

# 车展突破历史纪录



延伸阅读

## 车展增添“国际范儿”

无论参展规模还是参展规格,本届郑州车展在中原车展业都独占鳌头。“本届车展室内展区共有50多个精装展台,总造价近1亿元。”第三届郑州国际车展组委会成员彭伟说出的数字令人咋舌。

本届车展,展会主办方在出入的检测设备上进行了革新,采用人像采集及电子打孔检票,提高了车展整体硬件服务品质,标志着郑州车展正在向国内一流A级车展跨越。

除了车展整体硬件服务品质,顶级车模助阵,也让郑州国际车展增添了“国际范儿”。据各大厂商透露,本届车展,众多厂商不惜重金请来诸多国内外顶级车模捧场助阵,其中不乏厂商御用名模,令整个车展光彩夺目,令人流连忘返。

彭伟表示,无论是从车展的整体规模来看,还是从专业程度来看,这次车展都逼近国际A级车展水平,有些业内人士参观后纷纷感慨:“郑州国际车展越来越正规了。”“正是中原地区厚实的经济基础和巨大的购买潜力,才使得厂商放心地抛出巨资打造这些奢华的展台,来抢占中原地区的市场份额。”彭伟说,“如今中原车市的强大消费能力已经引起了众多豪华汽车生产商的关注。”

## 郑州车展带动中原豪车消费

2010年第三届郑州国际车展在郑州国际会展中心盛大开幕,价值960万元的迈巴赫62、超级跑车兰博基尼、2011敞篷新系雷克萨斯以及奔驰加长房车……一辆辆顶级豪车让人眼花缭乱、心动不已。

有“中原第一汽车营销平台”之称的郑州国际车展已经连续举办三年,前两年虽然也开设了豪车专区,但规模较小。今年由于豪车参展厂商数量激增,豪车场馆增至3个,豪车厂商也纷纷看好中原市场的前景。

统计数据显示,2006年至2009年,郑州市机动车保有量以平均每年11%的速度快速增长。2009年,郑州市全年入户机动车为173432辆,创历史新高,保有量总数为1369423辆。

在近137万辆机动车中,私家车占机动车总量的85%以上。近几年,郑州的私家车增长速度达到了12.1%,明显高于机动车总体增长速度。

私家车中到底有多少属于豪车?2010年上半年郑州市国税局车购税分局的一组统计数据让人惊讶,这组数据显示,郑州2010年第一季度百万元以上的车同比增长73%,越野车同比增长近100%,平均每天有一辆百万元以上的豪车落户郑州。

摘编自《东方今报》

卫星直播。此外,腾讯网、新浪网、搜狐网、优酷网都设置车展专题资讯,对展会进行了全程跟踪报道。

每一届郑州车展都给车迷朋友不一样的感觉、不一样的惊喜,每一届车展的靓丽名车和炫丽舞台所带来的精彩亮点为郑州市民带来一场绚丽的车坛盛宴。本届郑州车展上,无论是展出面积与展会规模的扩大,还是主题活动以及优惠让利的惊喜都为展会增添了新的精彩。

展望未来,郑州国际汽车展览会将继续秉承“国际化、市场化、专业化”的办展原则,在参展车型、豪车邀请、现场活动、媒介整合、展会服务等方面强势升级。我们相信,随着郑州经济的加速发展,郑州国际车展必将日益成熟,逐渐成为中原地区国际性车展的典范。



的汽车文化气息中。

此外,为招揽人气,提升品牌宣传力度,各大车商还举行了活力四射的街舞表演、模特秀、小提琴表演等多项活动,不时点燃车展气氛,让郑州市民大饱眼福。

### 携手媒体报道 盛会全景展现

为积极有效地推广本届车展,郑州车展组委会与众多媒体尤其是郑州当地媒体进行了深度合作,尝试了创新的会展推广模式。组委会制定了详尽的宣传计划,众多报刊、杂志、电视台、电台、网站等媒体纷纷加入展会的宣传阵营,合力打造出声势浩大的汽车盛典。

网易、易车网、汽车之家、中国汽车新闻网等国内汽车行业主流媒体纷纷开设专题报道,打造全方位立体式宣传阵营。《大河报》、《郑州晚报》、《河南商报》、《东方今报》、《河南日报》、《郑州日报》、河南交通广播电台、河南卫视等当地媒体都一一记录了展会的全程盛况。节目互动、现场直播等多种传播方式的结合,取得了良好的宣传效应。展会五天,河南交通台打通整个广播栏目,以展会为广播台的核心内容,进行了为期五天的

系列销售情况也颇为可观。此外,宝马、奥迪、雷克萨斯、德国大众等众多豪华品牌也收获不菲。

此外,随着“八零后”、“九零后”年轻人逐渐成为社会的中坚力量,也在逐渐成为购车消费的主力军,契合年轻人性格特点的车型也备受关注。一家4S店市场部负责人介绍说,近两年各汽车厂家纷纷推出了更加突出个性、时尚特点,具备娱乐、数字等功能的车型,赢得不少追求时尚的年轻人追捧,甚至还会引得年轻的三口之家驻足。

### 汽车嘉年华 活动精彩纷呈

本届车展中,经过精心的策划,组委会联合各大厂商为消费者奉上了一场精彩绝伦的文化盛宴。“第三届郑州国际车展高峰论坛”、“2010第三届郑州国际车展汽车模特争霸赛”、“最受郑州市民关注车型评选活动”、“2010第三届郑州国际车展暨‘中德宝马’、‘寻找汽车最美角度’、‘街拍靓生活 唯美尚车族’等三项摄影大赛”、“路虎城市越野鉴定会”、“遥控车大赛”、“千人团购会”等一系列的主题文化活动让广大车迷朋友在展会现场流连忘返,沉浸在浓郁