

4.5 万平方米展出面积 3168 台车辆现场成交

## 第二届呼和浩特车展引领塞北车市潮流



7月16-20日,2010第二届中国·呼和浩特国际汽车展览会(呼和浩特车展)在呼和浩特国际会展中心隆重举行,第四届中国民族商品交易会同期举办。

本届呼和浩特车展由中国汽车工业国际合作总公司、呼和浩特市人民政府共同主办,呼和浩特市会展业管理办公室、呼和浩特市招商局、呼和浩特市会展业

服务中心、中汽尚格(北京)国际展览有限公司联合承办,得到了国内外汽车制造商及经销商的大力支持和高度重视。

本次展会在规模和成效上均超越历史,开创了塞北车市新辉煌。据统计,本届车展展出面积4.5万平方米,共有近50家国内外整车厂商参展,囊括国内外众多豪车、商务车、家轿、SUV等多品牌不

同类型车300余台,包括凯迪拉克CTS-V、三菱劲炫、英菲尼迪2010款FX/EX在内的10余台新车现场发布。同时,一些专业的展示车型也被带到现场,像沃尔沃S80L切割车、斯柯达明锐切割车等。开展五天观展人数达到25万余人次,现场成交量3168台,意向成交客户突破1万人。本届车展,经济型汽车销量占据了全部销量的百

分之七十,达到2210台,以比亚迪、一汽丰田、上海通用雪佛兰为首的自主、合资品牌更是在销量上取得了过百的佳绩。

以“纵情草原、驾驭梦想”为主题的本届车展,还开创了大规模试乘试驾表演区。相关数据表明,平均每天每个品牌有近80位客户参与试乘试驾。外场的动态车展与馆内的静态车展两相呼应,凸显了呼

和浩特车展的地域特征。

随着影响力的不断扩大,各类媒体也对此次展会表现出了极大的关注。包括中央电视台在内的70余家国家级及地方性、专业性媒体对此次展会做了全面的报道。

作为塞北第一车展,呼和浩特国际车展将扛起塞北汽车市场的大旗,引领塞北车市潮流,再创车市新辉煌。(详细报道见第4、5版)

## 全国政协副主席郑万通视察呼和浩特车展

7月16日,全国政协副主席郑万通亲临呼和浩特国际会展中心,参观了第二届中国·呼和浩特国际汽车展。中汽国际总裁刘敬楨、副总裁林海临等陪同参观。

郑万通副主席在刘敬楨总裁等的陪同下,逐一参观了一汽、东风、广汽、比亚迪等国内外企业展台,详细了解了企业质量品牌建设情况及生产经营情况,并与刘敬楨总裁就此次呼和浩特车展的组织筹备情况和中汽国际的发展情况进行了交流。

刘敬楨总裁指出,与首届呼和浩特车展相比,本届车展在规模档次、服务水准等方面都有重大突破。多样的车型展示以及试乘试驾等丰富多彩的现场活动更



增添了车展的文化内涵。此外,本届车展与第四届民族商品交易会同期举办,也为车展的贸易合

作、形象传播带来了契机。

刘敬楨总裁还对公司战略发展思路和展览业务进行介

绍。他指出,近年来,中汽国际不断创新思路,努力提升业务的核心竞争力。其中,传统的展览

业务经过近年来的飞速发展,年展览面积突破百万平方米。同时,公司结合自身实际,认真调研国内外市场,创新性地开发了工程成套、实业投资等重要业务板块,并取得了显著成效,企业的综合实力和市场竞争能力持续提升。

郑万通副主席对呼和浩特车展的成功举办表示赞赏,对中汽国际的快速发展给予肯定。他指出,中汽国际在整合行业资源,加强政企合作,打造国际知名展会以及促进中外经贸交流方面做出了突出贡献,希望公司继续发挥自身优势,密切各方合作,不断推动会展经济和相关产业的发展。  
谢胡萍/文