车坛“东渐” 北京车展迈向新高度

年份	届次	参展厂商	参展车辆（辆）	全球首发车（辆）	展出面积（万平方米）	参观人数（万人次）
1990	第一届	372	216	0	2	10
1992	第二届	510	281	0	2.5	16.5
1994	第三届	898	353	0	5	32
1996	第四届	912	333	0	5.5	40
1998	第五届	930	311	0	5.6	36
2000	第六届	1000	446	0	7	36
2002	第七届	1240	550	0	8	38
2004	第八届	1520	506	1	11	46
2006	第九届	1520	572	6	12	60
2008	第十届	2100	890	7	18	68
2010	第十一届	2200	990	89	20	80

在北京车展20年的发展历程中，从来没有哪届车展的地位得到过这般统一的定义。开展之前，各方便纷纷预计本届北京车展将成为创新纪录的一届，并将进一步提升其在国际车展中的地位。

4月23日~5月2日，十天的精彩印证了这一猜想。从目前统计的数据来看，2010年的北京车展无论从新车发布数量还是展出面积来看，在国际车展中都已可傲视群雄，北京车展也依托中国强大繁盛的汽车市场，逐步形成独有的中国特色，虽然在有着百年文化积淀的几大A级车展前，欠了一丝火候，但我们有理由相信它的未来不可限量。

全面刷新历史的数字

本届北京车展同时启用了中国国际展览中心新老两个展馆的全部展场，总面积达20万平方米。这一数字不仅创造了北京车展的历史纪录，同时也成为当今国际车展的规模之最。

得益于中国巨大的汽车市场，北京车展对国内外汽车厂商的吸引力与日俱增，各家的参展热情也空前高涨，几乎所有的汽车品牌争相亮相本届车展。他们带来了多达990台展车，其中全球首发车89台，包括国内厂家全球首发车75台，跨国公司全球首发车14台。亚洲首发车41台，中国首发车35台，概念车65台。

零部件展区同样巨头云集，热闹非凡。国际著名零部件厂商博世、DENSO、麦格纳、NSK、阿尔派、普利斯通、邓禄普、韩泰等参加本届车展。国内零部件企业参展踊跃，共有超过1500家企业参展。中汽车用电机电器委员会、中国汽车零部件工业公司、中汽协会相关工业分会、浙江汽车工业协会、全国车用柴油机配件销售联合体等以展团形式组织了众多厂商参展。万向集团、河北凌云、瑞立集团、吉门保险丝、华阳集团、昌辉集团、浙江正裕、骆氏企业、隆中集团等数以千计的国内零部件企业在本届展会中集体亮相。

比参展商更加热情的是身处中国汽车市场的广大观众，10天80万人次的流量让全世界再次见识了这个汽车大国的巨大能量。

数字背后

北京车展是中国第一个国家级车展，也是第一个达到国际A级标准的中国车展，直到今天，也依然无愧中国第一大车展的名号。

同时，经过20年的沉淀，北京车展三大优势日渐凸显，在国际A级车展中的竞争实力不断增强。

其一，全球汽车市场聚合成中国向心力。快速发展的中国汽车产业所带来的中国向心力优势，无论是在媒体关注、还是在企业家关注方面，都与以往有了很大的不同。同时，各个车企推出的针对中国市场的全球首发车型，更是凸显了中国市场的地位。蜂拥而至的国内外媒体记者和纷纷亮相的国际汽车巨头掌门们就是最好的证明。

其二，汽车消费市场庞大。中国强大的汽车需求造就了北京车展短期内的特色，那即是以品牌形象输出为主，促进汽车产销。即使是在不乐观的2009年，中国汽车市场也创造了1360万辆全球第一的汽车产销量，成为全球最大的汽车市场。同时，这一市场还远未达到饱和，没有哪一个车企能忽略中国汽车市场的潜力。

其三，全面超越的硬件优势。北京国际车展有远超全球5大A级车展的硬件优势。相比于底特律车展、日内瓦车展等8万左右的展出面积，北京车展20万平方米的展出面积傲视群雄，甚至已经超越有“汽车奥运会”之称的法兰克福车展。虽然2008年首次投入使用的顺义新展馆颇受诟病，但那是因为建成之初，相应的配套设施跟不上所造成。经过不断的磨合历练，这一届北京车展的改善有目共睹。

继续前行

自身规模的提升以及内在发展动因的完善，让全球汽车市场的重心继中国成为世界第一产销大国后再次东渐。

从首发车这一项来看，本届车展首发车的数量无疑是闪亮的，但细究可以发现，代表汽车潮流和方向的重大概念车发布依然很少，各车企的参展车型多是以量产车为主，少了对汽车未来技术的关注。一方面，这主要是中国特殊的市场环境限制了车企的展出计划。从另一方面来说，汽车如果仅仅是技术导向，也并不一定是很美好的事情，因为它原本就是让人们的生活更便捷的交通工具。

当然，我们不会陶醉于足够大的展出面积，足够多的展出车辆，更不会就此盲目认为已经完全超越那些具有悠久文化历史的车展。但要看到，北京车展20年来的不断进步，要看到各大厂商在大力进行品牌形象的宣传推广，也越来越多地发布代表自己领先技术的重要新车。更重要的是，中国汽车市场正在日渐成熟，正在积淀自身的汽车文化。

可以预见，北京车展的发展脚步并不会就此停止。

延伸阅读

站在巨人之肩

北京车展PK全球五大展

1897年，法兰克福车展创办；1898年，巴黎车展创办；1907年，底特律车展创办；1924年，日内瓦车展创办；1954年，东京车展创办。

相比全球另外5大顶级车展的第一次，1990年举办的第一届北京车展阵势颇为强大，首次参展的国家及地区有17个，参展商近400家，展出车辆173辆，展出面积2万平米，参展人数10万人。

虽然比1897年最早创办的法兰克福车展晚了近百年，但毕竟经过了全球汽车工业百年的积淀，北京车展的起步可以说是站在了巨人之肩。

经过20年的快速发展，北京车展俨然已经具备了与五大传统车展PK的实力。

六大A级车展
最新一届数据对比

2008年巴黎车展，展出面积8万平方米，全球首发车90余款，其中全球首发量产车8款。

2009年法兰克福车展，共有来自30个国家的62家整车制造企业参展，753家参展商共发布82辆全球首发新车，展出面积19万平方米。

2009年第41届东京车展，11家大型乘用车企业参展，展出面积2.3万平方米，19款全球首发车，不过这些全球首发车大部分不会走出日本国土。

2010年底特律车展，50多家参展商带着700多款新车来到底特律，全球首发新车22款，展出面积约8万平方米。

2010年第80届日内瓦车展，参展商来自30个国家，100多家整车制造企业参展，共250个参展商参加，100多辆首发新车亮相，包括多款新能源车，超过40款全球首发概念车。展出面积7.8万平方米。

2010年北京车展，展车数共计990台，其中全球首发车89台，包括国内厂家全球首发车75台，跨国公司全球首发车14台，国际跨国公司在本届车展发布亚洲首发车41台，中国首发车35台。共有来自16个国家和地区的2200家厂商参展，展出面积20万平方米。