

主流企业热情高涨 新增展区亮点颇多

第二届卡车物流展召开筹备会议

3月29日,第二届中国(太原)国际卡车暨物流展览会筹备会议在北京举行,会议通报了展会各项筹备工作的进展情况,并就下一步工作进行了安排部署。

中汽国际总裁刘敬楨,总裁助理兼国机环球总经理韩晓虹,国际展览三部总经理程永顺,国机环球市场总监方锡清、副总经理霍烽,山西荣盛国际煤炭与能源新产业会展有限公司董事长张平义等参加了会议。

卡车企业热情高涨

从目前招展情况来看,一汽集团、北汽福田、中国重汽、北方奔驰、青岛专用车等重卡领军企业纷纷报名参展,陕汽集团、山西大运、长安重卡、红岩汽车、长治清华、跃进、徐工、青特、卓里、庆铃、山东时风等企业也已确定了参展意向,包头瑜利、商丘宇畅作



为生产挂车的特色企业也将积极参与。值得一提的是,与上届单纯的产品展示不同,许多企业将在车展展示其最新车型和新技术,例如重汽的橡胶悬架系统、青专的全铝自卸车等。

新增展区亮点颇多

据了解,第二届卡车物流展将增加零部件展区以及工程机械展区,为展会增加了新的看点。工程机械方面,厦工、柳工等已表示积极参与,中国一拖、福马天工等

领军企业也表达了参展意愿。其中,首度报名参展的吉林国富集团所生产的工程房车将是展会的一大亮点。

邀请买家提升服务

专业观众的组织是否成功往

往左右着展会的成败,会议决定充分细分买家,把展会信息分层次、分时段地送达到位,并计划将目标观众锁定运煤、焦的物流公司、运输公司和终端用户——卡车司机。此外,在产煤大县做宣传;与各大使馆商务处联络,增加国外专业观众;抓住采购商,寻找山西有实力的买家、物流公司,进行专业化调研。

同时,会议还通报了新闻宣传工作的准备情况,并计划在全国数十家主流媒体进行密集宣传,助推展会招商、招展工作。

上届展会备受好评的高峰论坛将继续举办,并在内容上着重务实,通过签约仪式、合作洽谈、新品推介等战略合作方式进一步提高论坛的效果。

张力文/文

卡车物流展不会急功近利而要稳扎稳打

——中国汽车报专访中国汽车工业国际合作总公司总裁刘敬楨

《中国汽车报》:第二届卡车物流展会有哪些创新?

刘敬楨:创新是我们展会的生命力。相比上届卡车物流展,今年我们在展览内容、展示形式等方面进行了诸多创新。

首先,在去年中重卡的基础上,我们增加了轻卡、工程车、专用车、工业房车等产品,几乎涵盖了卡车领域所有细分市场,其中不少企业还带来了首次公开亮相的最新技术或产品。其次,我们与重汽合作增设零部件展区,为其“亲人配件”旗下的零部件供应商提供展示平台。第三,为营造良好的展会氛围,合理利用展馆面积,我们将在山西省展览馆的室内展馆同期举办首届太原国际乘用车展,使两大展览相辅相成,带动展会的整体影响力。第四,我们广泛听取企业的意见,对论坛的形式进行了调整,增加整车企业与物流企业之间的交流互动,进一步完善服务平台。除此之外,我们的下属企业国机环球正在积极与国外相关机构沟通,希望引入全新的办展理念和活动形式,增加车展的文化内涵和参与氛围。

《中国汽车报》:今年卡车

物流展的论坛议题是什么?是如何确定的?

刘敬楨:卡车物流展的定位是为制造企业和物流用户搭建服务沟通平台,促进卡车行业交流和采购,今年论坛议题在契合这一定位的同时,紧抓当前行业热点,并邀请中国汽车工业咨询委员会的老专家对议题进行把关,力求确保论坛的质量。

今年主题论坛已经确定的议题包括“低碳与新能源”、“车辆安全”等,除此之外我们还将进一步丰富和完善分论坛内容,比如专门针对某家企业或者某款产品进行有针对性的圆桌会议,真正做到企业与目标用户的面对面对接,这对于制造企业来说更具实际意义。

《中国汽车报》:通过第一年的尝试,对卡车物流展的主办地太原有何深入认识?

刘敬楨:根据以往经验,举办这类专业展览的地点不是在制造集群地就是在用户集群地,我们庆幸选择了后者。去年,山西经过产业结构调整,整体产能得到逐步释放,大大提振了运力,同时还吸引了一些卡车制造企业前来设厂,进一

步巩固其在卡车市场的地位。

我们有理由相信,卡车物流展将在增进山西及周边省市区域经济发展、促进行业交流合作等方面发挥更大的作用。而且据我所知,有些企业表示会在本届车展带来专门针对煤炭运输而开发的技术或车辆。卡车物流展虽然刚举办一届,但已有晋升亚洲最大卡车展的实力。

《中国汽车报》:中汽国际对卡车物流展有何目标?

刘敬楨:去年第一届卡车物流展结束后,不少省市领导多次力邀我们去他们的城市办车展,但都被我们婉言谢绝了。这与中汽国际的定位有关,我们虽然是一家会展公司,但是并没把利润放在第一位,如何为参展企业提供更好的服务,如何推动中国汽车产业的发展才是我们的第一要务。因此,我们不会急功近利,而是要用创新理念、专业精神和稳扎稳打的态度,打造卡车物流展,使其成为亚洲乃至世界的知名卡车展。

(原文刊登于《中国汽车报》,本报有删减。作者为中国汽车报记者)

提振运力

太原卡车展又逢利好

2009年岁末,已经连续8个月经济指数负增长的能源大省山西,正逐步走出大规模煤炭资源整合和煤炭企业重组所引发的阵痛期。即将完成的这项结构调整,使山西煤炭工业经济发生了脱胎换骨的巨大变化。

结构调整首先反映在产业集中度明显提高,山西全省煤矿由2598处缩减为1052处,办矿主体由2000多个变为100多个。山西将形成3个亿吨级和4个5000万吨级的大型煤炭企业集团,10个1000万吨级以上的地方煤炭企业集团,其产量占到全省的75%;其次是产业水平明显提高,煤炭企业的规模年产达300万吨以上,单井产量达90万吨以上。在这一巨大变革中,今年山西的煤炭产量预计达7亿吨,将超过去年,12月份产量达6296.9万吨,整体产能在逐步释放。

整体产能的逐步释放,带动了重卡销售市场的繁荣。截至去年12月份,全国重卡企业所实现的业绩明显好于年初的预期。从数据来看,重卡2009年销量已超过60万大关,使各路诸侯开始期盼来年的好光景。

同时,为了协调我国煤炭产

需的区域不均衡性,国家发改委发布了《国家发展改革委关于完善煤炭产运需衔接工作的指导意见》。其中指出,“将根据居民生活、电力、化肥和冶金等重点行业跨省区煤炭需求、煤炭资源及铁路新增运力等情况,适当增加跨省区铁路运力,重点加大山西、内蒙古、陕西等省区煤炭外运力度。对产煤省区内产运需衔接,由地方政府经济运行、煤炭管理等部门会同铁路、交通等部门,按照全国统一原则和政策予以指导。”国家在力保煤炭旺季运输,加之铁路布局和灵活度的局限性,重卡所承载的运输重任可谓义不容辞。

笔者于日前由北京赴太原再到内蒙包头后返回,一路上的重卡运输场面可谓壮观。有人曾形象地做过比喻,想要知道一个国家、一个地区经济是否繁荣,可以从运输和物流领域的现状看出端倪。港口仓储吞吐频繁、道路运输繁忙,明确显示出经济的快速发展节奏。高速公路上一辆辆满载的重卡如闹市的人流般摩肩接踵,川流不息如人体大动脉般承载营养的血液,呈现一派生机勃勃。

张力文/文