

中汽国际：多重角色 全面参与

作为承办单位，中汽国际在历届北京车展中的工作得到了社会各界的广泛认可。在本届北京车展中，中汽国际精心组织、全面参与，多重角色的出色发挥，凸显了公司在展览方面的专业水平和工程成套、国际贸易、实业投资、综合经营等各项业务日益强大的综合实力。

●专业的办展者

两年一届的北京车展作为中国顶级、世界一流的汽车展览盛会，受到了各方的瞩目。为了办好这一展会，中汽国际作为主要承办方，很早就开始了展会的各项筹备工作。

在前期的招展工作中，中汽国际充分发挥自身在国内外汽车行业的资源优势，吸引了一大批企业和展商前来参展。

本届车展迁址中国国际展览中心新馆，新环境给车展的举办带来了不少困难。刘敬祺总裁、经永建副总裁与其他承办方领导多次召开联合办展会议，并多次前往新馆实地考察，商讨有关问题。在展会举办之前，中汽国际多次召开办展工作会，讨论展会细节问题，部署具体工作安排。

●中汽国际的办公室

车展期间，E2-101房间的繁忙程度不亚于任何一个展台，这里是中汽国际在新馆展会的办公室。这个面积不大，但经过精心布置的临时办公室不仅是公司接待各方宾客的地方，同时也是中汽国际的“战时指挥部”。

或是通过简短的会议，或是按照提前做好的工作进度表，中汽国际在场的每一个员工各司其

职，默契配合。在车展现场，随处可见中汽国际的领导及员工忙碌的身影。不到十天的展期中，中汽国际的这个现场办公室就接待重要来宾数十名。

●办“展中展”总结历史

2008年，走过18个年头的北京车展已成功举办十届。对于北京车展来说，这是一个值得纪念的日子。车展主办方特举办了主题为“跨越世纪·腾飞梦想”的“北京国际汽车展览会十届纪念活动”，以此回顾历史，总结经验。

中汽国际所属北京国机联创广告有限公司(国机联创)承担了该活动的组织实施工作。从主题展览的组织策划已念邮册、纪念专题片的制作，在公司主管领导林海临副书记的带领下，国机联创的工作人员圆满完成了各项筹备工作。

4月21日，北京车展十届回顾专题展览揭幕，中汽国际党委副书记林海临，副总裁经永建、赵海明等领导出席了揭幕仪式并参观了展览。中央电视台、北京电视台、中央人民广播电台、北京人民广播电台、《中国汽车报》、《北京汽车报》、《上海汽车报》、新浪网、搜狐网、《汽车杂志》、《汽车族》等数十家媒体的代表参加了这一仪式。

此次纪念活动，搜集整理了北京车展18年间大量的珍贵资料，通过图片、文字、表格以及影视专题片等形式，直观、全面地向观众展现了北京车展的光辉历程。中汽国际及国机联创的各项工作得到了各方的高度评价。

●“参展商”中汽国际

中汽国际不仅全面参与了北



京车展各项活动的组织筹备工作，同时还继续组织参加零部件展区的展览，本届展品包括轮毂、凸轴轮、催化器等。

本届展会，中汽国际第一次选用非标展位，并采用特装，运用实物展品、视觉图片、宣传册、电子光盘、声像视频等多种手段进行展示。四天展期内，中汽国际展台共接待国内外客户500余人，其中百余客户表示了采购意向，这也是历届展会中参展效果最好的一届。同时，中汽国际与文登市政府合作的汽车园区，与济南市政府合作的铝轮毂项目也亮相此次展览。

国机集团总裁徐建、副总裁王松林，哈尔滨电站设备集团公司董事长高晶望，运城市副市长张建喜，永济市市长冯方汇和文登市委书记王尧等领导都亲临中汽国际的展台考察指导工作。

此次参展，对于中汽国际相关业务的发展和公司整体形象的提升具有极大的推动作用。

●这是我们的舞台

北京车展在已经成为全球顶级的A级车展，成为世界厂商及观众展示交流的大舞台。中汽国际作为重要的一员，不断积累经验，进一步提升着自身办展水平，在为北京车展的发展壮大做出自己努力。

同时，更为重要的是，在这个舞台上，我们将站得更高，看得更远。刘超/文

