

历届中国工业产品(委内瑞拉)展览会回顾

首届展会开辟新道路、搭建新平台



首届中国工业产品(委内瑞拉)展览会由中国商务部外贸发展局、中国机械工业集团公司主办,中国汽车工业国际合作总公司、中工国际工程股份有限公司协办,中汽国际所属国机环球(北京)展览有限公司(国机环球)独家承办。展览会得到了中国驻委内瑞拉大使馆经商处、委内瑞拉驻中国大使馆及委内瑞拉投资促进委员会等部门的大力支持和协助。

首届展览会展出规模4000多平方米,来自中国十几个省市的80多家企业参展,展品涉及机械设备及各类五金工具,工程机械,农业机械,建筑机械,园林机械,石油、化工、通用设备及产品,制冷成套设备及产品,各种汽车及零部件,

电子、家电产品,办公设备及用品,日用品及陶瓷等。展会吸引了来自委内瑞拉及周边国家的采购商2000多人,展览会现场成交突破200万美元,意向成交超过2500万美元。参展商对展览会的效果非常满意,纷纷表示委内瑞拉市场的空间巨大,尤其是价格非常好,中国企业的利润空间很大。

中国工业产品(委内瑞拉)展览会也创下了许多“第一”:委内瑞拉建国以来最大的专业展览会、中国在委内瑞拉自主举办的第一个展览会。对于这一具有历史意义的展览会,委内瑞拉国内各界给予了极大的关注,包括委内瑞拉国家电视台在内的五个电视台、三个电台自发到会采访报道。

第二届展会凸显专业化、国际化



第二届展会由中华人民共和国商务部主办,商务部外贸发展局、中汽国际所属国机环球承办,得到中委两国政府和相关部门的大力支持。

与首届展会相比,本届展会最大的变化是专业化水平的提升和国际化程度的加深。不论是参展商、参展展品,还是采购商、展览团队,都在专业化上更进一步。参展企业大多是各自行业的领军企业,拥有较强的生产能力和专业的龙头产品;展品主要集中在机电设备、汽车及汽车零部件三大类,专业的划分不仅提高了参展商的针对性,同时也有利于采购商寻找并了解所需产品,极大地提高了展会的成交率;采购商大多是经营机电设备、汽车及汽车零部件的代理企业及政府采购代表;展会的承办单位——中汽国际所属国机环球(北京)展览有限公司,主承办国内外各类大型国际展览会,先后在50多个国家

和地区组团参展和主承办各类专业博览会近千次,积累了丰富的市场经验和行业资源。

伴随着参展商、展品、采购商和合作伙伴的国际化,展会的国际化程度逐步加深。在委内瑞拉商务部的组织和号召下,23家委内瑞拉当地企业隆重亮相本届展会。不同国家的优质产品集中亮相,成为展览会的一大亮点。据不完全统计,来自委内瑞拉及周边国家和地区的3000多名专业买家到会采购或洽谈合作,现场成交额300万美元,意向成交额超过4000万美元。随着中国商务部的加入主办,本届展会也升级为两国政府项目,得到了有关政府部门的大力支持。此外,展馆搭建、展品运输等各个环节都得到了委内瑞拉当地公司的大力协助。在其他合作中,展会组委会还与香港相关公司进行合作,使得展览会的合作伙伴更加国际化。

第三届展会品质提高 品牌效应呈现



第三届中国工业产品(委内瑞拉)展览会由中华人民共和国商务部主办,中国商务部外贸发展局、中汽国际所属国机环球承办。委内瑞拉商务部、外交部、计划发展部、中央外贸银行、信息部等多个部门参与了展览会。

委内瑞拉商务部部长里卡多·卡南、商务部外贸发展事务局副局长贾国勇、中国驻委内瑞拉大使赵荣宪、中国驻委内瑞拉经济商务参赞王勇、中汽国际总裁刘敬楨、副总裁茅俊民、国机环球总经理韩晓虹等出席了开幕式。里卡多·卡南部长、赵荣宪大使及刘敬楨总裁在开幕式上发表了讲话。

第三届展览会展出规模近4000平方米,来自中国十几个省市的80多家企业前来参展,其中不乏中兴集团、钱江摩托、青岛澳柯玛、中工国际、双喜集团、一拖集团、北方重工等知名企业。参展商

纷纷带了各自的优质产品,展品涉及机械设备及各类五金工具;工程机械;农业机械;建筑机械;园林机械;石油、化工、通用设备及产品;制冷成套设备及产品;各种汽车及零部件;电子、家电产品;办公用品;日用品及陶瓷等。据不完全统计,来自委内瑞拉及周边国家和地区的3000多名专业买家到会采购或洽谈合作,现场成交额1000多万美元,意向成交额超过4000万美元。

第三届展览会延续了前两届展会的优良品质,在展会组织、配套活动、宣传报道等各个环节实现了优化升级,并使之程序化。经过三年的培育,委内瑞拉展成为中委双边贸易重要的优质平台,在专业化、国际化方面不断取得突破,得到了两国政府、参展商及采购商的广泛认可,品牌化效应逐渐形成,品牌价值得到提升。

要 闻 回 顾

1、由中汽国际所属国机环球(北京)展览有限公司独家承办的“2008中国工业产品(委内瑞拉)展”作为改革开放的典型事例参加了2008年12月在中国国际贸易展览中心举办的“中国对外开放30周年回顾展”以及2009年建国60周年暨中国国家博物馆新馆开馆后的首个大型主题展“复兴之路”的展览。同时,该展会的实物被中国国家博物馆永久收藏。

2、2009年6月,第二届中国工业产品(委内瑞拉)展览会恰逢《你好,总统》栏目十周年庆典,查韦斯总统特意将展会作为直播分会场进行现场连线,在其亲自主持的电视直播节目中,他盛赞第二届中国工业产品(委内瑞拉)展览会是中委贸易的优质平台。

3、2010年,第三届中国工业产品(委内瑞拉)展览会得到两国高度重视,中国驻委内瑞拉大使赵荣宪和委内瑞拉商务部部长里卡多·卡南分别为展会题词。里卡多·卡南题词写道:本届展会是发展中委两国贸易和工业的大好时机,增进了我们之间的友谊。对于中方在此次展览会上给予的大力支持表示诚挚谢意。