



地缘 苏州车展

作为世界第六大城市经济圈,中国长三角城市经济圈以其快速的经济发展和消费增长一直引领华东经济走在全国之首,成为中国经济最为发达、最为活跃、规模最大、实力最强、密度最高的城市经济圈。苏州作为中国长三角城市经济圈的中心城市,是中国经济增长最快的城市,并以其传统与现代完美结合的城市魅力和快速增长的消费市场,已经成为中国十大汽车消费城市之一,汽车保有量名列全国第三,成为引领长

三角城市经济圈跨入汽车社会的风向标。

依托长三角、华东地区发达的汽车产业和消费市场,围绕“低碳经济”、“时尚消费”和“快乐生活”的社会诉求,2010中国(苏州)国际汽车工业博览会在金秋时节重装亮相。秉承“政府推动,行业推进,市场运作,专业经营”的原则,在社会各方的大力支持下,走过七届的苏州车展成为华东地区最重要的汽车盛会之一和华东地区规模最大、人气最旺、现场销售最好的车展之一。

绿色科技 动感激情 2010中国(苏州)国际汽车工业博览会精彩呈现

9月25日,以“绿色科技·动感激情”为主题的“2010中国(苏州)国际汽车工业博览会”(以下简称“苏州车展”)完美落幕。

本届苏州车展由中国汽车工业协会、中国汽车工业国际合作总公司、苏州市人民政府共同主办。共有近40家整车参展单位、近百个汽车品牌、近300辆车参展,整车展览面积达5万平方米,比上届增长25%。

本届苏州车展实现现场成交1836辆,预定成交3642辆。各参展品牌均在现场安排了各种促销手段。靓丽的车模、丰富的演出,极大提升了展会的人气。本次展会共吸引了12万观众前来参观选购,包括央视网、中国网在内的40多家媒体对本届车展进行全方位报道,为历届之最。

车展现场,奥迪A3、东风雪铁龙2011款世嘉、奇瑞汽车新瑞虎、广汽本田歌诗图、江淮汽车2011款和悦、上海大众辉腾、上海大众斯柯达明锐RS等十余款新车陆续发布上市。发布现场富有创意的舞蹈表演、劲歌乐队、靓丽模特秀等,以及各经销商精心准备的礼品免费派送,让到场的观众全方位地畅享了一番极致视觉盛宴。

本届苏州车展是有史以来规模最大、参展品牌最多、各参展品牌促销力度最大、观众人气最旺的一届车展。参展的国际顶级品



牌有兰博基尼、宾利、保时捷、奥迪、雷克萨斯、德国大众、讴歌、凯迪拉克、奔驰商务、中欧汽车等,合资品牌有上海大众、斯柯达、别克、一汽马自达、长安福特、长安马自达、广汽丰田、广汽本田、东风雪铁龙、东风标致等,自主品牌有吉利集团全系品牌、比亚迪全系品牌、奇瑞、江淮、力帆、长城、名爵、荣威、东风风神、长安轿车、天津一汽等。

绿色品牌,互动营销,是2010苏州车展的另一特色。专业化、市场化、国际化营销策划和行业主流媒体资源的组合推广,为参展商提供品牌市场营销的巨大商业空间。各参展品牌竞相推出各自最新的车型和最好的优惠促销政策,使本届苏州车展成为苏城赏车、选车、购车的最佳去处。

中国汽车工业国际合作总公

司副总裁林海临在接受记者专访时表示,“无论品牌还是汽车数量,本届车展规模都超过以往任何一届。近年来,苏州的经济发展速度异常迅猛,汽车消费能力排在全国前列。在苏州举办这样的车展,不仅能够拉动本地汽车产业发展,而且还能提升知名度”。

在社会各方面的大力支持下,经过七年的培育,苏州车展羽翼渐丰。各参展单位已将苏州车展作为苏州地区汽车品牌集中展示、推广和集中销售的最佳平台。目前,已有诸多参展厂商表示明年提升参展级别并扩大参展规模。苏州市民和爱车一族也将本展会作为一年一度汽车人的节日。

据悉,明年的苏州车展将于2011年9月9-13日盛装亮相,广大苏州市民将在新一年的中秋节相约新一届苏州车展。



宏图自此展开

中汽国际2010年新员工培训纪实

8月26日,为期两天的“2010年新员工入职培训”圆满落下帷幕,33名新员工在这入职“第一课”上近距离、全方位地感受中汽国际。无论是业务知识培训、职业规划讲座、新老员工座谈,还是技能考试、汽车4S店参观、总结交流,都令新员工在一点一滴中收获成长的快乐,对未来工作满怀信心与憧憬。



培训全方位 多位部门经理齐上阵

培训第一天,人力资源部总经理彭明京主持开训典礼,他首先介绍了公司的基本情况、核心理念,并对国有企业员工的素养和职业生涯规划进行了深入浅出的讲解。

为了使新员工尽快熟悉公司的情况和工作流程,培训期间,公司各主要职能部门、业务部门的领导和职员,结合各自的工作特点给新员工答疑解惑。他们分别就公司发展战略及经营管理、企业文化建设与员工成长、国企员工正确的政治方向等作了详细的介绍;展览、贸易等业务部门的领导还讲解了业务开展流程和市场开拓的方法要求;综合管理和财务部门的专职人员还为大家普及了公文基础知识、办文程序以及财务知识。

全方位的知识技能培训令新员工获益匪浅。一位新员工如是说,“我们除了领略到中汽国际人的风采之外,还学到了很多,无论是在做事方面还是做人方面。每位授课领导都精心准备,看得出他们的良苦用心,都希望我们尽快进入角色、快速成长,一天的时间很快过去,大家都意犹未尽”。

领导寄希望 新老员工谈感想

在新员工培训座谈会上,公司副总裁、党委副书记、纪委书记林海临代表公司及党政领导对新员工表示热烈欢迎。他在讲话中对大家的“中汽国际新生活”提出了几点希望:一是希望大家尽快实现角色转变,合理规划人生,树立切实可行的目标,把个人发展目标与公司目标结合起来;二是要加强学习,增强自己解决问题的能力,多观察多思考,脚踏实地做好工作,不断为自身及

公司创造价值;三是要增强团队的凝聚力,希望新员工很好地融入中汽国际大家庭,发挥各自所长,形成合力,在这一平台上实现共同发展。

今年入职的新员工还赶上公司发展的一个特殊年份——公司成立五周年。四名老员工代表以自己的亲身经历讲述了公司这几年的飞速发展,他们表示中汽国际有优良的企业文化,大家工作愉快而且充满朝气,希望后来者也能踏实工作,为公司发展出力献策。认真聆听老员工的讲述后,一双双对未来充满期待的眼睛流露出几分坚毅。“我们一定会珍惜工作机会,加倍努力学习,切实树立责任意识,不断磨炼自己,用最大的努力与付出为公司的发展贡献自己的一份力量!”这是全体新员工掷地有声的承诺。



考试加见学 理论实践并检验

26日,新员工们来到北京百望绿谷汽车园进行培训的考试见学环节。新员工们参加了英语及综合能力考试,在考场上检验自身的理论水平。一番智力的交锋之后,新员工在工作人员的带领下,分两组对国机隆盛汽车有限公司(以下简称“国机隆盛”)的销售大厅、维修车间、仓库以及办公区等进行了参观。国机隆盛的有关负责人向大家详细介绍了几种车的性能、价格以及销售情况,并对4S店的汽车保养服务做了耐心细致的讲解。

通过考试见学,新员工不仅加深了对自身知识结构的了解,近距离接触汽车销售及维修服务,也对中汽国际的实业投资项目有了一定认识。

沟通出新意 真情互动同激励

为使此次培训有新意,公司人力资源部将“3A法则”引入新员工培训。所谓“3A法则”,是美国学者布吉林教授等人提出的,因三个英文单词首字母都是A而得名。这三个英文单词分别为:Accept(接受对方)、Appreciate(重视对方)、Admire(赞美对方)。该法则的内容是:把对别人的友善通过三种方式恰到好处地表达出来。

在此次培训开训典礼上,每位新员工通过抽签,选取一位新同事,培训期间对其进行细致观察,提炼其优点长处,结合“3A法则”对其进行评价,并在培训结束时将满载积极评价的贺卡送交对方。几句真切的话语,饱含肯定与赞许,既鼓励了对方,也激励了自己。这一新鲜有趣的互动活动,收效明显。大家在相互观察与评价的过程中,加深了了解,也增强了自信。一位新员工仔细阅读着新同事赠送的贺卡,眼中满含笑意:“用最漂亮的话,赞美自己的伙伴,这是培训难忘的一笔”。

培训总结会上,茅俊民副总裁代表公司对此次培训给予了充分肯定。他指出,在公司各级领导的高度重视下,在公司人力资源部的精心安排下,此次培训进展顺利,内容丰富,方式灵活,使大家受到启发,增进了相互了解,有助于大家回到各自的岗位上发挥自己的聪明才智。他要求大家尽快实现角色转换,适应工作环境和岗位要求,努力以自己的学识,为中汽国际的持续、稳定、健康发展做出贡献。

彭鹏/文

磨炼自我 转变角色 ■崔昂

在这里,严格的工作制度代替了大学的自由随意;来自五湖四海的新同事取代了曾经熟悉的同学;全新的岗位上,我们的任务由汲取知识转变成发挥才干,我

们的角色由激情洋溢的大学生变成爱岗敬业的公司员工,我们的定位也由教育的接受者转变为技能的掌握者……这许许多多的改变都需要我们去不断适应。

融入企业 同舟共济 ■傅景阳

严谨并大气,是我对中汽国际最直观的印象。无论是着装、行为标准,还是对新员工的期待和帮助,都表明了中汽国际是一个无论对内对外,都令人放心的企业。就我个人而言,除了如何更快地融入企业,学习企业的精神

并做好自己力所能及的事情外,很难再有其他的疑问。相对于未来工作的日子,或许这次培训显得十分短暂。虽然大家部门不同,背景各异,但我们会像拼图一样,互相呼应,在不久的将来,绘制出一幅前所未有的图案。

崭新征程 携手进发 ■杨菁

短短两天的培训实用丰富,我们从中了解到公司的制度与文化。“为造车人而服务,为用车人服务”这句话使我真切感受到中汽国际员工的使命。作为职场新人,我们面对崭新的环境。中汽国际优秀的企业

文化,引领着我们积极融入到这个团体中去,学习先进,脚踏实地,在岗位上不断磨练自己。在实践中思考,在思考中学习,相信我们会体会到收获成长的快乐。人生的新路程已经开始,我们携手进发。

化蛹成蝶 与企业共成长 ■赵明芝

入职培训对于我来说是神圣而严肃的,是我们对自己新的社会角色的认知过程。公司领导百忙之中抽身与我们交流座谈。透过领导们和蔼的面孔,我看到的是成长型企业喷薄的生命力和旺盛的发展需求,一个值得去拼搏的未来展现在我们面前。如何由学生转变为一个社会人是

每个初入职场的新员工所要面对的必修课。化茧成蝶是个艰难的过程,只有具备了充分的心理准备和坚忍不拔的决心才能战胜挑战。我们现在分布在不同的工作岗位上,但是我们却有一个共同的信念:与中汽国际一起成长壮大,为把中汽国际建设成世界一流企业而奋斗!

