搭建中非贸易新平台

2010年中国工业品（尼日利亚）展览会推介会在京举行

2009年底，中华人民共和国商务部对2010年9个非商业性境外展览会进行了公开招标。凭借较高的专业水平和丰富的海外办展经验，中汽国际成功获得“中国工业品（尼日利亚）展览会”的承办资格，中汽国际所属国机环球（北京）展览有限公司（以下简称“国机环球”）将负责展会后续具体工作的实施。

3月26日，2010年中国工业品（尼日利亚）展览会推介会在京举行，来自商务部、中国贸促会，以及有关行业组织、企业和媒体的代表共50余人参加了会议。

商务部西亚非洲司张斌处长，中汽国际总裁刘敬桢，副总裁经永建，总裁助理、国机环球总经理韩晓虹，总裁助理、国际展览一部总经理温忆梅，国际展览三部总经理程永顺，国际展览四部总经理宋长颖等领导出席了推介会。

中汽国际总裁刘敬桢致欢迎辞，他首先感谢政府有关部门、行业组织以及广大企业一直以来给予中汽国际展会的大力支持，并希望各方继续加强沟通交流，坚持互惠互利，在中国工业品（尼日利亚）展览会这个新的平台上实现合作共赢，开创更加美好的新局面。

随后，商务部西亚非洲司张斌处长从地理位置、政治经济、自然资源、市场数据、投资环境等方面对尼日利亚的国情进行了全面详细的介绍。

与会企业代表还就有关问题与展会主承办方进行了交流探讨。

近年来，由于缺少机械制造业，尼日利亚所需的机电产品基本依赖进口，对中国商品需求日益扩大。中尼双边贸易增长迅速，双方经贸合作潜力巨大。中国工业品（尼日利亚）展览会的举办，将为中国企业开拓尼日利亚及非洲市场，进一步推动中尼乃至中非经贸往来发挥积极作用。

唐敏/文

走进尼日利亚

尼日利亚位于西非东南部，面积93万平方公里，总人口约1.5亿，是非洲人口最多的国家。官方语言为英语，伊斯兰教和基督教为两大宗教。汇率：147.6奈拉比1美元。尼日利亚拥有丰富石油、天然气和固体矿产资源，但电力供应不足，电力需求缺口1万兆瓦。尼日利亚的制造业为纺织、车辆装配、木材加工、水泥、饮料和食品加工等，由于起步较晚、技术水平较低、基础较差等原因，大多数工业制品仍依赖进口。

▶▶▶中尼经贸合作现状

近年来，中尼贸易发展迅猛，双边贸易额大幅上升，经济合作领域不断扩大。尼日利亚已成为我国在非洲第4大贸易伙伴和第2大出口市场。据我国海关统计，2008年我国对尼日利亚出口达67.57亿美元，同比增长78%，占我国对非洲出口总额的13.3%。目前中尼经贸关系处于历史最佳时期，呈现着蓬勃发展的良好势头。

目前我国对尼日利亚主要出口商品有食品、化学制品，机械及运输设备等9大类。其中机电产品是我国对尼日利亚出口的主要商品，占我国对尼出口总额的60%。而且在目前和今后相当一段时期内，尼日利亚市场对机电产品有着较旺盛的需求，尤其对我国摩托车、汽车、五金建材、电脑电信通讯信息、塑料制品加工包装机械、食品加工、太阳能、农机等产品有较广阔的市场前景。

▶▶▶尼日利亚关税

目前尼日利亚平均进口关税为30%左右，不同种类产品关税不一，有的实行零关税，有的关税高达150%。

▶▶▶SONCAP

尼日利亚政府从2005年12月1日开始对出口到该国的电气产品、某些汽车类产品、玩具等特定的管制商品实行强制性合格评定程序（SONCAP），管制产品必须在装船前达到或符合尼日利亚工业标准（NIS）的规定以及/或者其它经批准的国际标准，否则将无法通过尼日利亚海关。根据需要，管制产品清单可能会有调整，出口商可登陆www.soncap.com查询最新的管制产品清单。

▶▶▶尼日利亚禁止进出口的商品

禁止进口到尼日利亚的商品包括纺织品、活鸡鸭、加工的木材和家具、鞋、翻新轮胎及其它尼国可生产产品。尼日利亚禁止出口的商品包括玉米、木材、珍稀野生动物及制品、未加工的乳胶、废金属等。

办展机构——国机环球

国机环球是中国机械工业集团有限公司所属的中国汽车工业国际合作总公司的全资子公司，是政府批准的具有主、承办国内外展览资质的专业公司，具有独立法人资格。

公司全年主、承办各类国内外展会50多个。其中国内展包括：北京国际汽车展、上海法兰克福汽车零部件展、中国（太原）国际卡车展。国外展有2个自办展，即中国工业产品（委内瑞拉）展览会和中国工业产品（乌兹别克斯坦）展览会，4个全国独家代理，即巴西两轮展、巴西农业展、巴西重型车展、巴西摩托车展以及50多个组展项目。

公司业务范围包括机电产品、摩配、汽配、农机、农业、工程设备、建材、五金、暖通等行业。国机环球将我国数千家企业推向了国际市场，创造了良好的社会效益和经济效益，对国际间的经贸往来起到了桥梁作用。并与德国、意大利、美国、巴西、俄罗斯、中东、波兰、捷克等国家和地区的国际著名展览机构建立了密切的合作代理关系。

展会概况

展览名称：2010年中国工业品（尼日利亚）展览会
（2010 CHINA INDUSTRY FAIR–NIGERIA）

展出内容：机械设备、农业机械、汽车及零部件、电子、家电、建材、卫浴、轻工业品等

展览时间：2010年11月22日至26日

展会地点：尼日利亚阿布贾

展会性质：贸易类

展会规模：3000平方米

组织机构：主办单位：中华人民共和国商务部
承办单位：中汽国际、国机环球

展出范围：

五金、机械设备展区：电站设备、石油设备、工程机械、木工机械、农业机械、园林机械、清洗机械、包装机械、建筑施工机械、机床及其附件、机床模具、五金工具、泵阀、空压机、风机、电动机、发电机、减（变）速机、发动机、给排水设备、轴承、喷涂设备、金属加工机械、装配机械等。

汽车及零部件展区：汽车、摩托车整车；汽车零配件及附件、汽车装饰产品、发动机、各种维修工具、涂料、安全系统、电子机械系统、车载计算机、汽车修理设备、加油站设备、电池电源、空调制冷系统、轮胎及车胎、汽车音响设备、通讯设备、照明、汽车保养及售后服务产品等。

建材、卫浴展区：建筑石材、建筑陶瓷、玻璃、油漆、胶粘剂、水泥、卫生洁具、厨卫家具、厨卫电器、门、窗、屋顶材料、墙体材料、锅炉、散热器、通风管、空调、管道、阀门、连接件、紧固件、锁具、建筑安装工具、安全消防设备等。

家电、电子展区：各类家用电器、电子零部件、电子设备、室内外灯具、电气开关、电线电缆、开关柜、面板、插销、接线板、绝缘材料、管线材料等。

配套活动

为帮助中国相关行业生产企业直接接触尼日利亚的生产企业和经销商，加强当地对中国工业品企业的整体认识并建立长期的联系，组委会将在“2010年中国工业品（尼日利亚）展览会”期间举办“中（尼）工业品贸易洽谈会”。洽谈会将邀请尼日利亚当地相关行业的采购代表参加，与中国参展企业进行对口洽谈。