

## 中汽国际与鄂尔多斯市政府达成合作共识

## 2010 首届鄂尔多斯车展即将亮相

5月31日,中汽国际展览四部总经理宋长颖一行访问鄂尔多斯,并与鄂尔多斯市副市长包崇明进行了座谈交流。双方就合作举办2010年首届鄂尔多斯国际汽车展览会达成合作共识,并确定了展会举办的相关细节。

据了解,首届鄂尔多斯国际汽车展览会将于今年9月30日—10月4日在鄂尔多斯会展中心举办,预计展出面积2.5万平方米。该展会是鄂尔多斯首个专业车展,必将极大地带动当地会展经济和汽车市场的繁荣发展,同时也进一步扩大了中汽国际地方车展的市场版图和影响力。

座谈中,宋长颖总经理详细介绍了中汽国际展览业务的发展



情况,以及目前公司各地方车展的运作流程和发展态势。她表示,中汽国际已经拥有举办地方车展的综合实力和丰富经验,此次与鄂尔多斯市政府的合作也必将打

造一个成功的区域车展。包崇明副市长也表达了成功举办展会的信心。他指出,鄂尔多斯近年来发展迅速,经济增长速度在国内名列前茅,在经济的带动下,汽

车市场空前繁荣。这些都将成为展会的成功提供充分的市场保障。

据了解,首届鄂尔多斯国际汽车展览会的筹备工作已经有序开展,鉴于对鄂尔多斯汽车市场的良

好预期和对中汽国际车展品牌的信任,国内外众多汽车品牌积极响应,均表示将以车展为平台,进一步开拓鄂尔多斯市场。

车展同期,多项国内外汽车赛事也将在鄂尔多斯金港湾国际赛车城拉开战幕,与车展形成良性互动,这无疑将进一步提升车展的人气和关注度。

鄂尔多斯位于内蒙古自治区西南部,与呼和浩特、包头并称“草原金三角”。由于资源丰富,鄂尔多斯近年来发展迅猛,增长竞争力名列全国第一。同时,鄂尔多斯汽车市场的潜力和消费实力逐渐显现,其新车上牌数量和豪华车消费水平平均位居全国前列。

刘超/文

## 明确方向 创新前行

## 展览经营事业部战略研讨会召开

日前,中汽国际展览经营事业部战略研讨会在公司召开,会议全面梳理了四年来公司展览业务的发展历程,总结了业务开拓过程中的经验教训,并就战略的制定以及未来的发展进行了深入讨论。

中汽国际总裁刘敬楨、副总裁经永建,总裁助理、国机环球(北京)展览有限公司总经理韩晓红,总裁助理、国际展览一部总经理温忆梅,展览事业部总监、国际展览二部总经理郭庆,以及其他相关部门负责人参加了会议。

会议指出,公司重组成立以来,展览业务成功摆脱单一、薄弱的困境,走上了健康发展的轨道。截至目前,公司展览面积已经由重组之初的18万平方米发展到150万平方

米,业务的综合实力、品牌影响等日益提升,中汽国际也已经成为中国自主品牌最多、综合实力最强、影响力最大的展览企业,并得到了社会各界的广泛认可和赞誉。

会上,大家踊跃发言,为公司展览业务的发展建言献策。大家一致认为,要进一步提升北京国际汽车展、上海国际汽车零部件展的层次,将其打造成为具有广泛国际影响力的顶级展会;要进一步开拓国内地方车展的市场,突出专业和特色优势;要进一步开发海外自主品牌展,增强展会的核心竞争力;要进一步拓展展览业务的专业领域,打造更多的专业展会。

会议最后,刘敬楨总裁就展览业务的发展提出了几点要求。他指

出,展览业务的发展要坚持创新,发扬艰苦开拓的作风,切忌固步自封,要对市场竞争环境始终保持清醒的认识,以创新精神引领业务的发展;展览业务的发展需要进一步整合资源,对内强调业务的专业性,提高各个展会的核心竞争力,对外要充分利用中汽国际的品牌影响力和号召力,吸纳更多的优质资源,不断提升公司展览板块的整体实力;展览业务的发展需要进一步培养人才,要充分利用各种平台加强员工队伍建设,提高项目执行人员的专业素质。

会议就展览板块子战略以及公司“二五”发展战略规划的框架和有关细节问题进行了详细讨论。

刘超/文

## 公司领导访问中国重汽

近日,中汽国际副总裁茅俊民一行在济南拜会了中国重型汽车集团有限公司副总经理于有德,双方就积极开展展会合作进行了深入交流并达成共识。

会谈中,于有德副总经理介绍了中国重汽近年来的发展情况及2010年的发展规划。他说,中国重汽作为国内重型汽车的领头企业,去年在重卡行业排名世界第三位。2010年中国重汽的产销目标是14万辆,力争15万辆。

于有德副总经理表示,中汽国际作为国内展览行业的领军企业,在行业拥有很高的知名度和号召力。上届太原卡车物流展很成功,参展企业对展会效果比较满意,希望展会越办越好,真正办成有特色的专业展会。

谈到今年6月份将在山西太原举办的第二届卡车物流展,于有德副总经理表示,中国重汽不仅会积极参加,而且在参展规模及参展展品种类方面都将超过上届,一些新的产品也将在展会上亮相。于有德副总经理亦希望通过介入展会高峰论坛等形式,就卡车成品的物流配送等具体问题与相关行业进行探讨,充分利用卡车物流展这一行业载体,

达到合作共赢。

中汽国际副总裁茅俊民感谢中国重汽对太原卡车物流展的肯定和支持,并对中国重汽取得的成绩表示祝贺。

茅俊民副总裁指出,中国重汽与国机集团是战略合作伙伴,双方在各个层级都保持着良好的合作关系,相信双方今后的合作领域会更加广泛,合作模式会更加多样,中汽国际将充分发挥自身优势,与中国重汽加强交流,加深合作,实现共同发展。

茅俊民副总裁强调,中汽国际将通过展会等载体,为汽车企业搭建展示和推介的平台,为低碳经济在汽车领域的发展提供互相学习的机会。中汽国际将以前瞻的眼光,丰富的经验,最优质的服务,满足参展企业的需求。

此外,中汽国际副总裁茅俊民一行还在青岛拜会了重汽集团专用汽车公司董事长、总经理吴海。

吴海董事长说,青专在继续做大做强自卸车、水泥搅拌车的同时,正在加紧完善新的产品,力争在6月份的太原卡车物流展上进行展示并推向市场。

潘小玉/文

## 苏州车展、福州车展新闻发布会召开

## 中汽国际通报展会筹备情况

北京车展期间,中汽国际相继召开2010中国(苏州)国际汽车工业博览会新闻发布会和第十六届福州车展新闻发布会,通报展会组织筹备情况。

2010中国(苏州)国际汽车工业博览会将于2010年9月21日至25日在苏州国际博览中心举办。本届展会以“低碳·时尚·快乐”为主题,预计展出面积达到5万平方米,有40多个整车企业的100多个汽车品牌参展,100多家零部件和后市场

配套企业也将参加展览,总体规模比上届增长50%。2010苏州车展将秉承“政府推动,行业推进,市场运作,专业经营”的原则,由中国汽车工业协会、中国汽车工业国际合作总公司、苏州市人民政府共同主办。

第十六届福州国际汽车展览会暨首届海峡两岸国际汽车展览会将于2010年9月20日至9月24日在福州海峡国际会展中心举行,由福州市人民政府和中国汽车工业国际合作总公司主办。据悉,本届福州

车展展出面积将达8万平方米,预计有80多个国内外汽车品牌参展。

福建省地理位置优越,如今两岸交流越来越频繁,福州车展的举办将为海峡两岸汽车企业的合作与交流提供环境和平台。

新福州车展将成为继深港车展之后,中汽国际打造的又一跨区域车展。中汽国际总裁刘敬楨表示,希望通过车展搭建起两岸三地汽车企业和消费者沟通合作的桥梁。

王鹏/文