

24万人次 现场成交3663台

# 2010第五届南昌国际车展上演全城车恋



主办单位: 南昌市人民政府  
中国汽车工业国  
承办单位: 南昌市会展工作  
中汽尚格展览公  
江南都市报  
协办单位: 南昌市汽车行业

10月18日,由南昌市人民政府、中国汽车工业国际合作总公司主办,南昌汽车行业协会协办,南昌市会展工作管理办公室、中汽尚格展览公司、江南都市报承办的“2010第五届南昌国际汽车展览会”(以下简称“南昌车展”)圆满落幕,全城车恋华丽收尾。

本届南昌车展展出面积近5万平方米,展出整车500余辆,室内2万平方米全厂方展具,总耗资4000万元,装修豪华经典,音响效果震撼。50多个名车新车型同台竞技、争奇斗艳,吸引了全城乃至周边众多城市的市民前来观看,展会举办地——南昌国际会展中心每天被数目庞大的人流围得水泄不通,现场场面宏大,气氛火爆。

据车展组委会统计,四天展会期间,总计24万人次参观本次车展,现场车辆预定量高达3663台,刷新了江西车市的记录,巩固了“打造江西第一营销平台”的办展目标。无论从展会规模、参观人流量、现场火爆气氛还是成交量上看,本届车展都不失为一次意义非凡的汽车盛宴。

## 豪车空降 江西车市前景开阔

随着我国汽车产量成为世界第一,国内汽车消费能力也逐渐受到各大豪车名车厂商的极大关注。作为中部地区最重要的大型汽车盛宴,南昌车展受到各个豪车名车厂商的垂青,北京现代、东风日产、东风本田、东风标致、一汽大众、别克、雪佛兰、荣威、名爵、上海大众、斯柯达、广州本田等品牌纷纷以高规格展具出征。展会期间销量也相当不俗,高档进口车奔驰、宝马、德国大众、雷克萨斯、英菲尼迪、沃尔沃等收获大量订单,远远超过预期。宾利、法拉利、奔驰SLS等世界豪华名车纷纷“名花有主”,彰显了江西地区不俗的购买力。

除确定的订单外,各品牌都拥有了数量庞大的潜在意向客户。现场放眼望去,洽谈买车的消费者坐满了接待室的每个角落。有的展台上十几名销售人员都忙得不亦乐乎,销量喜人自是不在话下。

## 自主品牌 引领新型汽车生活模式

南昌车展上,贴近消费者消费水平的热卖车型自然是不可或缺,而代表着全新汽车生活模式的新车也同样被带到了现场与洪城的消费者全面接触。

本届车展上,比亚迪、吉利、海马、长城、东风标致、江淮等自主品牌都携旗下全车车型组团参展,规模宏大,大有欲与合资品牌试比高的架势。其低碳、节能、环保、性价比高等特点,得到了众多消费者的认可与青睐。

## 以展促销 全城车恋的汽车嘉年华

随着人们生活水平的日益提高,汽车的日益普及,洪城市民的购车热情逐渐高涨。2010年南昌车展不仅是各大商家展示自我的舞台,更是展示营销水平、引导积极消费的平台。多数参展品牌表示,厂家为本届南昌车展特别批准了优惠政策。在车展现场,各类优惠信息集体亮相,力度前所未有,使洪城市民享受到一场年度车市最实惠的狂购盛宴。

精彩纷呈的汽车文化活动,一直是吸引广大市民眼球的焦点。“第11届国际职业模特大赛”、“点球大王”、“科帕奇——纵横都市试驾会”、“完美体验熊猫飞行秀”等一系列令人眼花缭乱的汽车文化活动层出不穷,吸引了大批市民前来参加,车展的文化内

涵得以进一步彰显。

## 车坛盛事再起步 谱写车市新辉煌

2010年的南昌车展旨在为各大汽车厂商构建一个不容错过的营销平台,为洪城市民打造一个不容错过的购车盛会。展会期间,每天都有数百台车被市民订购,更有许多车迷慕名从外地赶来购车。据统计,车展四天,汽车成交量高达3663台,创历史新高。闪光的数字是南昌车展实

力的彰显,更是南昌车展发展潜力的印证。

五载磨砺,南昌车展一步步蜕变,也让我们清晰感受到它的开拓、突破、创新和超越。正如此次展会主题——“激情、梦想,汽车改变生活”所传达的那样,一次次充满“激情”的汽车盛会让我们在不经意间触碰曾经的梦想,在汽车世界中感受生活的变迁。我们有理由相信,明年的南昌国际车展将更加熠熠生辉,谱写车市新的华章!

