

承接“一五”人才规划 继续推进人才队伍建设

中汽国际人才工作会议与青年工作会议召开

11月19日,中汽国际人才工作会议与青年工作会议在北京隆重召开。人才工作会议全面总结了中汽国际五年来在人才队伍建设以及人才培养方面所做的工作,并对未来五年的人才工作做了规划。青年工作会上,广大青年员工以“我为公司‘二五’发展做贡献”为主题,开展了深入讨论。

中汽国际党委书记、总裁刘敬楨,党委副书记、纪委书记、副总裁林海临,财务总监赵双军,副总裁经永建、赵海明、茅俊民,总裁助理彭明京、韩晓虹、张振、温忆梅、郭庆等公司领导出席会议,总公司及在京子公司全体成员参加了会议。

19日上午,中汽国际人才工作会议首先召开,会议由财务总监赵双军主持。刘敬楨总裁作了题为《人才强企 永续发展》的报告。报告指出,在“一五”战略规划收官之时,回顾“一五”期间《中汽国际人才发展规划》的落实情况,总结公司在人才引进、人才培养、人岗匹配、团队建设方面所取得的成绩,反思存在的不足,具有重要的现实意义。在全球金融危



机后经济回暖的形势下,我们更要充分认识到人才培养对于公司可持续发展的重要性。

刘敬楨总裁在回顾过去五年人才工作的成绩时指出,五年来,通过招聘、培训、考核、激励、岗位竞聘等措施,我们持续优化了人才队伍,增强了公司对于社会人才的吸引力,提高了人力资源整体水平,初步建立起一支素质优良、作风过硬、结构合理、协调一

致的人才队伍。他还对“二五”期间人才工作的重点做了指示。他指出,未来五年公司的人才工作将从以下三方面加强:一是,培养知识型、创新型人才队伍;二是,打造骨干队伍,保持企业持续健康发展;三是,大力引进高层次人才,助推企业快速发展。

此外,会议还发布了《中汽国际人才发展规划(2011-2015年)》(以下简称“《规划》”)和《中汽国际

员工绩效考核方案》(以下简称“《方案》”)。《规划》展示了未来五年人才工作的主要任务、人才发展的创新机制和配套工程,以及发展的主要措施。《方案》则详细规定了绩效考核指标体系、评价办法以及考核的程序和实施办法。

会议还邀请中国航天科技集团公司资深人力资源专家倪军为广大青年员工做了职业成长的培训。培训中,他结合多年的人力资源工作

经验,提出“成功=K(态度+能力+方法)”的理念,激励广大员工抓住成才的宝贵时机,积极进步。

下午的青年工作会议先进行分组讨论,再进行统一汇报。公司员工共分为三个小组展开讨论。在各组的讨论会上,新老员工畅所欲言,谈个人工作体会,提出建议,并表示要与公司共同发展,为公司“二五”做出自己的贡献。讨论现场气氛十分热烈。

之后的统一汇报会由经永建副总裁主持,各小组代表向公司领导和全体员工做了汇报,部分员工还做了补充发言。汇报结束后,刘敬楨总裁发表重要讲话,他对各小组的汇报表示高度肯定,对青年员工的素质表示赞扬,并提出了希望。他说,青年员工是公司长远发展的重要资源,是公司未来发展的中坚力量。他希望广大青年员工明确职业发展目标,勇于开拓,勤奋进取,在中汽国际提供的广阔平台上发挥自己的专长,完善自己的知识结构,积累经验,使自己早日成为一名有热情、有价值、有能力的中汽国际优秀员工。

(详细报道见第4—5版)

国机集团党委书记李延江视察中汽国际查特专用车等合资项目

11月27日下午,国机集团党委书记李延江同志在江苏省常州市视察了中汽国际与美国查特亚洲工业公司合资的项目——查特中汽深冷特种车(常州)有限公司(以下简称“查特中汽”)。

李延江书记在中汽国际总裁助理兼工程成套一部总经理张振、中汽国际总裁助理兼综合管理部总经理彭明京、查特中汽中方副总经理冯伯庆的陪同下,兴致勃勃地来到深冷特种槽罐车生产车间,听取了技术人员的情况介绍,并详细询问了产品生产情况。美国查特亚太区总裁兼中国区总经理皮特·韩先生对该合资项目做了进一步的介绍。他说,通过几年的合作,投资方关系融洽,在企业发展等重大问题



上保持高度的一致。除了原有的工业气体行业发展较快外,在新能源和节能减排方向也有了难得的机遇

和市场,企业的发展前景很好。美方已决定追加投资,扩大生产规模,以缓解目前产品供不应求的局面。

李延江书记称赞查特中汽深冷特种车产品质量好,安全性能高,市场优势明显。他表示十分看好查特中汽

的发展前景。看到车间里热火朝天的生产场面以及崭新的深冷特种车和体积庞大的深冷特种槽罐在开阔的停车场等待启运,李书记十分高兴,他说,国机集团在常州与国外合资企业及合作项目很多,这是很好的发展模式,他鼓励查特中汽不断创新,推出更多更好的产品。

在常州期间,李延江书记还视察了中汽国际与意大利合资的常州威士顿有限公司以及中汽国际与日本合资的常州颖西汽车内饰件有限公司。企业领导表示,李书记亲自检查指导工作是对中汽国际的关心与支持,并表示合资企业正准备征地扩建,以更大的生产规模来满足国内外市场的需要。

彭明京/文