

展馆、设施、品牌、展商、报道全面升级

第十届中国国际汽车展览会进入“新境界”

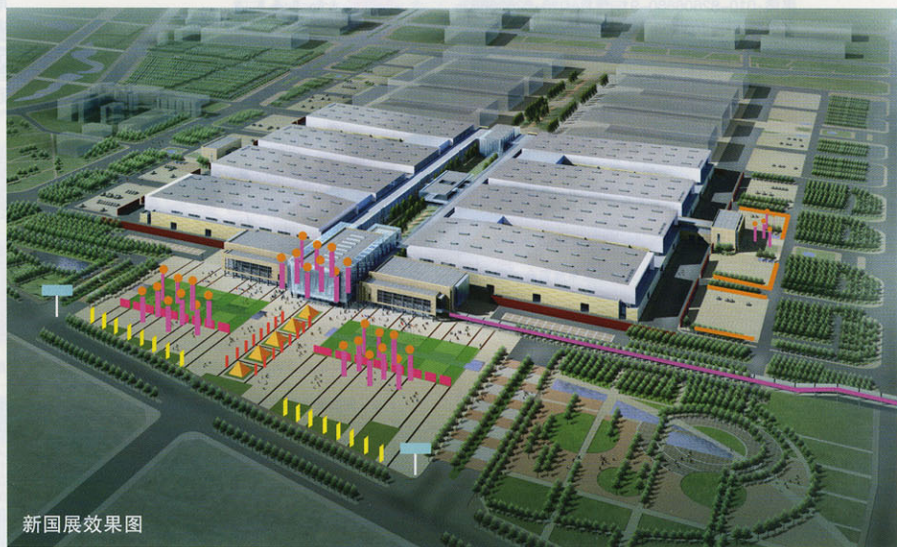
以“梦想·和谐·新境界”为主题的2008(第十届)北京国际汽车展览会(Auto China 2008)(北京车展)将于2008年4月22—28日在北京中国国际展览中心新馆隆重举行。4月9日,北京车展主办方召开新闻发布会,通报了车展的有关情况。

本届车展由中国机械工业联合会、中国机械工业集团公司、中国国际贸易促进委员会、中国汽车工业协会主办;中国贸促会汽车行业分会、中汽国际、中国国际展览中心集团公司和中国汽车工程学会联合承办。

中汽国际总裁刘敬植、副总裁经永建,中国贸促会汽车分会副会长兼秘书长王侠,中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬,中国汽车工程学会常务副理事长兼秘书长付于武,中国国际展览中心集团公司副总裁郑世钧等领导出席了新闻发布会并就有关问题回答了记者提问。

● 规模巨大,场面震撼

本届车展将是北京车展历史上规模最大的一次,同时使用中国国际展览中心新馆的全部8个室内展馆,室内展览面积10.6万平方米,国内外汽车零部件展览面积6万平方米,国内外商用车展出面积2万平方米。展会总展览面积超过18万平方米,再次创下国内和亚洲汽车展览会的新记录。届时,来自日本、韩国、印度尼西亚、马来西



新国展效果图

亚、新加坡、印度、澳大利亚、德国、意大利、西班牙、荷兰、英国、捷克、法国、美国和中国、中国香港特别行政区、中国台湾地区等18个国家和地区的厂商将参加展出,其中包括225家海外厂商和1800余家国内厂商,共计2100余家。本届北京车展国内外乘用车、商用车、汽车零部件、汽车服务用品在同一场地同时展出,是一次真正意义上的国际汽车业盛会。

● 品牌齐全,阵容强大

本届车展将集中展示国际及国内所有知名品牌的乘用车,共有展车890台。其中国际品牌全球首发车7款,亚洲首发车24台,上百辆国内外新车利用本次车展在中国首次亮相。同时还有相当数

量的概念车和高品质的展车群体发力本届车展。

大众、奥迪、斯柯达、奔驰、宝马、标致、雪铁龙、菲亚特、福特、通用、丰田、本田、日产、三菱、铃木、现代、起亚等全球所有汽车跨国公司全部报名参加了本届车展,其中德国大众、奔驰、日本丰田等公司都将北京车展作为除本土车展之外最重要的展会。

国内展商更是集体发力,全力参展,全面展示我国在自主知识产权上的科研和创新成果。一汽集团、东风集团、上汽集团、长安集团、北汽集团、广汽集团、航空二集团、兵器集团均组织本集团全系列产品的超大规模参加了本次车展。自主品牌的主力军奇瑞、长城、吉利、华晨汽车均以超过千平方米的

规模参加北京车展,比亚迪、江淮、上汽通用五菱、东南汽车、海马汽车、力帆、长丰猎豹、双环汽车、中兴、众泰、曙光、中顺等悉数参展。本次车展商用车展区规模庞大,除了奔驰、IVECO、MAN三大知名跨国集团外,国内一汽、上汽、东风三大集团的商用车也大规模列阵展馆南广场,此外,陕汽、江淮、北汽福田、运通、华菱、新凯等都将最新的产品带到北京车展。

可以说本届北京车展是目前国际所有汽车展览会上展示汽车品牌最多、最全面的国际车展,充分彰显了北京车展的国际化特色。

● 影响广泛,媒体关注

本届展会得到了国际跨国汽车公司的高度重视,不仅参展面

积大,展品多,而且还有多家国际汽车公司的高层人士到场。大众、奥迪、通用、丰田、雷诺日产、奔驰等跨国汽车公司的总裁、CEO届时将亲临本届展会并发表演讲,各公司的重量级高级管理人员也飞抵北京为本公司参展助阵。

预计将有超过60万名观众参观本届车展,其中约3万名海外观众。据统计,届时将有1000多家媒体的8000名记者进行现场报道和采访工作,其中国外媒体100多家。

● 活动精彩,内涵丰富

据了解,“2008北京车展”期间,各种技术交流、产品推介、新车发布以及围绕发展战略、技术路线的讨论异常活跃。

“2008国际先进柴油机技术研讨会”、“2008北京国际汽车高峰论坛”、“2008中国汽车后市场财富论坛”等国际性研讨会将汇聚国内外专家、学者,就当前汽车产业热点问题进行讨论。到目前为止,车展已确定的技术讲座有几十场,涉及产品设计、零部件制造技术、汽车电子产品、汽车营销等各个领域。

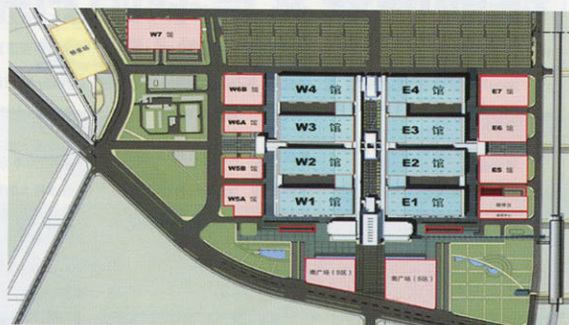
此外,主办单位将继续举办模特大赛、摄影大赛、车展大奖等北京车展传统的活动项目。同时还将推出《同做公益人》2008北京车展公益专场、“展中展”——十届车展回顾等一系列相关活动,丰富展会内涵,突出展会的文化气息。

宋长颖 刘超/文



中国国际展览中心新馆位于北京顺义天竺空港城商务区,东邻首都国际机场,西靠温榆河生态走廊,交通便利,风景优美。周边有京密路、五环、六环、机场高速、京承高速、机场北线组成的高等级公路网。公共交通包括轻轨、公交、出租及机场巴士。

展馆平面图



展览日程

开幕式	2008年4月22日	上午10:00 只限媒体和特邀嘉宾
新闻媒体日	2008年4月20日—21日	09:00—17:00 只限媒体和贵宾
专业参观日	2008年4月22日—23日	09:00—17:00 只限专业观众
公众参观日	2008年4月24日—25日	09:00—17:00
	2008年4月26日—27日	09:00—19:00
	2008年4月28日	09:00—15:00

注:其中零配件展期4月22日—25日