

中国(福州)首届国际游艇展览会9月开幕

第十六届福州车展、首届海峡两岸游艇产业合作论坛同期举行

首届海峡两岸游艇产业合作论坛将于9月20-21日在福州举行,第十六届福州国际汽车展览会以及为期5天的中国(福州)首届国际游艇展同期开幕。8月30日,主办方在北京召开新闻发布会,通报展会及论坛组织筹备情况。中汽国际副总裁经永建出席会议。

中国(福州)首届国际游艇展览会由福州市人民政府、中国汽车工业国际合作总公司、中国交通运输协会邮轮游艇分会共同主办,将于9月20-24日亮相福州海峡国际会展中心。

本届游艇展规划展出面积1.1万平方米,室外展区在福州海峡会展中心码头,水上泊位38个,共有来自20多个国家的40多艘游艇参展,涵盖20个国内外知名游艇品牌。国际品牌包括英国圣斯克、英国公主、意大利阿兹姆、法国伯纳多、法国蓝高、法国亚诺、德国巴伐利亚、挪威Nordic Star等,中国大陆和台湾品牌包括东昌、瀚盛、澳普兰、



杰腾、毅宏、盛世、爱莱格、蓝之湾、泛兴、富昆、海辉、华鹰等。

发布会上,福州市副市长陈为民指出,游艇经济契合福州深厚的航海文化底蕴和悠久的传统造船历史,作为游艇展览的重要组成部分,福建船政文化长廊图片展将集中展现中国船政文化发祥地的历史辉煌和文化魅力,让海内外嘉宾深入了解福州的海

洋及船政文化;由福建中汽会展有限公司发起的“福州地区传统中国帆船”复原计划将在展会上启动,为福州开启传统中国帆船的新纪元。他表示,此次展会将助推福州游艇产业迈进发展的新时代。

经永建副总裁在发布会上对游艇展及同期举办的福州车展情况进行了介绍。他指出,本

次游艇展将与第十六届福州国际汽车展览会同期举行,汽车展与游艇展交相辉映,打造国内首次海陆盛宴,将给观众带来别样的视觉享受。中汽国际作为中国自主品牌最多、综合实力最强、影响力最大的展览集团,这次联合主办福州游艇展览,将共同邀请、组织浙江、湖北、江苏、广东、山东、江西等地区专业人

士、需求群体及买家参观展会,共同打造中国及海西游艇行业的顶级盛会。

同期举办的首届海峡两岸游艇产业合作论坛由全国游艇发展专家指导委员会、中国交通运输协会邮轮游艇分会、中国汽车工业国际合作总公司、福州市人民政府共同主办,国家海事局、国家航海日组委会办公室、海峡两岸航运交流协会等权威机构对论坛的举办给予了大力支持。主办方还特别邀请国家海事局有关领导到会解读刚刚发布的《游艇安全管理工作实施意见》。据悉,首届海峡两岸游艇产业合作论坛将进一步明确两岸游艇产业的定位,进一步明确两岸游艇产业的功能互补性和合作的内容及模式,促进两岸游艇航行建立常态的、便捷的通关机制。通过有效的分工合作,通关联手的品牌推广,在国际游艇市场争得更多份额,特别是在大陆游艇消费市场树立大中华游艇的地位。

第三届卡车物流展明年移师新馆全面升级 主承办方总结第二届展会经验 部署新局

7月29日,第二届中国(太原)国际卡车暨物流展览会(以下简称“卡车物流展”)总结会在北京举行,来自卡车物流展和2010中国(太原)国际汽车展览会(以下简称“太原汽车展”)主承办方的领导及项目负责人参加了会议。会议对两个展会进行了全面总结,并对下一届展会的筹备工作进行了商讨。

中汽国际总裁刘敬楨、副总裁林海临、总裁助理兼国机环球总经理韩晓虹、国机环球副总经理霍烽、山西荣盛国际煤电新能源发展有限公司(以下简称“山西荣盛公司”)董事长张平义、中汽尚格展览公司(以下简称“中汽尚格”)总经理张珺等领导出席会议。会议由中汽国际总裁助理兼国机环球总经理韩晓虹主持。

国机环球副总经理霍烽、山西荣盛公司的张巨峰、中汽尚格的肖祥从不同侧面对展会



的举办情况、展会成果、成功经验、存在的不足进行了全面总结,并提出了改进措施。

山西荣盛公司董事长张平义在讲话中表示,新任山西省委书记袁纯清对展会高度重视,山西省及太原市两级政府对展会给予了大力支持。与第一届相比,本届卡车物流展在

各方面都有很大的提升:展品更加丰富,服务更加完善;专业观众数量和质量有较大突破;媒体的专业性增加,对展会进行了深度、专业的报道。同期举办的首届太原汽车展,无论在规模、展品档次方面,还是展会影响力方面都创山西省乘用车展会纪录。

林海临副总裁对两个展会的成功举办表示肯定,希望通过展会锻炼队伍,提升服务水平,打造展会品牌。

刘敬楨总裁在总结发言中代表主办方对山西省和太原市政府部门给予展会的大力支持表示感谢。他指出,今后要继续加强与政府部门的沟通,为

展会举办创造更好的外部环境。刘敬楨总裁还对三家承办公司的精诚合作以及项目组成员的辛勤工作给予肯定。他要求各方求大同,在工作中加强沟通协调,通过磨合打造队伍。

刘敬楨总裁最后强调,卡车展是中汽国际展览战略内容的重要组成部分,办好卡车物流展,打造行业内专业展会知名品牌是中汽国际的目标。卡车物流展在业内已经具备较大的影响力,今后要下大力气把展会办得更好。针对下一届展会的筹办,刘敬楨总裁要求相关项目团队尽早制定工作方案,安排项目进程,把各项工作落到实处,争取明年两个展会都有新亮点、新收获。

会议商定第三届卡车物流展将于2011年6月在太原新落成的会展中心举办,同期举办第二届中国(太原)国际汽车展览会。

邱慧莹/文