

近 15 万平方米展出面积 17 个展馆

2010 上海国际汽车零配件展蓄势待发

12月8-11日,由中国汽车工业国际合作总公司和法兰克福展览(上海)有限公司共同主办的第六届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会 Automechanika Shanghai 2010(以下简称“上海国际汽车零配件展”)将在上海新国际博览中心盛大启幕。

应众多参展商和观众的强烈要求,今年上海国际汽车零配件展的展期由原来的三天延长为四天。目前,招展工作已全部结束。原定10个展馆的11.5万平方米展出面积已远远无法满足海内外企业日益高涨的参与热情。

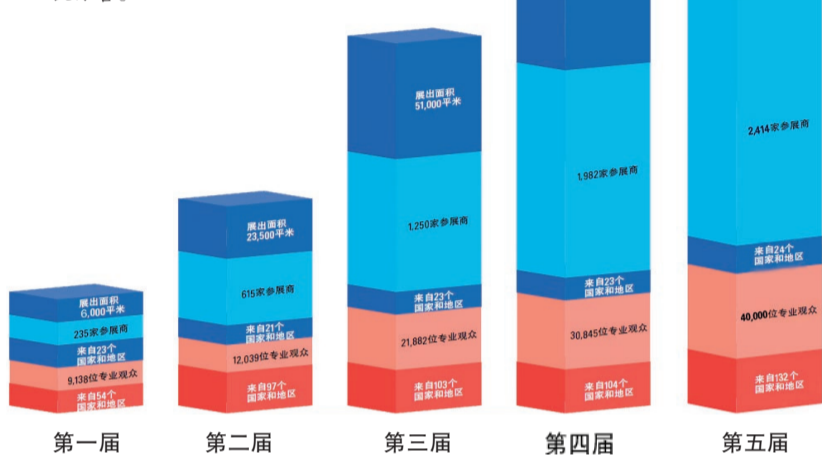
展览规模再创历史新高

上海国际汽车零配件展从第一届的6000平方米,经过6届的培育,已成为亚洲规模最大、全球第二大的汽车零部件、维修检测诊断设备和服务用品展览会。其作为最佳行业服务平台的地位在汽车行业已经根深蒂固,全球持续低迷的经济环境不曾给它带来任何影响。

2009年,展会的参展商总数创纪录地达到了2,414家,比上一届增加了22%。这些参展商来自全球24个国家及地区,展出总面积为10.35万平方米。与此同时,2009年的观众总数达到了38,551名,较上一届增加了25%,他们来自132个国家及地区,其中

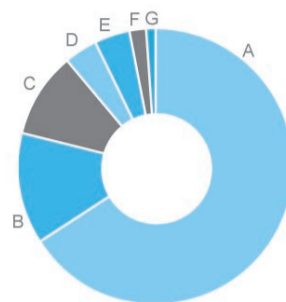
五届展会连年跳跃式发展

自2004年举办首届展会以来,上海国际汽车零配件展发展迅速。持续不断跃升的数字彰显了展会的勃勃生机。海内外的参展商和观众在这一个以专业性取胜的展会上,在这一行业服务平台上不断收获惊喜。



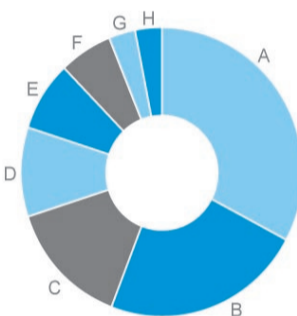
国内观众地域分类

- A. 华东 66%
- B. 华北 13%
- C. 华南 10%
- D. 华中 4%
- E. 东北 4%
- F. 西南 2%
- G. 西北 1%



海外观众地域分类

- A. 亚洲 33%
- B. 欧洲 23%
- C. 中东 14%
- D. 香港、澳门和台湾地区 10%
- E. 拉丁美洲 8%
- F. 非洲 3%
- G. 大洋洲 3%



半数以上拥有采购决策权。

今年第六届展会又有30%的增长:面积扩大至近15万平方米,共设11个展馆和6个临时场馆。尽管如此,面积仍供不应求。

更多国际展商、国内名企参展

截至目前,确认以展团形式参与本届展会的有德国、美国、韩国、马来西亚、西班牙和台湾等9个国家及地区。海外展商的展览面积较上届展会增长超过50%。德国展团由德国联邦经济技术部联合德国经济展览和博

览委员会牵头。上海国际汽车零配件展获得了美国商务部的认证,美国展团得到美国商务部的支持。新加坡企业受到新加坡国际企业发展局“国际推广计划”资助,组团参加。西班牙展团由西班牙汽车部件生产商组织,并获得西班牙对外贸易协会的鼎力支持。西班牙汽车设备和零部件制造商协会是西班牙展团的组织者,协会国际部经理大卫先生说,“去年我们是第一次参展,效果非常满意,现在这个展会已经成为我们必选展会,中国是全球最大的汽车市场之一,我们不会错过这个绝好的商业机会”。

良好的参展效果也吸引了国内著名汽车零部件制造企业的广泛关注和积极参与。北汽集团、长安集团、长城汽车、万向集团、凌云集团、东风康明斯、玉柴机器、雷沃动力、南京依维柯、中航技等知名企业纷纷报名参展。中国兵器工业集团的组织者张卫彤先生说,“我们从第二届开始组团参展,展会组织者的专业素质和参展效果让我们组织起来越来越得心应手,下属企业报名踊跃,我们也不必因为担心企业拿不到订单而诚惶诚恐”。

此外,参展的著名企业还包括嘉实多、辉门、长城润滑油、阿菲尼亚、阿文美驰、大陆汽车、德尔福、霍尼韦尔、舍弗勒、岱高、摩比斯、雷贝斯托、道康宁、马哈、骆氏企业、正裕工业等。

更专业的现场管理 极大方便买家

随着展览规模的扩大,为帮助买家更有效地进行采购和交流,主办方除把展期由原定的三天改为四天以外,还根据汽车零部件的专业特点,将2010年的展会按照展品分类特设五个专馆:“驱动”专馆、“底盘”专馆、“电子电器”专馆、“车身及附件、改装及用品、标准件”专馆以及“维修设备、检测诊断、喷涂设备及耗材、工具、养护用品”专馆。其中汽车驱动部分和汽车电子电器都有两到三个馆的规模。

将2万多个零部件分成五大类别无疑给主办方的选择和分配带来了翻倍的工作量,尤其是工作在第一线的员工,但这样可以使远道而来的采购商不必走遍大大小小的17个馆寻找自己需要的几个配件。

汽车电子电器是中国汽车零部件领域发展最快的部分之一,也是最早在上海国际汽车零配件展中进行专业功能细分出来的。一直与主办单位紧密合作的中汽协会电子电器分会朱小平秘书长说,“上海国际汽车零配件展已经成为我们协会会员每年聚会的最佳平台之一,电子电器专区的设立体现了主办方对汽车行业的精准理解,也让我们协会在推广买家采购时事半功倍”。

在发动机专区里,与汽车相配套的十多个国内著名发动机整机均以宽敞、亮丽的形象比肩

而立,与它们环绕的是国内外近三百家发动机零部件企业,整机与部件相补充,使采购商把技术咨询和采购结合起来,提高了效率,增强了交流。

丰富前沿的行业交流 汇集技术精英

为期四天的展会现场还将继续举办一系列内容丰富的同期活动,除配对洽谈会外,还包括20多场专题研讨会等。欧洲最大的汽车快修连锁店ATU公司CEO与中国快修连锁店对话,Smart公司总经理谈电动汽车的研发,BU公司总裁谈汽车再制造,中保公司谈事故车维修和零部件采购,……业界精英将聚焦行业前沿展开热烈讨论。主办单位希望通过一系列活动让参展商和观众能够有机会深入了解行业资讯,加强互动交流的机会。

主办单位目前正全力在国内外邀请采购商,争取让采购商数量在去年的基础上有更大程度的提高,以满足广大参展商的需求。

我们有理由相信,上海国际汽车零配件展今后的生命力和加速度会带给我们更多的惊喜,也会带给展商和采购商更丰厚的回报。成长中的上海国际汽车零配件展将继续在全球专业汽配展会上扮演更重要的角色,朝着大规模、高质量、高效率的方向迈进。

2010 上海国际汽车零配件展值得期待

“法兰克福展览公司在全球拥有上百个分支机构,可以覆盖150多个国家和地区,在筹办上海国际汽车零配件展时,我们得到总部和其他分支机构的大力支持。国际展商越来越多,更多的国际行业协会组团参展,或考虑与主办方进行交流合作,反映出上海国际汽车零配件展的国际影响力越来越强大。”

“我现在最重要的工作就是吸引更多观众。今年观众数量将达到4.5万~5万名,其中国际观众达到1.5万名,这个目标很有挑战性。”

法兰克福展览(上海)有限公司
总经理 曹建生

“这届上海国际汽车零配件展不论品质还是对企业的吸引力都有很大提升。中汽国际希望上海国际汽车零配件展不仅仅是国外零部件商家的采购交易平台,更是国内零部件商家的首选交易平台。”

“打造品牌、树立企业形象是中汽国际的发展目标。我们的工作就是为汽车行业和企业做好服务,搭好平台。我们对上海国际汽车零配件展的后续发展非常有信心,希望在不久的将来,通过我们的努力,上海国际汽车零配件展能够赶上或超过德国Automechanika展会。”

中国汽车工业国际合作总公司
总裁 刘敬桢