

## 第107届中国进出口商品交易会开幕

# 中汽国际圆满完成展区各项工作

4月15日,第107届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)在广州开幕,中汽国际再次以良好的服务和专业的水准圆满完成展区各项工作。

中汽国际一直承担广交会车辆及工程机械(户外)展区的布展、施工及现场服务工作,并坚持服务创新,将这一展区发展壮大。据初步统计,本届广交会车辆及工程机械(户外)展区总面积3.5万平方米,接待参展企业900余家,同比上届展会的3万平方米、450家有大幅增长。

整个展期内,中汽国际精心组织,周密安排,圆满完成各项工作,客户满意度达到95%。尤其是高效的撤展工作为后期展会的顺利开展创造了良好的条件。

同时,中汽国际继续负责进口展区的组织工作,并得到了展会主办方及参展企业的广



泛好评。

中汽国际承担车辆及工程机械(户外)展区组展工作以来,始终给予广交会高度重视,狠抓队伍建设,积极完善各项管理工作,强化服务意识,提升现场管

理和服务专业水平,将该展区从成立伊始的仅有数十家参展企业、300平方米面积发展成为目前近千家参展企业、3.5万平方米面积,并成为整个展馆面积最大、最具特色及代表性的品牌专

业展区之一。

对于未来的组展工作,公司将继续加强队伍建设,不断提升服务水平,使车辆及工程机械(户外)展区继续成为广交会“综合展同专业展相结合”的一

扇窗口,为广交会实现“专业化、市场化、法制化、产业化和国际化”长远发展目标以及促进中国对外贸易发展作出切实有益的贡献。

据悉,本届广交会仍保持三期展览格局不变,每期5天,展位总数为56302个。本届大会在“巩固”的前提下,围绕“完善”和“提高”两大方针,全面开展品牌评审工作。品牌展位安排方案体现了竞争性,又考虑到了品牌建设的长期性和地区差异,并按不同类别展区实施不同评审标准。

本届广交会继续全力实行实名制邀请,邀请总量达86万户,比上届增长2%;招商方面,本届展会主要选择了新兴市场和重要客源国(或地区)的二三线城市等,重点开展精细化招商。

崔楠/文

## 2010北京车展创新纪录领风骚

2009年,中国汽车产销均突破1360万辆,成为全球汽车市场中增速最快和最重要的新兴市场。今年一季度,中国汽车市场依旧保持强劲势头,持续领先国际市场,成为挽救全球车市的重要动力,提振了经济危机下全球汽车行业的信心。中国正由世界汽车产销大国向世界汽车强国稳步迈进。

在上述背景下,本届北京车展吸引了全球汽车制造商的高度关注,参展热情空前高涨。全球所有汽车跨国公司报名参加本届车展,并都将其定位为A级车展。零部件部分,博世、DENSO、麦格纳、NSK、阿尔派、普利斯通、邓禄普等国际著名零部件厂商参加本届车展。国内零部件参展企业超过1500家。

在国内外厂商的大力支持下,本届车展将在展览规模、参展品牌、展车质量、展台搭建等方面全面超越历史。

展会规模创历史新高。本届车展首次在中国国际展览中心新、老两个场地同时举行。将使用新、老国展全部19个室内展馆,加上在新国展的部分室外展场,展出总面积20万平方米,为北京车展历届以来的最大规模。

以“畅想绿色未来”为主题。本届北京车展大力倡导节能减

排,科技创新的理念,为我国绿色自主创新品牌提供优质的展示平台。据悉,将有95台新能源汽车亮相本届车展。

全球首发车数量创国内车展新纪录。据统计,本届车展展车共计990台。其中全球首发车89台,亚洲首发车41台,中国首发车35台,概念车65台。此外,将有95台新能源车现场展示。意大利杜卡迪公司还将展示2辆亚洲首发摩托车。

国内外汽车巨头悉数到场。各跨国汽车公司的CEO或董事会重量级人物几乎全部到场,共同参与这一世界级汽车盛会。

服务配套全面升级。展馆方面,新国展经过2年的磨合运营和30多个大中型展会的运行检验,在现场运营、综合服务、道路交通、安全保卫、餐饮等诸多方

面进行了充分的准备提升,改善北京车展的服务水准。

媒体报道方面,来自全国1500多家媒体的近万名记者将在现场参观、报道,近千名国外媒体记者也将到场参观、采访。中央人民广播电台、中国网络电视台将集中报道本届车展。北京电视台将对本届车展进行为期10天,每天6小时的超大规模、超长时间的现场直播。

配套活动方面,围绕“畅想绿色未来”的主题,突出节能减排、绿色环保的展示和宣传热点,就如何走出经济谷底,如何发展汽车产业等摆在各国汽车业面前急需解决的重大课题,展会组织了“2010全球汽车领袖峰会”、“2010国际自动变速器及中国汽车产业发展研讨会”等十多项技术交流和研讨。宋长颖/文

### 展会时间安排

展会日程	时间安排	地点
开幕式	2010年4月25日	中国国际展览中心新馆南登录厅
新闻媒体日	2010年4月23日-24日	中国国际展览中心新馆(仅限持记者证媒体人员)
专业参观日	2010年4月25日-26日	中国国际展览中心新馆(仅限专业观众)
公众参观日	2010年4月27日-5月2日	中国国际展览中心新馆
零部件展示	2010年4月23日-27日	中国国际展览中心老馆(专业观众登记后免费入场)
公益活动	2010年4月24日	中国国际展览中心新馆

## 公司领导应邀访问日内瓦车展



应日内瓦国际汽车展览会(以下简称“日内瓦车展”)组委会邀请,中汽国际总裁刘敬楨、副总裁经建业会同一汽大众、东风日产、上汽通用等国内优秀整车制造企业高层共同赴瑞士日内瓦考察该展会并同组委会高层会晤,洽谈战略合作事宜,为中汽国际展览集成化发展探索新方向。

会谈中,刘敬楨总裁首先感谢日内瓦车展组委会的邀请,并对展会的成功举办表示祝贺。刘敬楨总裁表示,日内瓦车展一直以中立的态度引领全球汽车工业的前行方向。作为北京车展的组织者之一,中汽国际希望与日内瓦车展组委会加强交流,并积极开展战略合作,为全球汽车工业的展示发展搭建更加优质的平台。

日内瓦车展组委会主任、巴拉斯堡国际展览中心总经理鲁道夫对刘敬楨总裁一行的来访表示

欢迎,并介绍了日内瓦车展的发展历史、组织工作以及本届展会的基本情况。他表示,北京车展的发展速度非常迅猛,展会的规模和层次都实现了巨大的跨越,已经成为当今国际车展的重要力量。日内瓦车展组委会愿与中汽国际开展交流合作,互相学习借鉴,为今后车展的发展提供更多的可能和更加广阔的空间。

最后,刘敬楨总裁邀请鲁道夫出席即将开幕的第11届北京车展。其他与会企业负责人也就共同关心的话题与日内瓦车展组委会负责人进行了友好交流。

第80届日内瓦车展展会面积7.8万平方米,观展人数近70万人次,约10000家媒体进行现场报道。日内瓦车展起源于1905年,以其悠久的历史 and 众多首次推出的概念车和新车型而闻名,被业内人士看作是最佳的行业聚会场所。黄燕/文