

立足品质

第四届中国工业产品(委)

从2008年起,每年一届的“中国工业产品(委内瑞拉)展览会”的成功举办不仅让国内企业成功进入并占领委内瑞拉市场,并大大提高了中国企业和产品在委内瑞拉市场的知名度和占有率。

第四届展览会在两国政府的大力支持下,相关部门的通力协助下,延续了前三届展会优良品质,汲取了成功经验,在展会组织、配套活动、宣传报道等各个环节细化服务,全面实现了优化升级。

本届展览会展出规模近4000平方米,来自中国北京、上海、天津、厦门、浙江、无锡、佛山等十几个省市的80多家企业前来参展,其中不乏陕汽集团、三一重工、中工国际、浙江医保、厦门华隆、福安力源等知名企业。参展商们纷纷带来了各自的优质产品,展品涉及工程机械,农业机械,建筑机械,园林机械,石油、化工、通用设备及产品,制冷成套设备及产品,各种汽车及零部件,电子、家电产品,办公用品,日用品及陶瓷,各类五金工具等。

媒体对本届展会的关注热情空前高涨,委内瑞拉的主要媒体对展会进行了现场采访和专题报道。展会品牌效应发挥充分,大量专业观众到会,采购商数量增加,为历届展会中最多的一次。

据不完全统计,来自委内瑞拉及周边国家和地区的近6000名专业买家到会采购或洽谈合作,现场成交额3000多万美元,意向成交额超过4000多万美元。

两国政府 一如既往支持展会

从2008年首届中国工业产品(委内瑞拉)展览会开展以来,中委两国政府就对展会给予了大力支持,全面提升了展会的权威性和号召力,使四届展会得以顺利进行,并一年比一年办得成功。

委内瑞拉商务部、外交部、计划与财政部、中央外贸银行、工业部、农业部、旅游部等多个部门参与了本届展览会。开幕式当天,多位部长参加了开幕式并参观展会,观看展品,与参展商亲切

交流,详细询问有关产品和参展事项。

2009年、2010和2011年委内瑞拉商务部连续三届作为“中国工业产品(委内瑞拉)展览会”委方的主办单位,在展品清关、人员入关、专业观众的邀请等方面做了大量工作,保证了展会的顺利开展。

委内瑞拉驻华使馆也在签证、客商邀请等方面对展会业务提供了各种帮助。他们尽量简化参展人员的签证手续,免去面签环节。四届展览会参展人员的签证均百分之百通过。

委内瑞拉驻华使馆商务处积极邀请委内瑞拉的专业采购商到会采购。同时,该商务处有关负责人多次与国机环球的领导进行会谈,深入了解展会进展,并向大家全面介绍委内瑞拉市场特点及经贸往来的注意事项,确保了展会按期正常推进。

两国相关政府部门表示,将一如既往地支持中国工业产品(委内瑞拉)展览会的举办,为两国的经贸往来打造更优质的平台。

承办各方 齐心协力打造知名品牌

中国工业产品(委内瑞拉)展览会已成功举办了四届。四年来,作为这一展会的承办方及具体工作的主要承担者,中汽国际所属国机环球始终将“打造中委贸易优质平台,推动中国企业工业品制造业走出去”为己任,将“构建南美洲最具规模、最具影响力的专业展览会”为目标,在各届展览会的筹办过程中做了大量卓有成效的工作,付出了许多艰辛的努力,使该展从无到有,从有到好,在转型升级中不断发展,逐渐趋于成熟,成为中汽国际乃至国机集团海外展会中的知名品牌。

在四届展览会的组织筹备过程中,国机集团及其所属的中汽国际利用自身在行业中的良好声誉和丰富资源,为展会提供了坚强的支持和保障。尤其在两国政府相关部门的沟通和交流中,在方针、政策的制定中,为展览会的成长,起到了重要作用。中汽国际的主要领导和分管领导,每届展览会筹展时必须亲临现场进行实地考察



和调研,为展览会的开展提供具体指导。

国机环球是展览会的具体组织者、实施者,为保证展览会的顺利举办,他们通常在前一届展览会一结束,就马上投入人力、物力和精力开始各项工作,筹备下届展览会。这一工作通常要持续近一年的时间。细节决定成败,具体工作是繁琐、复杂而又极其重要的,从招展函的起草、发送到展场规划、展位设计;从参展商品的遴选到展品出运;从布展到撤展;从专业采购商的邀请到展会各项活动的策划……工作千头万绪,凡事无论大小,都不得有半点马虎。

国机环球负责展览会的每一位工作人员都是公司精心挑选出来的专业骨干,他们以极其认真的态度对待每一项看似简单的工作。讲诚信服务、高质服务和高效执行,为各届展览会的成功举办做出了贡献。

该展览会被誉为中委友好的桥梁,受到了两国政府的重视,在亲自主持的电视直播节目中,成为中委贸易的优质平台。

参展商 中国企业悉数登场

随着近几年中委两国经贸往来迅猛发展,很多中国企业寻找合作伙伴和商机有着浓借助展览会这个平台增进彼此意向。同时,展会品质的不续扩大,服务水平的提升,越来越多的企业参与委内瑞拉展工、中工国际等大型企业已经会,他们表示在委内瑞拉展

