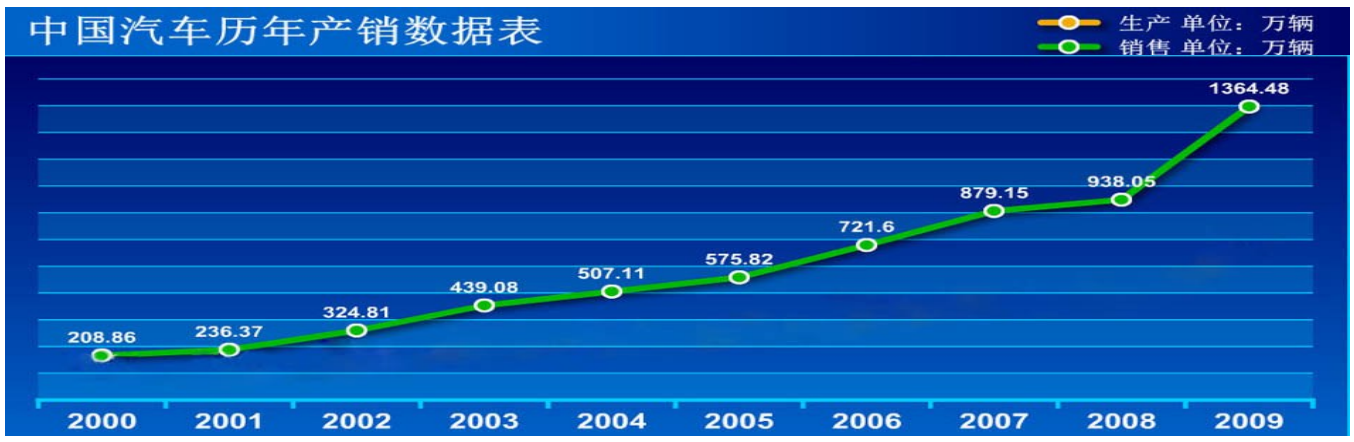
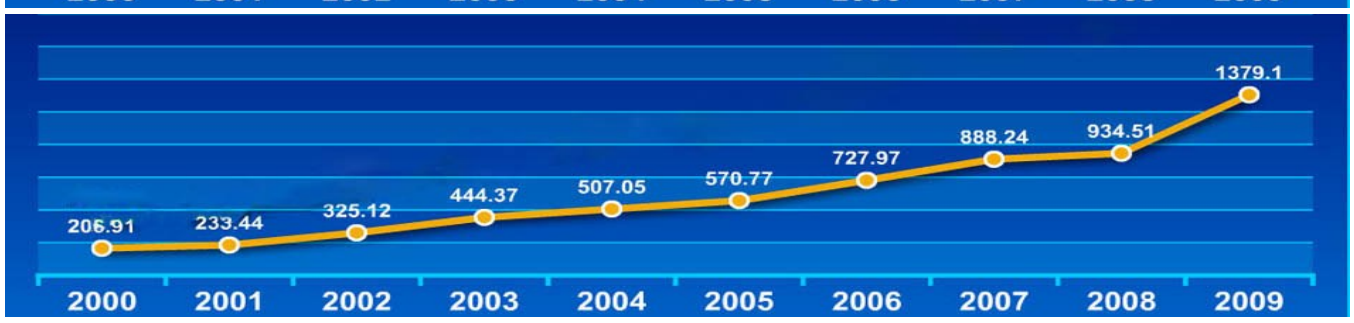
以展为鉴 描绘汽车强国之路





繁花似锦的车展徐徐落幕，留给我们太多难忘的记忆，还有沉甸甸的思索。

就在过去的一年，中国汽车市场成为世界第一，中国成为傲视全球的汽车大国。这是我们过去数年的辛苦结晶，也是现在的增长动力，更是未来持续发展的压力。

本届北京车展的规模堪称世界之最，进一步验证了中国全球第一汽车市场的地位。然而，大而不强，非长盛之道。我们不能在繁华中沉醉，必须以此为契机，积蓄足够强的实力来驾驭提前壮大的市场，将汽车大国发展成汽车强国，在全球汽车产业的发展中掌握主导权。

由大到强的转折点是中国汽车工业全新的起点，以展为鉴，即刻启程。

自主品牌是主角

不可否认的是，已经开始迅速崛起的自主品牌日渐成为车展上越来越耀眼的明星，更大的展台，更多的车型，更强的技术等等都告诉人们如今的自主品牌已经成为一股不可忽视的力量，闪烁着熠熠光芒。

回望走过的不平凡的十多年历程，自主品牌从无到有，从少到多，从弱到强，在夹缝中诞生、成长、发展、壮大。从某种意义上说，是中国的汽车市场成就了中国的自主品牌。但从另一个角度来看，有了中国的自主品牌才有了今日中国汽车市场的辉煌。

中国汽车产业的未来靠谁？不是国际巨头，也不是合资企业，中国汽车产业的未来恰恰就掌握在这些中国生中国长的自主品牌手里。能够实现中国从汽车大国向汽车强国完美嬗变的也绝对是自主品牌，也只有自主品牌，才是中国汽车业未来的希望。

核心技术是核心竞争力

随着北京车展日益成熟，各参展商在展示车型的同时也越来越注重对核心技术的推广应用，掌握核心技术才有核心竞争力已成市场法则。

中国汽车工业咨询委员会委员陈光祖指出，过去相当长时间里，中国汽车工业注重的是体重，而不是发展心血管建设，所以形成了一种虚胖状态，研发创新能力相对滞后，这对于后危机年代新兴产业的核心竞争力建设是十分不利的。在后危机年代，全球汽车产业的竞争焦点是看谁能够更好、更快、更有效地掌握核心技术，有了核心技术，就会成为产业的主导者。

陈光祖指出，我们要把汽车核心技术，按国情，按规划，有所为有所不为地搞上去，这是关乎当前汽车产业生死转型的头等大事。当然，我们是一个大国，不能光搞核心技术，而非核心部分，传统产品部分也要注重创新和改进。

新能源是发展方向

新能源是近几年的一个热词，也是未来汽车工业发展的大势。本届北京车展将主题确定为“畅想绿色未来”，把新能源作为一个核心进行了全面展示。全球汽车厂商纷纷推出自己的新能源解决方案和车型，这为中国汽车工业提供了一个绝佳的展示和学习机会。

中国汽车工程学会秘书长付于武表示，信息时代，汽车产业的发展速度同样令人惊叹。北京车展今年以“畅想绿色未来”作为主题，展示近些年来汽车产业在绿色新能源方面所取得的研究成果，而新能源汽车也必将引起巨大的关注。北京车展作为中国乃至世界上极具影响力的车展，应该起到引领产业发展的作用，对汽车产业的未来发展方向等多方面提出问题，讨论意见，提出建议。这样不仅提升车展本身的内涵，同时还有利于刺激刚刚开始复苏的汽车产业的进一步振兴，为汽车产业良性发展打造牢固的基础。

产业结构调整是关键

汽车作为最早制订规划的产业之一，是由其在国民经济中的地位和当前面临的问题决定的。一是汽车产业已成为我国国民经济的支柱产业之一，而且对消费和上下游产业链的带动作用很大。二是我国汽车产业发展面临着产业组织松散、竞争力弱、产品结构不合理、自主创新能力不强、核心技术对外依存度高等深层次矛盾，能源、环保、城市交通等制约也日益显现。汽车产业在经历多年的高速增长后，必然要进行一次大的调整。

工业和信息化部部长李毅中指出，汽车产业结构调整是经济结构调整的关键。

产业结构调整主要从产业组织结构调整和产品结构调整两方面进行。产业组织结构调整方面，要推动汽车整车生产企业实施全国性和区域性的兼并重组，提高产业集中度，支持汽车零部件骨干企业通过兼并重组扩大规模，增强市场竞争力，提升市场份额。产品结构调整方面，突出对小排量汽车和新能源汽车的侧重及政策支持，核心是推动汽车产品结构向节能环保方向进行调整。

至于实施的态度，应该如李毅中部长所说，“充分认识加快转变方式的紧迫性，要有等不起的紧迫感、慢不得的危机感和坐不住的责任感。”

延伸阅读

“汽车强国”三大标志条件

1、要具有国际竞争能力的世界知名的世界企业和品牌。

2、要学会利用两种资源，开拓两个市场，并在国际市场占有一定的份额。

3、要掌握核心技术和新技术的发展趋势，支撑和引领世界汽车产品的技术进步，并在这一过程当中，培育自主创新能力。

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

“汽车产业升级”五大必备条件

1、高瞻远瞩的国家产业政策引领正确的发展革新方向；

2、把握低碳经济，在新能源汽车技术进程中与世界汽车强国并驾齐驱；

3、从产品品质和售后服务提高自主品牌美誉度，在占有国内市场主导权的同时打向海外；

4、掌握自主核心生产技术。无论是自主研发还是购买国外先进技术，汽车制造的核心技术必须拥有；

5、提高综合管理运营水平。人才的管理、运营效率的提高都需要有较高的企业管理水平驾驭。

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

自主品牌需要具备的两个核心要素

第一是自主，我们要具有对品牌的完全的掌控能力和决定性权利，从知识产权角度拥有该品牌，具备对品牌进行有效延续的能力，那就是我们要掌握自主核心技术，有能力决定和主导品牌的未来走向。

第二是品牌，汽车品牌的概念则是一种独特的符号或设计，该符号或设计本身能有效地促进消费者购买该汽车产品，并维持和巩固各种交易关系，让消费者感到满意，直至产生品牌忠诚，自主设计的民族品牌只有通过企业的长时间培育并经过市场的检验才能成为真正意义上的自主品牌。