

中汽国际组办的我国规模最大、周期最长的境外自主品牌展览会

# 乌兹别克斯坦中国名优建材产品展圆满成功

2008年3月28日上午,当中国驻乌兹别克斯坦共和国特命全权大使于洪君宣布首届“乌兹别克斯坦中国名优建材产品展览会”开幕的时候,这个展会已经创下了几个“第一”:

- 中国在境外举办的规模最大、周期最长的自主品牌展览会;
- 中国第一次到乌兹别克斯坦举办展览会;
- 中国机械工业集团公司第一次在境外主办展览会;
- 中国机械工业集团公司在境外自主举办规模最大的展览会;
- 中国在境外首个提供“统一经营、统一销售、统一管理、统一结算”一站式专业服务的展会。

该展会由中国机械工业集团公司和乌兹别克斯坦建材股份公司主办,中汽国际独家协办,中汽国际所属国机环球(北京)展览有限公司(国机环球)和广州中汽国际贸易有限公司承办。

乌兹别克斯坦政府副总理汉诺夫,投资贸易协会会长(前外贸部长)法依基耶夫3.0.以及有关部委的八位部长,中国驻乌兹别克斯坦特命全权大使于洪君、经济商务参赞于立新,中汽国际总裁刘敬楨,国机环球总经理韩晓虹,广州中汽国际贸易有限公司董事长梁乃铭、总裁张泰安等各方代表出席了开幕式并参观了展会。

## 盛况

### 未开展就已有订单

本届展会展出面积5000余平方米,参展企业100多家,展品涉及石材、板材、厨房卫浴、家具、家居材料、照明产品、塑料制品、陶瓷制品等十大类。其中TOTO、福诺建陶、欧普照明、德塑实业、莎丽卫浴、大自然木业等国内外知名品牌参加了此次展览会。

四天展期内,近5000名专业观众到场参观。展会交易情况火爆,很多展商表示超出预期效果,有的企业甚至在开展之前就接到了订单。



展会开幕式

广大采购商也表示,此次展会展出的产品,均是中亚市场紧缺的建材产品,为中亚各国基础设施恢复建设送来了“及时雨”。

## 关注

### 从总统、总理到大使

作为一个具有重要意义的展会,首届“中国名优建材展”得到了两国政府的广泛关注和大力支持。汉诺夫副总理和于洪君大使参加了展会开幕式并共同完成了“狮子点睛”仪式。

于洪君大使宣布了首届“中国名优建材展”开幕典礼和“中国名优建材展示采购中心成立大会”的正式开始。他在讲话中说,中乌建交16年来,两国友好合作伙伴关系始终稳步发展。中国政府高度重视对乌关系,视乌为在中亚地区的重要合作伙伴。中方愿本着平等互信、互利双赢、共同发展的原则,继续全面推进两国友好合作伙伴关系。今天开幕的“中国名优建材产品展览会”以及同时成立的“中国名优建材展示采购中心”是中乌双方为进一步扩大经贸合作规模、

扩大合作领域而采取的重要举措。于大使代表中国驻乌兹别克斯坦使馆感谢乌兹别克斯坦及有关部门对此次展会所给予的大力支持,并对参展单位卓有成效的工作表示祝贺。于大使表示,中方支持国机集团、中汽国际以及国机环球此次与乌方的合作和尝试。

汉诺夫副总理在开幕式后参观了展厅内的数个展台,并详细地询问各种产品的质地、用途、价格等。“这是个很有意义的展览,我认为它将增进中乌两国的友好合作。”参观后,汉诺夫副总理欣然留言。

当天乌兹别克斯坦共和国电视台、电台、相关报纸等媒体都对展览会的盛大开幕作了详细报道。乌总统卡里莫夫看到媒体报道后,委派助手和总理助手到展馆参观考察,并对展会给予高度评价。

## 服务

### 采购中心打造优质平台

此次展会还有一个引人注目的地方,那就是“中国名优建材展示采

购中心”(采购中心)与展会同期开幕。此前,乌国有关政府官员来中国进行实地考察后,认为中国建材产品具有质优价廉、美观新颖、坚固耐用等几大特点,比欧美建材更适合乌国建设发展的需要。因此,由总统特批、政府扶持,中乌两国政府合力打造的“采购中心”应运而生。

据了解,“采购中心”汇集了包括卫浴、厨房设备,建筑装饰五金、门窗、玻璃、天花、幕墙及室内装饰,涂料、化学建材,陶瓷、石材,聚合材料管、家具、灯饰、电工安防等上万种产品。仅广东一地就有近百家建材名企名品联合进驻“采购中心”,这也成为本次展会和采购活动的一大亮点。

“采购中心”总占地6万平方米,首期开幕面积5000平方米,第二期和第三期将在2008年7月和11月开幕。今后,“采购中心”将进驻乌国12个州,与127个商品批发交易中心建立连锁销售网络。为满足中亚各国建材产品的需求,使中国名优建材产品迅速占据中亚市场,“采购中心”将采取“统一经营、统一销售、统一管理、统一结算”的一站式专业服务,形成

中国名优建材产品在中亚市场上的规模优势和品牌优势。

## 目标

### 发力中亚最强

在开幕式的发言中,刘敬楨总裁曾提出“构建‘全中亚最具规模、最具影响力的建筑装饰行业中心’”的目标。

对于乌兹别克中国建材展览会来说,这样的目标拥有各方的强力支撑:良好的合作关系和经济互补性为中国与中亚五国经贸合作开辟了广阔的前景。建交16年来,中国与中亚五国的经贸合作从无到有,发展迅速,取得了显著成就。同为上海合作组织成员国,中国与哈、吉、塔、乌等国家的区域经济合作已成为推动该组织发展壮大重要动力,同时为深化中国与中亚经贸合作提供了良好平台。近年来,中国与中亚五国间贸易额年均增幅保持在40%左右,哈、乌、土3国拥有丰富的石油、天然气、棉花、有色金属、稀有金属等重要资源,巨大的合作潜力尚未充分发挥,双边贸易发展空间巨大,将继续保持

稳定增长的势头。

中亚广阔的市场需求以及乌兹别克优越的地理位置。近年来,中亚五国经济普遍得到了恢复性增长,建材市场的需求也随着社会建设的发展不断增大。但由于中亚各国轻工业相对薄弱,大量的轻工、建材产品无法在短期内实现自给自足,市场空间巨大。乌兹别克斯坦是中亚最稳定的国家,同时也是中亚关键的物流通道,位扼亚欧第二大陆桥的重要之地,是中亚市场的中心。

乌兹别克政府的高度支持。在展会当天举办的酒会上,乌兹别克建筑综合体专家胡拉莫夫宣布:“中国名优建材展示采购中心”已被指定为乌兹别克斯坦共和国政府唯一建材采购中心,要求乌兹别克各州相关官员和采购商到“采购中心”进行采购。而在此前,乌总统就颁布总统令,自2006年1月1日起,乌建材工业股份公司所属企业进口的设备、总统令确定的即将建设项目中需要使用且乌兹别克不生产的建材免除海关关税。同时规定,所节约资金应用于建材工业企业的现代化和技术改造,确定2005—2009年总统令附件中向建材企业提供的非传统类建材免缴增值税。

优质的服务和优秀的产品。展会和“采购中心”的成功离不开优质的服务,而优质的服务离不开各方的支持。于立新参赞表示中国驻乌兹别克斯坦商务处将全心全意地为主办方和参展企业提供最大的帮助,并提出“昼夜服务,立等可取”的口号。这为“中国名优建材产品展览会”的服务质量提供了有力的保障。

“我们将继续贯彻‘为中亚各国买家提供一个完整的中国名优建材采购平台,为参展商创造更多进入中亚各国分销市场机会’的理念,不断提高展会品质。”刘敬楨总裁在开幕式上的讲话中说道,“希望这次采购中心的胜利开幕为两国的经贸合作创造新的增长点。”刘超 王海英/文



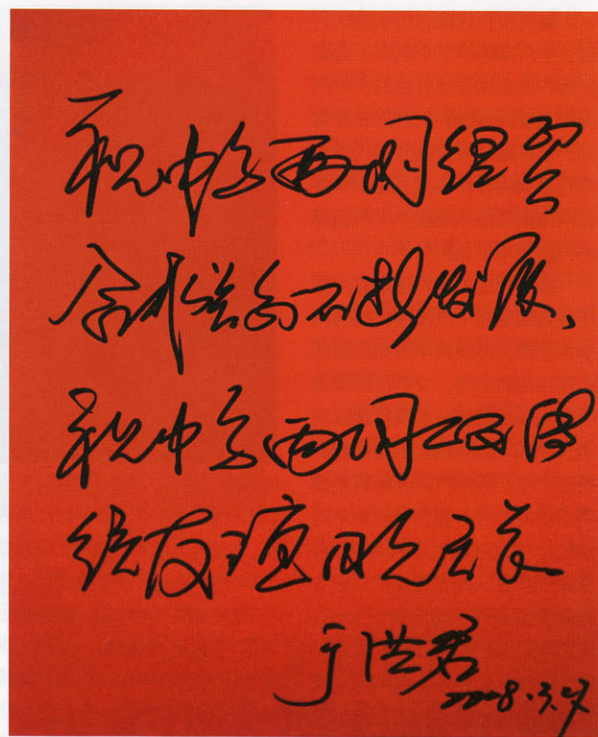
中国驻乌兹别克斯坦大使于洪君在开幕式上致辞



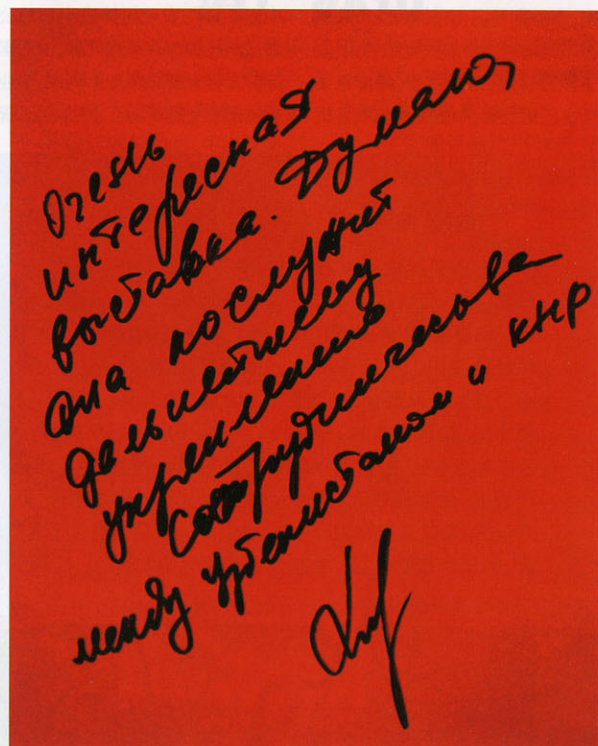
乌兹别克斯坦副部长玛哈季耶夫在开幕式上致辞



刘敬楨总裁在展会开幕式上致辞



中国驻乌兹别克斯坦大使于洪君为展会题词



贺中国名优建材采购中心开幕  
乌兹别克名优  
建材精英齐聚首  
钟鼎五洲来共集  
举国上下汇人流  
优质产品琳琅目  
吾国经济树硕果  
购销合同签不尽  
佳讯频传鬼神心  
——叶德生  
2008年3月28日

参展商叶穗生撰书  
乌兹别克斯坦副总理  
汉诺夫题词:  
这是个很有意义的展览,我认为它将增进中乌两国的友好合作。  
2008年3月28日



于洪君大使为展会开幕式“点睛”



刘敬楨总裁陪同汉诺夫副总理和于洪君大使参观展会



刘敬楨总裁向乌总统助理和总理助理介绍中国名优产品



展会现场