

助推中委两国双边贸易

第四届中国工业产品(委内瑞拉)展览会成功举办

6月16日,“第四届中国工业产品(委内瑞拉)展览会”在委内瑞拉首都加拉加斯军人展览中心隆重开幕。

本届展会由中华人民共和国商务部主办,商务部外贸发展局、中国机械工业集团有限公司(简称“国机集团”)、中国汽车工业国际合作总公司(简称“中汽国际”)所属国机环球(北京)展览有限公司(简称“国机环球”)承办。委内瑞拉商务部、外交部、计划与财政部、中央外贸银行、工业部、农业部、旅游部等多个部门参与了展览会。展览会得到了中国驻委内瑞拉大使馆及经济商务参赞处的大力支持 and 帮助。

中国驻委内瑞拉大使赵荣宪先生、委内瑞拉计划与财政部部长乔尔达尼、委内瑞拉部长理事会主席兼科技部部长里卡多·梅内德斯先生、商务部部长埃德美埃·贝当古、旅游部部长亚历山大·弗莱明、公共银行部部长鲁道夫·马可·托



雷斯、中国驻委内瑞拉经济商务参赞王勇、中国商务部外贸发展局局长助理朱智屏等出席了开幕式并为展会开幕剪彩。

开幕式上,中国驻委内瑞拉大使赵荣宪、委内瑞拉商务部部长埃德美埃·贝当古等领导发表了热情洋溢的讲话。赵荣宪大使说,委内瑞拉拥有着丰富的能源资源,是中

国在拉美地区的第五大贸易伙伴,中国是委内瑞拉第二大贸易伙伴,第三大出口市场和第三大进口来源国。中委两国经贸关系发展良好,经济领域合作广泛,两国经济合作的互补在共谋发展创造很多机会。许多中国大型企业已经成功走进委内瑞拉,开展了业务。该展览会有利于增进两国企

业间的互相了解,推动各层次、各领域的合作,带动更多的企业 and 产品进入委内瑞拉市场。他表示,该展览会为中委双方各领域合作搭建了良好的平台,其影响力和号召力逐年扩大,成效显著。他还说,中委两国关系的加强,不仅体现在政治和贸易方面,也体现在文化和两国人民友谊

上。“中国的大门是开放的,向委内瑞拉人民表示欢迎。”

委内瑞拉商务部部长埃德美埃·贝当古说,委内瑞拉由于缺少机械制造业,所需的机电产品基本依赖进口,对中国商品需求日益扩大。中国工业产品(委内瑞拉)展自2008年举办首届以来,已经连续举办四届,为中委双边贸易做出了巨大贡献,在中委两国政府有关部门的共同努力下,目前,中国工业产品委内瑞拉展已经发展成为两国企业开展经贸合作的重要平台。他希望展会每年都能举办,并表示委内瑞拉政府将一如既往的支持展览会,欢迎更多的中国企业带着优质的中国产品到委内瑞拉来。

领导致开幕辞之后,中委双方还组织了特色表演,为展览会助兴。开幕仪式结束后,中国驻委内瑞拉大使赵荣宪先生、委内瑞拉计划与财政部部长乔尔达尼等贵宾一起参观了展览会。

国机环球 王海英/文

坚持自主创新 开创出展工作新局面

——国机环球在全国出国经贸展览工作会议上受到表扬

在迎来新中国开创出国经贸展览事业60周年之际,中国国际贸易促进委员会(简称“贸促总会”)于8月3日-4日在湖南长沙召开2011年全国出国经贸展览工作会议。

会议以“出展60年:大视野、新格局”为主题,回顾了我国出国展览60年来所取得的成绩,总结了2010至2011年出国经贸展览工作,并结合当前形势对我国出国展览的发展进行规划和部署,探讨了各组展单位加强展览信息交流和项目合作等方面的问题。中国贸促总会副会长王锦珍发表重要讲话。会议还对在2010-2011年度全国出国经贸展览工作中取得显著成绩的单位及长期奋斗在出国经贸展



览一线岗位,做出突出贡献的展览工作者予以通报表扬。中汽国际名列出展工作先进单位。会上,贸促总会领导还特别对中汽国际所属国机环球提出点名

表扬。总结会上,贸促总会对国机环球坚持“走出去”,培育海外自主品牌展览会取得的成绩给予了高度评价。贸促总会领导说,

中汽国际及其所属国机环球自2008年以来,凭借独特的办展理念、专业的办展人员和规范的办展流程,努力探索,积极转变发展模式,大力开发海外自办展市

场,逐渐从代理出国展览项目培育出海外自主品牌展览会,彻底摆脱了国际展览的“保姆”的角色,走出了一条自主创新之路,走在了国际展览行业的前列。

中汽国际出国展览为中国产品走向世界搭建了一个重要平台,对推动中外经贸发展做出了贡献,受到了国内外企业的普遍欢迎和我国政府有关部门的充分肯定。同时,也受到了办展地国家政府高层领导的高度关注和多次表扬。目前,中汽国际所属国机环球的海外自主品牌展览会“中国工业产品(委内瑞拉)展览会”、“中国工业产品(乌兹别克)展览会”、“中国工业产品(尼日利亚)展览会”等。

国机环球 王海英/文