少见。

刘敬桢总裁指出，在新能源汽车方面，中国与国外的差距并不是很大，大家起步都差不多，所以我们的政府和汽车企业也应该有所作为。从国家来讲，要考虑如何把它放在民族工业角度统一组织，现在各个企业都在搞，这个方向是对的，但是毕竟力量分散，做的工作也比较重复。在核心技术上，建议政府来强力主导，来研究核心和关键的技术，这样把我们核心技术优势快速地突出出来。

另一个问题就是项目推广。比如充电设施，配套完善等方面，这不是某一个企业能做得到的，政府应该在这方面加强规范和推广。汽车企业也要加强宣传新能源汽车的运作原理，尽早地让大家了解这些核心的内容和技术，包括未来发展趋势等，而不是仅仅停留在一个概念上。

刘敬桢说：“在新能源汽车方面，肯定是往前推进的，否则就被淘汰了。我们落后的不多，怎么赶上呢？我们中国汽车工业要有一个战略先机，向国外先进企业学习，当然这个有待于政府强力的支持。”

关于北京车展

时间安排上，今年的北京车展从4月23日到5月2日，其中4月23日、24日是新闻媒体日，4月25日、26日是专业参观日，27日到5月2日是公众日。

今年的展会延伸至五一假期，一方面是更加方便北京地区的观众，另一方面也更多地考虑了全国各地的观众，因为北京车展的影响力和号召力已经辐射全国各地了。总之，这一时间上的改变就是为了更好地满足大家观展的需求。

展馆安排上，也进行了相应的优化调整，商务车和乘用车在新国展，零部件展出则在老国展进行。这一方面基本缓解了北京车展多年来的展馆制约，另一方面也更好地满足参展企业的需求。当然，我们在两个场馆之间提供了很多服务，比如连接两地的免费大巴车，在新闻各方面都提供一些有效的服务，包括安检、人性化的服务方面，都给大家提供方便，不让大家因为是在两地有不方便的感觉。

此外，本届车展的主题是“畅想绿色未来”，这也吻合了当前低碳环保和节能减排的趋势。

目前，展会的筹备工作进展非常顺利，从已确定信息来看，企业参展积极性非常高，今年展会将在规模、内涵、服务上超过2008年第10届展会。应该说，汽车工业也在恢复，整个世界经济也在恢复，大家都非常关注。

关于上海零部件展

上海国际汽车零部件展已经举办了五届，从第一届的0.6万平方米到第五届的10.35万平方米，可以说实现了突破性的发展。我们的合作方，德国法兰克福展览公司的总裁说，“上海零部件展，创造了世界会展行业的奇迹”。

这样的发展一方面离不开中国汽车工业和汽车市场的蓬勃发展，另一方面也源于主办方的开拓创新和优质服务。得益于各方的精诚合作，展会的品质逐年提升，国外参展商的比例逐年提高，采购商的数量和质量也都迅速增长。2009年展会已经成为亚洲第一、全球第三的专业零部件展。今年年初，上海国际汽车零部件展被评为“新世纪十年中国会展行业十大创新展览会”。

而且2009年展会还有一个新的现象，很多参展企业在开展当天便要求预定下届展会的展位，并扩大参展面积。这说明展会已经得到了企业的充分认可。同时这也使得今年的展会将更加火爆，上海新国际博览中心12万平方米的展示面积全部订完，但依然不能满足企业的参展需求。