

热议“二五”规划 谋划长远发展

中汽国际“二五”战略规划研讨会召开



11月20日,中汽国际“二五”战略规划研讨会在京东燕郊隆重召开。中汽国际党委书记、总裁刘敬桢,党委副书记、纪委书记、副总裁林海临,财务总监赵双军,副总裁经永建、赵海明、茅俊民,总裁助理彭明京、韩晓虹、张振、温忆梅、

郭庆等领导出席会议,公司全体中层以上干部和部分员工代表参加了会议。会议由刘敬桢总裁主持。

会上,首先由经营管理部总经理杜超英介绍了《中汽国际战略规划(2011-2015年)(草案)》(以下简称“《规划(草案)》”)。《规划(草

案)》从基础分析、战略定位、战略规划、经营战略、职能战略、战略实施六个部分,详细阐述了公司未来五年的发展战略构想。

随后,刘敬桢总裁针对公司第二个五年规划发表了重要讲话。他比较分析了中汽国际“一五”规划、“二

五”规划的发展背景和发展模式后指出,第一个五年中汽国际是摸着石头过河,主要心思放在拓市场、扩规模、求效益上。今后五年,中汽国际要在现有基础上,做精、做实、做强、做久。

与会人员围绕《规划(草案)》纷纷建言献策。刘敬桢总裁在总

结发言时指出,大家通过认真研讨,提出了一些很好的建议,公司将充分吸纳大家提出的建议,对《规划(草案)》进行修改、完善。此外,他要求各部门结合各自实际工作情况,对“二五”战略做细化的补充。(详细报道见第4-5版)

豪车游艇辉耀“海陆盛宴”

第十六届福州车展领衔海西 福州游艇展盛大启幕

9月20-24日,由福州市人民政府、中国汽车工业国际合作总公司主办,中国汽车工业协会、商务部外贸发展事务局大力支持,福建中汽会展有限公司承办,共同打造的海峡地区第一车展——第十六届福州国际汽车展览会暨首届海峡两岸汽车展览会(以下简称“福州车展”)在福州海峡国际会展中心成功举办。中国(福州)首届国际游艇展览会(以下简称“福州游艇展”)同期举行。

本届福州车展展出面积近7万平方米,远超历届展出规模。车展吸引了65家国内外知名汽车品牌参展,赢得了80多家企业的支持合作。参展汽车企业95%以上厂家B级展具参展,最大展位规模达1000多平方米。法拉利厂家的强力参与支持,东南汽车等A级



展具的亮相,使本届车展具有了国际A级车展的抢眼亮点。据组委会统计,本届车展共成交4036台车,观众流量达25万人次。

本届车展以前所未有的宏大规模和强大的参展阵容位居海西之最,几乎覆盖了所有的汽车品牌。参展范围涉及乘用车、商用

车、特种车、改装车、汽车配件、汽车检测、测试、试验仪器、设备及汽车相关服务等,为广大的消费者、汽车爱好者和准车主带来一

场汽车风暴。

本届福州车展首次与游艇展同期同地举行,这在国内也尚属首次。福州游艇展由福州市人民政府、中国交通运输协会邮轮游艇分会、中国汽车工业国际合作总公司联合主办,福建中汽会展有限公司承办,得到了中国交通运输协会和商务部外贸发展事务局的大力支持。

游艇展室内展出面积1.1万平方米,室外展区位于福州海峡国际会展中心后面的码头,水上泊位38个。参展品牌涵盖20个国内外知名游艇品牌,共有59条10尺至72尺不等的游艇到展。汽车与游艇交相辉映,为参展商带来了一次全面展示的契机,也为参观者带来一场前所未有的视觉盛宴。(详细报道见第6-7版)