



车展看点:携手奥运 绿色环保

第十届北京车展在继承历届车展传统的同时,紧跟全球汽车工业发展趋势和时代步伐,为观众呈现了一场独具特色的汽车盛宴。

●绿色环保成主旋律

绿色环保无疑是今年北京车展的一大主旋律。

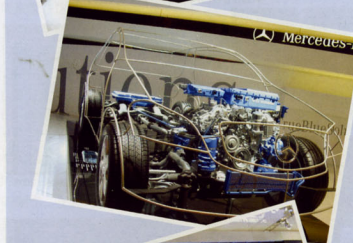
将“绿动未来”概念引入造车之中的上海通用,就在现场展示企业自身的科技实力和绿色造车理念;标致与东风标致联合展台将创新的科技元素与自然的生态景观相融合,巧妙地营造了一种人与自然和谐相处的轻松氛围;起亚与新浪网联合评选出的“RIO锐欧绿色环保大使、环保先锋、环保卫士”也受邀来到车展。

自主品牌研发新能源汽车的能量更不容小觑。奇瑞把它此次参展的主题定为“安全和节能”;吉利展出多款以油电、甲醇等新能源为燃料的新能源车;比亚迪推出了号称目前世界上续航里程最长的纯电动车;而长安汽车集团则发布了中国首款氢动力概念跑车。

据了解,此次车展展出的新能源汽车展品数量也创下了历届北京车展之最。乙醇生化燃料技术、油电混合技术、氢燃料电池技术和纯电力技术等新能源应用技术的亮相,全面展示了汽车生产厂商在新能源利用方面取得的进展以及未来汽车工业的发展趋势。

●先进技术引领发展

除了绿色环保以外,作为世界顶级车展的北京车展向大发展



示了诸多先进的汽车研发制造科技。尤其对于专业观众来说,一款款融合先进技术的发动机展品成为本届展会的一大看点。

与此同时,沃尔沃的城市安全系统、Smart可回收的塑料车身面板、马自达融合最新的空气动力学技术与设计理念的概念车……也向大家展示了未来汽车安全系统、新型材料以及设计理念的发展方向。

嘉宾现场泼墨挥毫,共赋公益心曲。著名演员侯耀华、唐国强等率上百人的明星车队现场宣誓“让我们同做公益人”,将公益活动一次次推向高潮。

本次公益活动得到众多公益机构积极响应,中国红十字基金会、中国青少年发展基金会、中国明星乒乓球队等国内著名机构竞相参与。

●自主品牌群体发力

与往届车展不同,本届车展自主品牌车大放异彩。一汽、上汽、广汽、北汽、长城、华晨、比亚迪、江淮、上汽通用五菱、东南汽车、海马汽车、力帆、长丰猎豹、双环汽车、中兴、众泰、曙光、中顺等国内企业都推出自主品牌汽车参展。无论是展位面积还是参展车型上,自主品牌都形成了较大的规模。奇瑞、吉利、华晨、长城等自主品牌企业更是拿出与跨国公司一较高下的气势。

自主品牌发力北京车展不仅表现在展位、展台上,在车型与技术方面也是日渐成熟。吉利汽车展出吉利、华普、英伦蒂华三个品牌的23款新车,车型涵盖轿车、SUV、MPV等;奇瑞汽车此次带来了6大阵营的26款新车;长城将有23款产品参展,其中包括从未亮相、刚刚命名的四款全新概念车和两款储备车型……据统计,展出的890辆汽车中,自主品牌约占三分之一,比例之高创历届北京车展之最。

同时,从科技含量来看,开发环保、运动型乘用车已经不只是合资品牌的专利。各种新能源车及概念车的亮相都证明了自主品牌快速发展的研发实力。

刘超/文

●奥运元素随处可见

本届车展适逢奥运之年,作为北京奥运会之前的一次大型活动,北京车展处处充满奥运元素。

路虎、smart等厂商在展台和展车上大量运用鸟巢图案进行装饰,奇瑞以迎合奥运的吉祥物五福娃为蓝本,开拓出小家族中的“多彩五娃”车系,将为北京车展增添无数亮点。

大众展台“奥运旅程大众共享”的主题贯穿于每个角落,凸显大众汽车作为2008北京奥运会合作伙伴的特殊身份。迈腾、途安、帕萨特领驭和Multivan四款带有北京2008年奥运会火炬接力景观标志的火炬接力正式车吸引了众多观众。

●首次推出公益专场

今年车展期间,车展组委会和团中央网络影视中心共同推出公益专场活动——“同做公益人”,旨在弘扬公益思想,呼唤全社会的公益意识,推动我国公益事业和汽车产业健康发展。这在北京车展18年历史上尚属首次。

著名书画家吴欢、李燕生等

