

中汽国际携手合肥市政府办展

合肥国际汽车展将提升区域会展层次

3月10日,合肥市政府与中汽国际在北京举行签字仪式,就共同举办“安徽国际汽车展览会”达成协议。合肥市委副书记、市长吴存荣与中汽国际总裁刘敬植分别代表双方在意向书上签字。

国机集团副总裁王松林,中汽国际党委副书记林海海、副总裁经永建、综合管理部总经理彭明京,国际展览一部总经理温忆梅、副总经理宋长颖,中汽博览总经理张瑁以及双方有关负责人出席了签字仪式。

安徽国际汽车展览会拟定于2008年9月在合肥国际会展中心举办。双方一致表示,将充分发挥中汽国际在汽车和会展行业的资源优势,抓住合肥与安徽



汽车产业以及交通等基础设施大发展的契机,不断创新展会运

营思路及营销模式,打造车市品牌盛会,全面提升合肥乃至安徽

地区的会展经济水平。

近年来,合肥市社会经济发

展迅速,汽车工业发展尤为突出。目前,合肥汽车工业已经初步形成轻型汽车、汽车底盘、商务车、豪华大客车、微型车、轿车等较为完备的汽车生产体系,产品品种、规格比较齐全,研发、生产基本配套,汽车工业总体优势日益明显,仅次于上海、长春、北京和重庆等国内汽车业的一线城市,位居全国第五。2007年合肥市被商务部授予“国家级汽车及零部件出口基地”称号。

除会展外,中汽国际与合肥市政府还将在实业投资、汽车园区建设等各个领域展开合作,发挥公司行业优势,推动合肥区域经济的发展。

刘超/文

委内瑞拉中国工业产品展招商工作圆满结束 全部展品上海启航赴委

近日,2008中国工业产品(委内瑞拉)展览会的展品已经全部集中到上海港,近期即将装船运往委内瑞拉。

此前,2008中国工业产品(委内瑞拉)展览会招商工作已经圆满结束。该展会由商务部对外贸易发展事务局和国机集团主办,中汽国际和中工国际工程贸易有限公司协办,中汽国际所属国机环球(北京)展览有限公司(国机环球)独家承办。

据了解,此次展览会展出面积5000余平方米,展品涉及机械设备、汽车、摩托车及零配件、电子家电及建材卫浴四大类。85家企业报名参加,其中一汽集团、中国重汽集团、北汽福田、华晨金杯、陕西汽车制造厂、重庆隆鑫、山东时风集团、福建闽东亚南电机、清华同方等国内知名企业将携优秀产品亮相该展。

据了解,已有尼日利亚、巴拉圭、巴西、哥伦比亚等国家的专业买家向组委会索要展会邀请函。

从4月下旬开始,展会独家承办方国机环球将为各参展商分期分批地办理签证事宜,委内瑞拉驻华使馆将对此提供大力支持和帮助。展览会其他各项准备工作也都在紧张有序进行。

该展览会是中汽国际继乌兹别克中国名优建材产品展览会之后又一自主举办的品牌展会,它将为中国企业开拓拉美市场提供优质平台,同时也将极大提升中汽国际展览业务的层次。 王海英/文

主打节能环保牌 国家级大型专业车展 落户苏州

4月30日—5月5日,由中国汽车工程学会、中汽国际、苏州市人民政府共同主办,苏州国际博览中心、中汽国际苏州尚格展览公司承办的2008中国(苏州)国际绿色环保汽车展览会(苏州车展)将在苏州工业园区国际博览中心盛大举行。这是苏州首次举办国家级大型专业车展。

作为一个专业的环保车展,本次苏州车展力推汽车科技,剑指节能环保,大力倡导中国绿色节能环保的理念,将汽车领域最先进的绿色环保技术和车型展现于世人眼前,为广大消费者提供一个环保、和谐、健康的汽车盛会。

据悉,本届车展吸引了诸多顶级名车前来参展,玛莎拉蒂、劳斯莱斯、兰博基尼、法拉利、英菲尼迪、雷克萨斯、凯迪拉克、奔驰、克莱斯勒等国际知名品牌有望联袂亮相本届车展。已引起广泛关注热潮的一汽马自达新马6、别克08款君越、雪佛兰08款AVEO、一汽大众迈腾、上汽荣威1.8T、名爵MG 7、MG 3SW、东风悦达起亚新赛拉图、北京现代新伊兰特、福特新款福克斯等新款车型以及奇瑞、比亚迪

等的经典系列都将闪亮登场,共同演绎年度品牌车市大宴,共展名车魅力。

在呈现最新汽车科技理念的同时,展会主办方还组织了摄影大赛、汽车模特大赛、“童眼无忌”儿童绘画大赛、名车试乘试驾活动、精品车SHOW、2008苏州市民最喜爱车型评选、古装金陵十二钗PK现代美女车模、汽车百年历史文化长廊、百对新人车巡游等一系列主题活动,既能满足专业车迷的需要,又具有较高的大众参与性,相信届时将赢得广泛的社会关注。

●链接:苏州汽车市场

尽管拥有丰富的产业资源及战略地位,而且汽车工业也是苏州支柱产业之一,但苏州当地却没有举办过国家级大型专业车展。苏州近年来经济发展迅猛,已拥有国内外知名汽车及零部件企业1200多家。到2007年8月底,苏州拥有的汽车已达65.28万辆,比2006年底净增了10万辆,是江苏省内汽车增长最快的城市、中国十大汽车消费城市之一,国内外各大汽车品牌厂商争相入驻。这为应时而生的苏州车展提供了广阔的市场空间。

孙丽/文

2008年上海国际零部件展蓄势待发

由中汽国际和法兰克福展览(上海)有限公司联合主办的第四届上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会(Automechanika Shanghai 2008)将于2008年12月10—12日在上海新国际博览中心举行。

据悉,本届展会将使用上海新国际博览中心的7个展馆,展出面积达8.1万平方米,预计参展企业将超过2000家。此次展会将成立汽车零部件品牌企业馆、汽车零部件精品馆、保修产品馆、产业基地及产品专区等板块。展品的进一步细分,将极大地提升展会的专业化水平。

截至2008年3月底,本届展会的场地已基本被国内外厂商订购一空,作为主办方的中汽国际和法兰克福已将工作重心转移

到专业邀请和后期服务上。双方除了动用各自丰富的观众数据库进行观众推广外,法兰克福还将利用规模浩大的2008年德国法兰克福汽配展这一平台,动用作为该展会主办单位所拥有的各种资源,全力推广本展上海展。届时,参观德国法兰克福汽配展的几十万专业观众将有机会得到本届上海展的邀请。

刘敬植总裁在展望今年的展览会时说:“不断扩大的展出规模说明了广大参展厂商对我们工作的支持和肯定,也给我们提出了更高的要求与目标。与规模相比,我们更看重的是参展厂商经由我们的工作开拓了市场,来自世界各地采购商在展会现场找到了他们想要的产品。中汽国际作为 Automechanika Shanghai 的

主办方,将全力做好展会推广与观众组织工作,依托专业化的工作团队、完善的服务体系以及行业后市场的强大号召力,凭借高质量的服务、完善细致的工作为参展企业与专业观众提供优质服务,为把Automechanika Shanghai 树立为业界风向标而努力。”

刘悦/文

